BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Tháng Tư, 2025

NỘI DUNG

I. THÔNG TIN KINH TẾ THẾ GIỚI & VIỆT NAM

II. THÔNG TIN DỆT MAY

III. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

- KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH THÁNG 03/2025 VÀ QUÝ 1/2025
- TÌNH HÌNH ĐƠN HÀNG
- THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU
- TC TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2025
- TC ĐẠT GIẢI THƯỞNG TOP 50 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU CÓ THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM CHỦ LỰC CỦA TP.HCM

I. THÔNG TIN KINH TẾ THẾ GIỚI & VIỆT NAM

KINH TẾ THẾ GIỚI

Các thông tin công bố trong tuần cho thấy kinh tế Mỹ ở trạng thái ổn định, kinh tế Trung Quốc quý I/2025 tăng trưởng vượt dự báo, trong khi kinh tế Eurozone có tín hiệu khả quan với sản lượng công nghiệp tăng, lạm phát tiếp tục chậm lại.

Tại Mỹ: Theo Bộ Thương mại Mỹ, doanh số bán lẻ chưa được điều chỉnh theo lạm phát tại nước này tháng 3/2025 tăng 1,4%, mức cao nhất trong hơn hai năm. Trước những diễn biến của chính sách thuế quan và nền kinh tế, FED dự báo kịch bản lạm phát tăng, thất nghiệp tăng và tăng trưởng suy yếu chỉ là vấn đề thời gian, đặc biệt nếu thuế đối ứng có hiệu lực trở lại sau 90 ngày. Đến nay, Tổng thống Mỹ Donald Trump đã công bố áp thuế 25% với nhôm, thép; thuế 25% đối với hàng hóa từ Mexico và Canada; thuế 145% đối với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc; thuế 25% với ôtô con, xe tải nhỏ và phụ tùng xe hơi. Toàn bộ đối tác thương mại của Mỹ hiện cũng chịu thuế 10% khi bán hàng sang nước này.

Tại Trung Quốc: GDP Trung Quốc tăng vượt dự báo trong quý đầu năm. Theo Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc, GDP nước này quý I/2025 tăng 5,4%, cao hơn mức dự báo tăng 5,1% và cao hơn mục tiêu tăng trưởng năm nay của nước này là quanh 5%. Trong đó, so với cùng kỳ năm ngoái, doanh số bán lẻ tại Trung Quốc tháng 3/2025 tăng 5,9%, sản lượng công nghiệp tăng 7,7%. Cả hai số liệu này đều cao hơn dự báo. Đầu tư vào tài sản cố định trong quý I tăng 4,2%. Trong khi đó, theo Tổng cục Hải quan Trung Quốc, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước này tháng 3/2025 tăng 12,4% so với cùng kỳ năm ngoái, mức tăng mạnh nhất 5 tháng và cũng vượt xa mức dự báo 4,4%; Tuy nhiên, nhập khẩu lại giảm 4,3%, cho thấy nhu cầu trong nước chưa có dấu hiệu cải thiện.

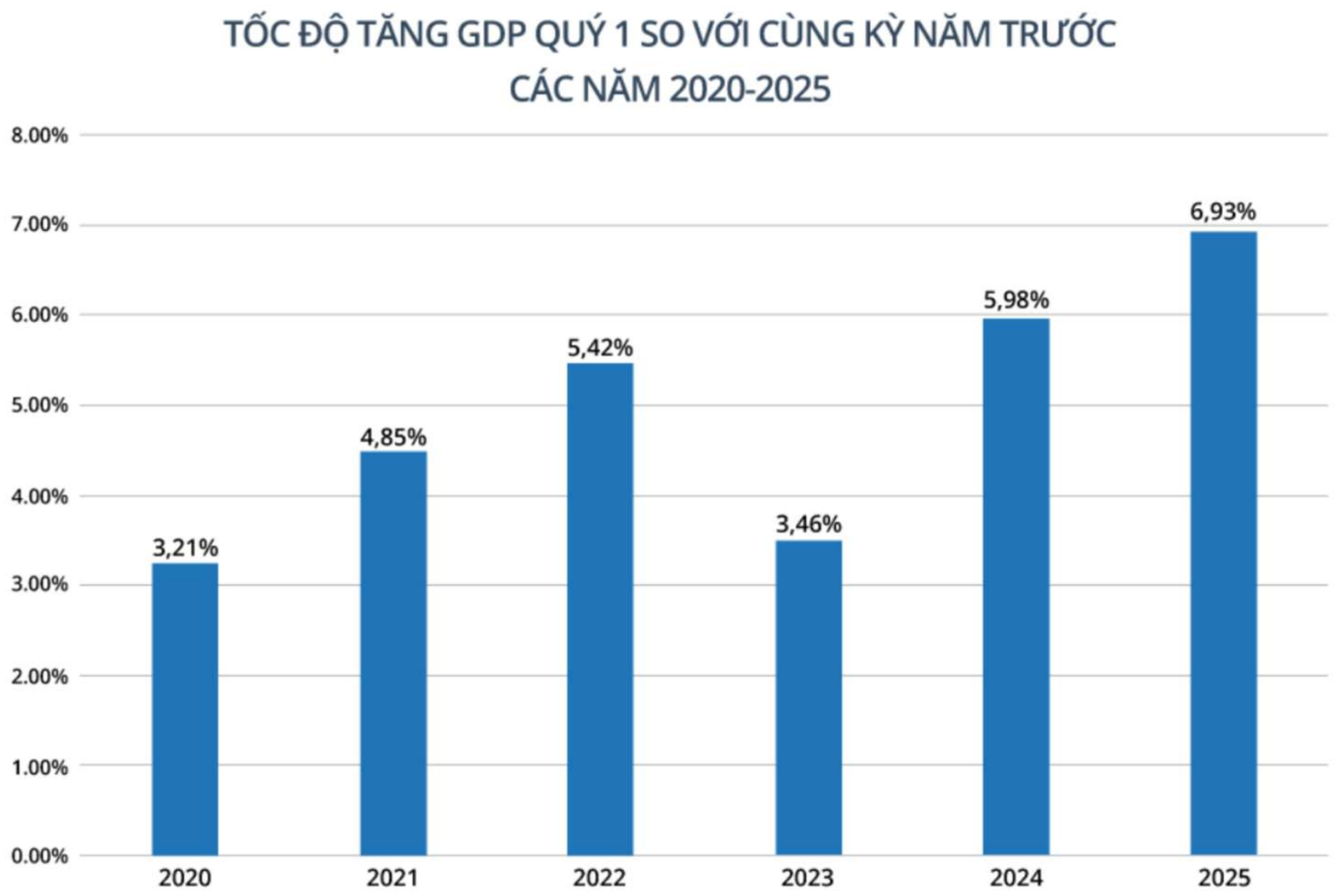
Với chính sách thuế quan Tổng thống Mỹ Donald Trump áp dụng với Trung Quốc kể từ ngày 2/4/2025, các nhà kinh tế dự báo tăng trưởng của Trung Quốc có thể giảm nhanh từ quý II/2025, khi khả năng đạt thỏa thuận với Mỹ trong tương lai gần rất thấp. Ngày 15/4/2025, ngân hàng UBS dự báo kinh tế Trung Quốc có thể chỉ tăng trưởng 3,4% năm nay, do thuế của Mỹ siết hoạt động xuất khẩu.

