

**BÁO CÁO
CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**Về các hoạt động của Công ty năm 2023
và Tình hình thực hiện các Nghị quyết
ĐHĐCĐ thường niên 2023**

**I. Đánh giá của Hội đồng quản trị về tình hình
kinh tế thế giới và trong nước trong năm
2023**

Dù đại dịch Covid-19 đã chính thức kết thúc, năm 2023 vẫn là một năm đầy bấp bênh của kinh tế thế giới, khi các nền kinh tế đương đầu với lạm phát và lãi suất cao, mức nợ công lớn – hệ quả của thời kỳ chống dịch và căng thẳng địa chính trị. Trong bối cảnh đó, các nhà hoạch định chính sách đã nỗ lực cân bằng giữa các nhiệm vụ khó khăn để giữ nhịp phục hồi nhưng không phải tất cả các nền kinh tế đều đạt được kết quả như mong muốn.

Trong khi cuộc chiến tranh giữa Nga và Ukraine bước sang năm thứ ba, một cuộc chiến tranh khác bất ngờ bùng lên vào tháng 10/2023 ở dải Gaza giữa Israel và lực lượng Hamas của Palestine. Không chỉ gây thiệt hại lớn về người và tài sản, các cuộc chiến này còn gây biến động thị trường tài chính và giá hàng hóa toàn cầu như năng lượng và lương thực. Điều này đặt ra rủi ro đối với tăng trưởng và lạm phát, bổ sung một biến số khó lường vào bài toán khó giải đối với các nhà hoạch định chính sách.

Trong năm 2023, ngành dệt may đã phải chịu sự tác động mạnh mẽ từ những yếu tố:

- Tình hình lạm phát mạnh ở Mỹ và EU vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. FED vẫn chưa điều chỉnh giảm lãi suất dẫn đến lạm phát vẫn còn cao. Do đó nhu cầu chi tiêu cho mặt hàng không thiết yếu như thời trang vẫn còn duy trì mức thấp ở Mỹ và EU. Điều này dẫn đến việc các công ty dệt may xảy ra tình trạng thiếu đơn hàng, và Thành Công cũng không phải ngoại lệ. Đơn hàng của Công ty trong năm 2023

**REPORT OF BOARD OF
DIRECTORS**

**On activities of the Company in 2023
and Implementation of 2023 GSM's
Resolutions**

**I. Assessment of Board of Directors on the
world and domestic economic situation in
2023**

Although the Covid-19 pandemic has officially ended, 2023 is still a year full of uncertainty for the world economy, as economies confront high inflation and interest rates, large public debt levels - a consequence of the pandemic period of anti-epidemic and geopolitical tensions. In that context, policymakers have tried to balance difficult tasks to keep the recovery pace, but not all economies have achieved the desired results.

While the war between Russia and Ukraine entered its third year, another war suddenly broke out in October 2023 in the Gaza Strip between Israel and the Palestinian Hamas force. Not only do these wars cause great loss of life and property, they also cause fluctuations in financial markets and global commodity prices such as energy and food. This poses risks to growth and inflation, adding an unpredictable variable to the puzzle for policymakers.

In 2023, the textile garment industry will be strongly impacted by the following factors:

- The strong inflation situation in the US and EU still shows no signs of cooling down. The FED has not yet adjusted interest rates, leading to inflation remaining high. Therefore, spending demand for non-essential items such as apparel remains low in the US and EU. This leads to a shortage of orders for textile garment companies, Thanh Cong is not exception. The Company's orders in 2023 was decreased by about 20%

- giảm khoảng 20% so với năm 2022, công suất nhà máy cũng bị giảm ở mức tương đương.
- Ngành dệt may phải nhận những đơn hàng nhỏ lẻ, trong khi đó phải cạnh tranh giá với Bangladesh – quốc gia có chi phí nhân công lao động thấp hơn Việt Nam.
 - Xu hướng về phát triển bền vững (ESG): khách hàng ngày càng yêu cầu cao hơn về chỉ tiêu môi trường, xã hội và quản trị. Do đó, doanh nghiệp phải đầu tư thiết bị, công nghệ và con người để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng. Việc này sẽ làm gia tăng chi phí trong khi đó giá bán không tăng theo, dẫn đến việc ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của doanh nghiệp.
 - Thêm vào đó, việc cạnh tranh giá bán không chỉ diễn ra giữa các quốc gia như Việt Nam và Bangladesh mà ngay cả trong thị trường nội địa Việt Nam cũng có sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ở khu vực phía Bắc và phía Nam vì chi phí lao động của phía Bắc nhìn chung thấp hơn khu vực phía Nam.

Trước các thách thức trên, dưới sự nỗ lực của Chính phủ, các cơ quan ban ngành cùng với các doanh nghiệp dệt may, ngành dệt may Việt Nam đạt cột mốc xuất khẩu gần 40,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với cùng kỳ 2022, đây là nỗ lực lớn trong bối cảnh khó khăn của kinh tế toàn cầu.