Tại châu Âu: Theo thống kê của Eurostat, sản lượng công nghiệp của Khu vực đồng tiền chung châu Âu tháng 2/2025 tăng 1,2% so với cùng kỳ năm trước, ngược lại so với mức giảm 0,5% đã điều chỉnh vào tháng 1/2025 và dự báo giảm 0,8%. Đây là mức tăng trưởng hàng năm đầu tiên trong 22 tháng, chủ yếu nhờ sản ượng hàng tiêu dùng không lâu bền tăng 9,7% (tăng từ mức 5,9% vào tháng 1) và sản lượng năng lượng phục hồi 1,4% (so với mức giảm 1,4% trước đó). Trong khi đó, tỷ lệ lạm phát so với cùng kỳ năm trước tại Khu vực đồng tiền chung châu Âu đã chậm lại còn 2,2% vào tháng 3/2025, giảm so với mức 2,3% vào tháng 2. Tỷ lệ lạm phát cơ bản hàng năm.Tại Khu vực đồng Euro cũng xuống mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021 là 2,4% vào tháng 3/2025. Lạm phát chậm lại sẽ tạo thêm không gian cho Ngân hàng Trung ương Châu Âu nới lỏng chính sách tiền tệ và giải quyết các mối lo ngại về tăng trưởng.

Nguồn: Bộ Công Thương

I. THÔNG TIN KINH TẾ THẾ GIỚI & VIỆT NAM

KINH TẾ VIỆT NAM



Mặc dù tăng trưởng khả quan trong quý đầu năm 2025 với mức tăng trưởng 6,93%, nhưng kinh tế Việt Nam đang đối mặt với nhiều yếu tố rủi ro lớn, đặc biệt trong hoạt động thương mại.

Hoạt động giao thương thương mại toàn cầu đang đối diện với những điều kiện bất ổn chính sách thương mại lớn và khó dự báo, liên quan đến các thay đổi chính sách thuế quan của Chính phủ Mỹ. Chính sách thuế quan mới của Mỹ trong thời gian tới sẽ có nhiều tác động trực tiếp đến thị trường tài chính, thương mại, hoạt động xuất nhập khẩu và lưu chuyển dòng vốn FDI trên phạm vi toàn cầu cũng như Việt Nam.

Trong bối cảnh những biến động khó lường từ kinh tế và thương mại thế giới, kiên định với mục tiêu tăng trưởng kinh tế 8% trong năm nay, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ban hành Quyết định số 753/QĐ-TTg ngày 12/04/2025 chính thức thành lập Đoàn đàm phán Chính phủ về thỏa thuận thương mại đối ứng với Mỹ. Đoàn đàm phán do Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên làm Trưởng đoàn, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân giữ vị trí Phó Trưởng đoàn. Bộ Công Thương là cơ quan thường trực của Đoàn đàm phán. Đoàn đàm phán có nhiệm vụ: Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan xây dựng kịch bản, phương án đàm phán với Mỹ về thỏa thuận thương mại đối ứng, trên tinh thần bảo đảm lợi ích quốc gia, dân tộc và lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ; tiến hành đàm phán với phía Mỹ nhằm đạt được thỏa thuận thương mại đối ứng phù hợp, cân bằng, ổn định, bền vững, hiệu quả, tôn trọng lẫn nhau và hai bên cùng có lợi…

Chủ động ứng phó với chính sách thuế đối ứng của Mỹ, ngày 15/4/2025, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị 09/CT-BCT về tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động kiểm tra, giám sát xuất xứ hàng hóa trong tình hình mới. Chỉ thị 09/CTBCT được ban hành nhằm giảm thiểu ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam, tạo cơ hội thuận lợi cho doanh nghiệp trong nước cơ cấu lại hoạt động sản xuất, phòng chống gian lận xuất xứ hàng hóa xuất khẩu theo yêu cầu của nước nhập khẩu và các nước đối tác FTA. Đây cũng là động thái chủ động thích ứng với tình hình mới, với mục tiêu thúc đẩy thương mại cân bằng, bền vững, đảm bảo lợi ích hài hòa giữa Việt Nam và các nước đã ký kết Hiệp định Thương mại tự do (FTA) cũng như các cam kết quốc tế khác.

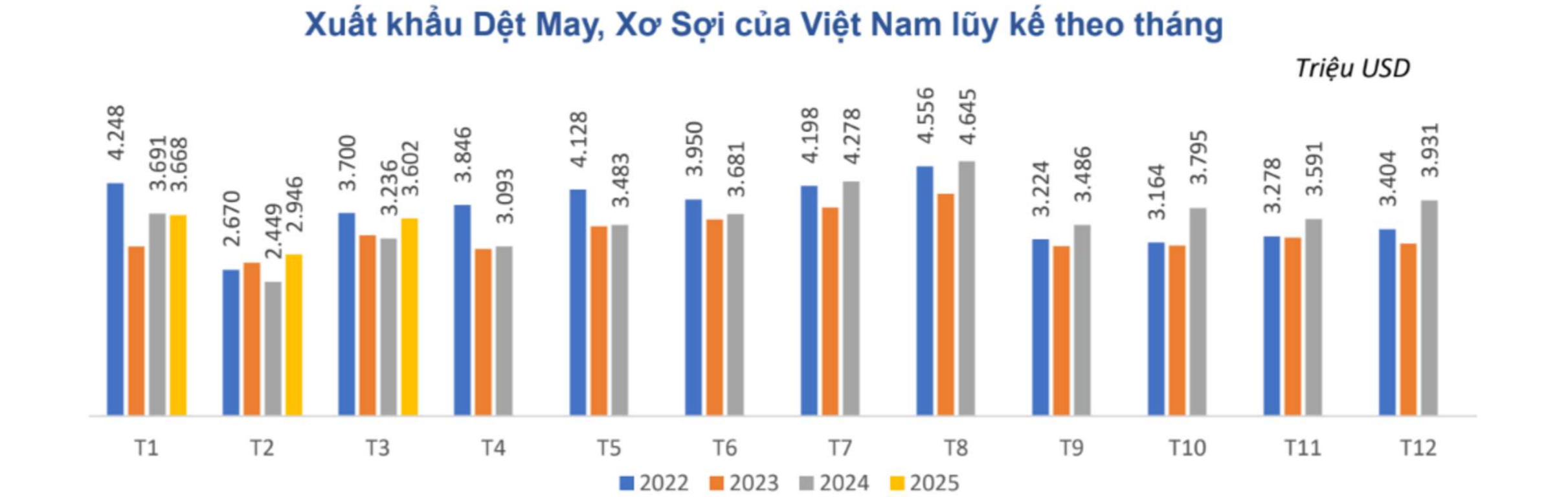
Nguồn: Bộ Công Thương

II. THÔNG TIN DỆT MAY

Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam tháng 3/2025 ước đạt 3,6 tỷ USD, tăng 22,3% so với tháng trước và 11,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam 3 tháng 2025 ước đạt 10,22 tỷ USD, tăng 9% so cùng kỳ 2024, trong đó kim ngạch xuất khẩu hàng may mặc ước đạt 7,95 tỷ USD, tăng 10%; kim ngạch xuất khẩu xơ sợi ước đạt 1,04 tỷ USD, giảm 1,8%; kim ngạch xuất khẩu vải ước đạt 684 triệu USD, tăng 14,6%...

Tổng kim ngạch nhập khẩu nguyên phụ liệu dệt may của Việt Nam 3 tháng 2025 ước đạt 5,71 tỷ USD, tăng 13,4% so cùng kỳ 2024. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu vải nguyên liệu ước đạt 3,21 tỷ USD, tăng 2%; kim ngạch xuất khẩu bông ước đạt 798 triệu USD, tăng 9,4%; kim ngạch xuất khẩu xơ sợi các loại ước đạt 651 triệu USD, tăng 15,5%; kim ngạch xuất khẩu phụ liệu dệt may ước đạt 1,05 tỷ USD, tăng 78%.



Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump ngày 9/4 cho biết ông sẽ tạm dừng kế hoạch áp thuế đối ứng trong 90 ngày đối với tất cả các đối tác thương mại không trả đũa Hoa Kỳ, trong đó có Việt Nam.

Trước đó, hệ quả từ tuyên bố áp thuế "có đi có lại" của Tổng thống Donald Trump đã khiến thị trường rơi vào tình trạng hỗn loạn và các đối tác thương mại toàn cầu phản ứng gay gắt, trong khi nhiều doanh nghiệp thời trang rơi vào thế bị động, loay hoay tìm hướng đi mới. Theo phân tích ban đầu từ các nhà kinh tế, mức thuế mới được thiết lập dựa trên công thức: lấy giá trị thâm hụt thương mại của Mỹ với từng quốc gia chia cho tổng kim ngạch xuất khẩu của quốc gia đó vào thị trường Mỹ. Kết quả cho thấy, ngành thời trang là một trong những lĩnh vực chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Dữ liệu từ S&P Global Market Intelligence cho thấy hơn 90% hàng may mặc nhập khẩu vào Mỹ sẽ phải chịu thêm thuế trung bình gần 30%. Ông Chris Rogers, Trưởng bộ phận nghiên cứu chuỗi cung ứng của S&P, nhận định đây là mức thuế "chưa từng có tiền lệ cả về quy mô lẫn phạm vi áp dụng".

Theo phân tích dữ liệu từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC), nếu giá trị nhập khẩu dệt may của Mỹ không đổi so với năm 2024, mức thuế “có đi có lại” mới sẽ khiến ngành phải chịu tổng thuế gần 35 tỷ USD - tăng 19,9 tỷ USD so với hiện tại. Các quốc gia châu Á như Việt Nam (thuế suất mới 46%), Campuchia (49%), Trung Quốc (thuế suất mới 145%), Indonesia (32%), Ấn Độ (26%) và Bangladesh (37%) sẽ gặp khó khăn đặc biệt trong thời gian tới - đây cũng là những thị trường cung ứng hàng đầu của Mỹ.

Việc Mỹ tạm hoàn thuế đối ứng trong 90 ngày là thời gian các doanh nghiệp xuất khẩu nhanh các đơn hàng sang Mỹ, đàm phán chặt chẽ với khách hàng, tính toán để chia sẻ rủi ro về mức thuế 10% hiện tại cũng như các vấn đề về thuế sau thời hạn 90 ngày. Đồng thời tích cực tìm kiếm thêm các thị trường mới thay thế, bù đắp khi thị trường Mỹ giảm nhu cầu.

Nguồn: VITAS

III. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

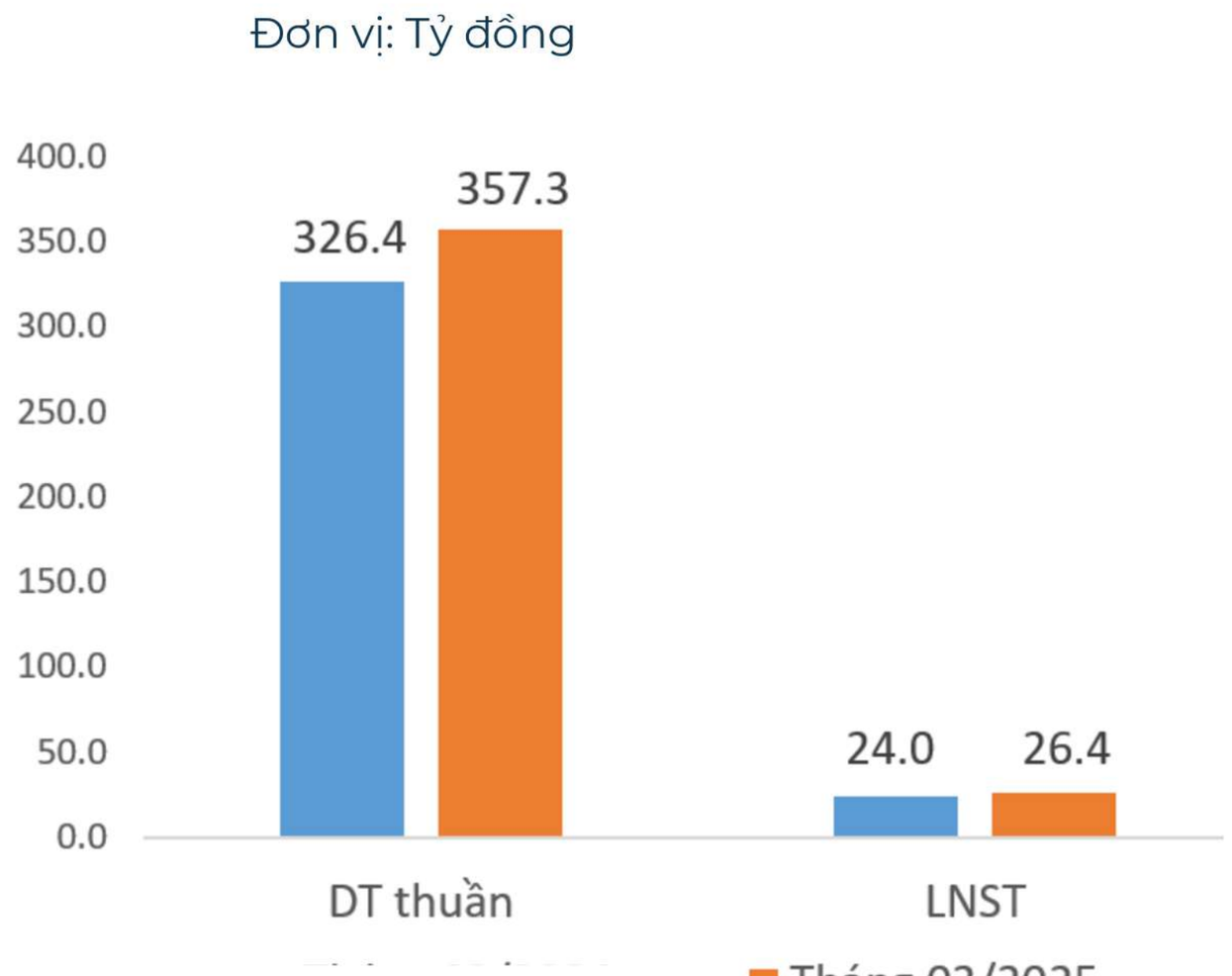
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH THÁNG 03/2025 VÀ QUÝ 1/2025

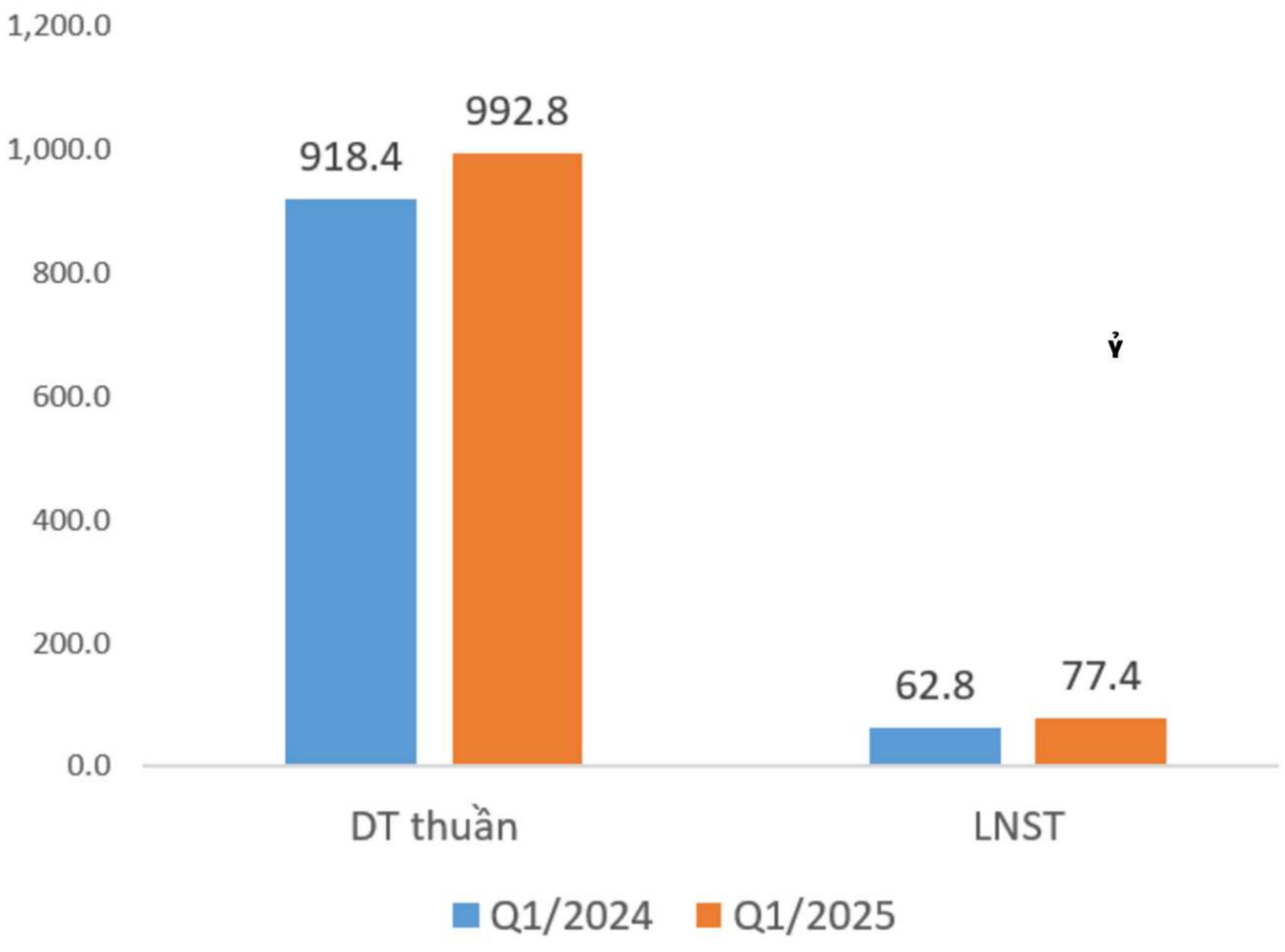
Mặc dù, tình hình kinh tế thế giới từ đầu năm đến nay có nhiều biến động, nhu cầu tiêu thụ giảm nhưng với sự đa dạng hóa sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu, tập trung vào cải tiến sản xuất, cắt giảm chi phí, tối ưu hóa mọi nguồn lực, Công ty cũng đạt kết quả kinh doanh khả quan so với cùng kỳ năm 2024.

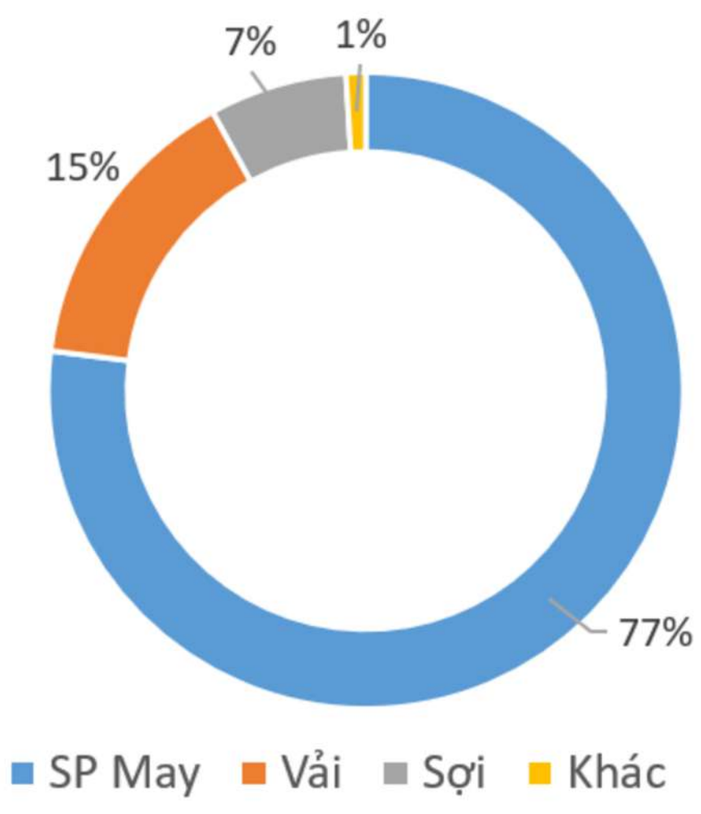
Hoạt động kinh doanh tháng 03/2025 của Công ty Mẹ, doanh thu đạt 367,3.tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ tháng 03/2024. Lợi nhuận sau thuế tháng 03/2025 đạt 26,4 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ tháng 03/2024.

Doanh thu lũy kế quý 1/2025 đạt 992,8 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ quý 1/2024 và ước đạt khoảng 22% kế hoạch năm 2025. Lợi nhuận sau thuế lũy kế quý 1/2025 đạt năm 2023 là 77,4 tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ quý 1/2024 và ước đạt khoảng 28% kế hoạch năm 2025.

Doanh thu dệt may của Công ty quý 1/2025 đến từ 3 mảng chính trong đó sản phẩm may chiếm 77%, vải chiếm 15% và sợi chiếm 7% tổng doanh thu.







III. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

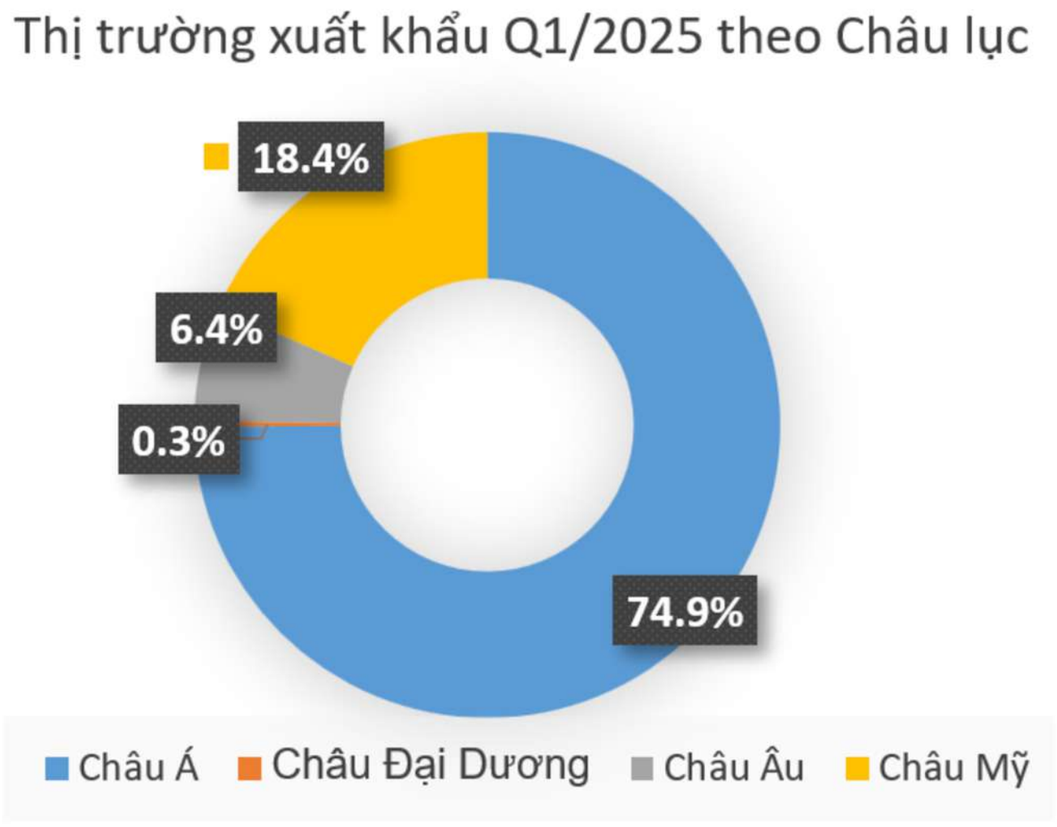
TÌNH HÌNH ĐƠN HÀNG

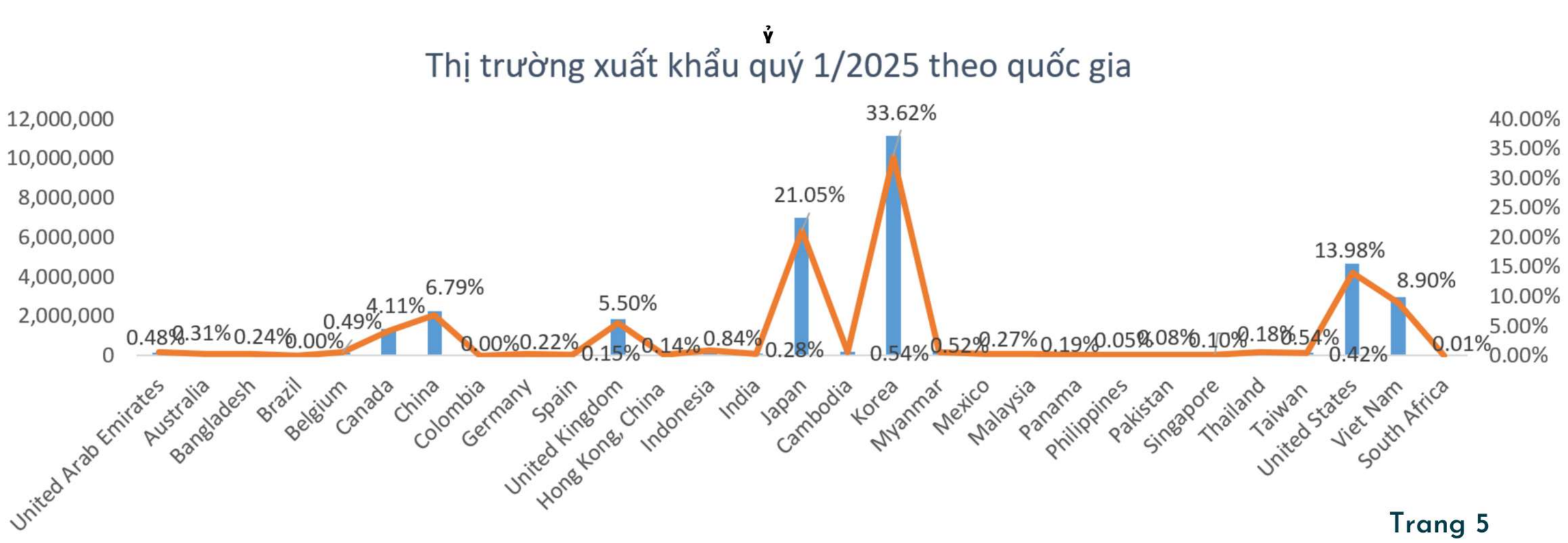
Đến thời điểm hiện tại, Công ty đã tiếp nhận khoảng 86% kế hoạch doanh thu cho đơn hàng cho quý 2/2025, đã và đang tiếp nhận đơn hàng cho quý 3/2025.

Công ty đã xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm 2025, doanh thu 4.525,4 tỷ đồng tăng 19% so với kết quả năm 2024, lợi nhuận sau thuế 278,7 tỷ đồng tăng khoảng 5% so với năm 2024. Trước tình hình kinh tế thế giới nhiều biến động như hiện nay, đặc biệt chính sách thuế quan của Mỹ đang và sẽ ảnh hưởng đến tình hình xuất khẩu của Công ty dệt may nói chung và TCM nói riêng. Công ty đã và đang thực hiện việc mở rộng thị trường, trong đó, đẩy mạnh tìm kiếm và mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước EU, thị trường CPTTP và Trung Đông, Nam Mỹ...để bù đắp cho việc thiếu hụt đơn hàng từ việc thiếu hụt đơn hàng do việc áp thuế quan từ chính quyền Mỹ. Bên cạnh đó, Công ty tăng cường đa dạng hóa sản phẩm, đặc biệt những phân khúc mang lại giá trị gia tăng cao, tiếp tục đẩy mạnh tăng năng suất, tối ưu hóa chi phí, phát triển thị trường nội địa nhằm mang lại giá trị gia tăng cho cổ đông, nhà đầu tư.

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Hiên TCM xuất khẩu hàng dệt may sang 4 Châu lục và khoảng 40 quốc gia trên thế giới. Trong quý 1/2025 xuất khẩu của Công ty sang thị trường Châu Á chiếm 74,9%, trong đó thị trường Hàn Quốc chiếm 33,62%.,thị trường Nhật chiếm 21,05%, thị trường Việt Nam chiếm 8,9%, thị trường Trung Quốc chiếm 6,79%. Tiếp đến thị trường Châu Mỹ chiếm 18,4%, trong đó thị trường Mỹ chiếm 13,98%, Canada chiếm 4,11% .Thị trường Châu Âu chiếm 6,4% trong đó thị trường Anh (UK) chiếm 5,5%.





III. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

TC TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2025

Ngày 18/4/2025, Công ty CP Dệt May – Đầu Tư –Thương Mại Thành Công đã tổ chức thành công Đại hội Cổ đông thường niên năm 2025 tại Đệ Nhất Khách Sạn, số 18 Hoàng Việt, Phường 4, Quận Tân Bình, Tp.HCM với sự tham dự của 59 cổ đông; sở hữu và đại diện cho 75.801.761 cổ phần, chiếm 74,42% tổng số cổ phần của Công ty. Đại hội có tỷ lệ cổ phiếu biểu quyết tán thành cao gần 100% và thông qua 9 nội dung và các Nghị quyết, Biên bản ĐHCĐ.

Tại Đại hội, ông Trần Như Tùng - Chủ tịch HĐQT Công ty chia sẻ về tình hình thị trường dệt may Việt Nam và thế giới năm 2024 và dự báo năm 2025. Trong đó, chia sẻ những tác động chính sách thuế quan của Mỹ đến ngành dệt may Việt Nam nói chung và TCM nói riêng cũng như những lợi thế so sánh giữa ngành dệt may Việt Nam và các quốc gia xuất khẩu dệt may khác khi xuất khẩu vào thị trường Mỹ và các quốc gia khác.

Ông Song Jae Ho - Tổng giám đốc Công ty báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024. Kết quả doanh thu đạt 102% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 172% so với kế hoạch, trong đó một phần lợi nhuận thu dược đến từ việc chuyển nhượng dự án nhà máy may Trảng Bàng. Dự kiến kế hoạch kinh doanh năm 2025, doanh thu tăng 19% so với kết quả 2024.

Kết quả kinh doanh quý 1/2025, doanh thu tăng khoảng 8% và lợi nhuận sau thuế ước tăng 25% so với cùng kỳ quý 1/2024 nhờ vào việc cải thiện giao hàng thiếu, cắt giảm lãng phí, kiểm soát tốt chi phí, tăng tốc độ sản xuất và rút ngắn thời gian giao hàng.. góp phần gia tăng biên lợi nhuận, mang lại hiệu quả kinh doanh tốt hơn so với cùng kỳ. Trong báo cáo của Tổng giám đốc nêu các dự án, tiêu điểm tập trung đã thực hiện trong năm 2024 gồm R&D, nhận chuyển nhượng thành công dự án nhà máy dệt may SY VINA, bước đầu đưa hệ thống ERP vào vận hành trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Năm 2025, Công ty tập trung hướng đến tăng trưởng doanh thu, chủ động phục vụ nhu cầu khách hàng, trong đó chú trọng khâu thiết kế (ODM), phát triển thị trường mới và nâng cao kỹ năng cho đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, đầu tư công nghệ để tiếp tục phát triển R&D, đưa những sản phẩm chất lượng, mang giá trị gia tăng cao vào trong hoạt động sản xuất, kinh doanh đồng thời chú trọng đẩy nhanh tốc độ dựa trên quy trình sản xuất khép kín, rút ngắn thời gian sản xuất và giao hàng nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Đưa nhãn hàng thời trang WHO ARE YOU và các nhãn hàng khác vào thị trường Việt Nam trong năm 2025 và thời gian tới. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã và đang đẩy mạnh phát triển dự án bất động sản TC Tower tại quận Tân Phú nhằm mang lại hiệu quả kinh doanh, tối ưu hóa lợi nhuận cho cổ công, nhà đầu tư.

III. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

TC ĐẠT GIẢI THƯỞNG TOP 50 DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU CÓ THƯƠNG HIỆU VÀ SẢN PHẨM CHỦ LỰC CỦA TP.HCM

Vào ngày 15/4/2025, UBND TP.HCM đã tổ chức Lễ Tôn vinh 50 doanh nghiệp – đơn vị tiêu biểu có thương hiệu và sản phẩm chủ lực của TP.HCM nhân kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). **Công ty Dệt May Thành Công được vinh danh trong Top 50 doanh nghiệp tại Tp.HCM đón nhận danh hiệu này**.

Với thông điệp "50 năm kiến tạo - Vươn tầm tương lai", giải thưởng nhằm ghi nhận, tôn vinh những doanh nghiệp đóng góp tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của TP.HCM, có sản phẩm tiêu biểu, thương hiệu uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế. Đây đồng thời là lực lượng tiên phong trong đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao, góp phần định vị hình ảnh doanh nghiệp TP.HCM trong bối cảnh hội nhập.

CÔNG TY DỆT MAY THÀNH CÔNG - KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC ĐỔI MỚI VÀ PHÁT TRIỂN

Trải qua 49 năm hình thành và phát triển, gắn liền với kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền nam, thống nhất đất nước, với tầm nhìn tới năm 2030, Công ty trở thành nhà sản xuất ODM hàng đầu Việt Nam, kết hợp chuyển đổi số, với sứ mệnh tạo ra giá trị đặc biệt, nơi nhân viên có thể phát triển, gia tăng giá trị cho nhà đầu tư, và hợp tác tốt với các nhà cung cấp để tạo ra giá trị đóng góp cho xã hội.

Tận dụng lợi thế về chuỗi sản xuất khép kín, từ Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm, May, và cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do mang lại, Công ty đã đẩy mạnh xuất khẩu, tìm kiếm thị trường mới và hội nhập sâu rộng hơn vào chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, nâng cao vị thế cạnh tranh của Công ty trên thị trường trong nước và quốc tế. Sản phẩm của Công ty hiện được bán trong nước, và xuất khẩu sang 4 Châu lục và trên 40 quốc gia, với trên 100 nhãn hàng, khách hàng thời trang lớn trên thế giới. Công ty tập trung xây dựng và hướng đến các giá trị cốt lõi, bao gồm: Sự phát triển – Sự hài lòng khách hàng – Cắt giảm lãng phí: Công ty luôn nỗ lực không ngừng nhằm hướng đến sự phát triển và tăng trưởng, cắt giảm tối đa những lãng phí không mang lại giá trị gia tăng, khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới, cải tiến liên tục, nhằm tối ưu hóa năng suất, loại bỏ những công đoạn thừa, tiết kiệm chi phí, chú trọng đến hoạt động quản trị rủi ro, đầu tư cho hoạt động chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, nghiên cứu phát triển... Công ty luôn hướng đến lợi ích cho khách hàng, bằng những sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tốt nhất cũng như hài hòa lợi ích của các bên liên quan, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế của doanh nghiệp. Trong năm 2024 vừa qua, Công ty đã đạt kết quả kinh doanh vượt kế hoạch đề ra. Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện nhiều hoạt động trách nhiệm xã hội vì cộng đồng, đóng góp vào ngân sách Nhà Nước. Thực hiện tốt các hoạt động quản trị, xã hội và môi trường.

Năm 2025 và trong thời gian tới, dự báo tình hình kinh tế thế giới vẫn còn nhiều thách thức và biến động khó lường, Công ty cho rằng, rủi ro và cơ hội luôn đi song hành với nhau. Vì vậy, doanh nghiệp cần có sự chuẩn bị và thích ứng nhanh. Bên cạnh yếu tố thúc đẩy tăng trưởng, nghiên cứu và phát triển, thì tốc độ và ứng biến linh hoạt với sự thay đổi là chìa khóa then chốt để doanh nghiệp có thể thâm nhập sâu rộng hơn vào nền kinh tế toàn cầu trong bối cảnh thế giới nhiều biến động như hiện nay.

Mời Quý Nhà đầu tư/Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG (TCM)

Website: www.thanhcong.com.vn

TCM – CÔNG BỐ THÔNG TIN

Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của TCM. TCM nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bàn cổ phiếu TCM, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và TCM miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Thông tin liên hệ:

Phòng Quan hệ nhà đầu tư

ir@thanhcong.com.vn