Nếu trong những năm dịch Covid-19, Thành Công có rất nhiều đơn hàng, điều Công ty phải quan tâm nhất thời điểm đó là phải đảm bảo điều kiện sản xuất “3 tại chỗ”, sức khỏe cho công nhân, nhà máy “sáng đèn” và giao hàng đúng hạn cho đối tác. Nỗi sợ dịch bệnh bao trùm nhưng Công ty đã chống chọi và vượt qua được để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh.

Tuy nhiên, năm 2023 chịu loạt tác động của lạm phát, suy thoái kinh tế và các yếu tố bên ngoài. Công ty thiếu hụt đơn hàng, dẫn đến việc làm cho

compared to 2022 and factories capacity is also reduced by the same rate.

- The textile garment industry had to accept small orders, while having to compete on price with Bangladesh - a country with lower labor costs than Vietnam.
- Trends in sustainable development (ESG): customers are increasingly demanding higher environmental, social and governance indicators. Therefore, businesses must invest in equipment, technology and personnel to meet the increasing demands of customers. This will increase costs while selling prices do not increase, leading to an impact on the profit margin of the business.
- In addition, price competition not only takes place between countries such as Vietnam and Bangladesh, but even within Vietnam there is also competition between businesses in the North and South regions because of labor costs in the North are generally lower than in the South.

Facing the above challenges, under the efforts of the Government, agencies, and sectors together with textile garment enterprises, Vietnam’s textile garment industry achieved an export milestone of nearly USD 40.3 billion, an decrease of 9.2% compared to the same period of 2022, this is a great effort in the context of the global economic difficulties.

If during the years of the Covid-19 epidemic, Thanh Cong had a lot of orders, the thing the Company had to pay most attention to at that time was to ensure "3 on-site" production conditions, health for workers and factories, “lights up” the factories and deliver goods on time to partners. The fear of disease was also great, but the Company fought and overcame it. However, 2023 was affected by inflation, economic recession and external factors. The company has a shortage of orders, leading the jobs for workers being affected. Difficulties

công nhân bị ảnh hưởng. Khó khăn đến từ cả bên trong và bên ngoài.

Có thể nói năm 2023 là năm khó khăn nhất từ trước đến nay cho ngành dệt may nói chung và TCM nói riêng do việc thiếu hụt đơn hàng diễn ra cả năm.

II. Đánh giá các mặt hoạt động của Công ty

1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

STT No.	Chỉ tiêu Aspect	ĐVT Unit	Thực hiện 2023 Performance 2023	2023	
				Kế hoạch Target	TH so với KH năm 2023 Performance compared to 2023's target
1	Doanh thu thực hiện <i>Gross revenue</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	3,324,824	3,927,412	84.66%
2	Tổng chi phí <i>Total expense</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	3,136,005		
3	Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	188,819		
4	Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	133,804	244,899	54.64%

Đứng trước bối cảnh phức tạp của thế giới nói chung và khó khăn thách thức của ngành dệt may nói riêng, Thành Công cũng không ngoại lệ, vẫn phải chịu loạt tác động của lạm phát, suy thoái kinh tế và các yếu tố bên ngoài. Công ty thiếu đơn hàng, công nhân không có việc làm. Doanh thu Thành Công năm 2023 chỉ đạt 76.65% so với năm 2022 và đạt khoảng 84.66% so với kế hoạch năm 2023. Mặc dù đã nỗ lực gia tăng năng suất và cắt giảm chi phí, linh hoạt trong quản lý điều hành, lợi nhuận sau thuế đạt 133.8 tỷ đồng, bằng 47.61% so với năm 2022 và đạt khoảng 54.64% so với kế hoạch năm 2023.

2. Hoạt động đầu tư

happened both inside and outside of the Company.

It can be said that 2023 was the most difficult year ever for the textile garment industry in general and TCM in particular due to the shortage of orders that occurred all year.

II. Assessment of aspects of Company's performance

1. Production and business performance

Facing such a complicated context of the world in general and the difficulties and challenges of the textile and apparel industry in particular, Thanh Cong is no exception, suffering from a series of impacts from inflation, economic recession and external factors. The Company had lacked orders and workers had no jobs. Revenue 2023 of Thanh Cong achieved by 76.65% compared to 2021 and reached about 84.66% compared to the plan in 2023. Although the efforts to increase productivity and cut costs, be flexible in management, earnings VND 133.8 billion, achieved 47.61% year over year and reaching about 54.64% compared to the plan 2023.

2. Investment activities

Trong năm 2023 Công ty tập trung cắt giảm chi phí không cần thiết và cố gắng duy trì hoạt động ở mức hiệu quả nhất, mang lại giá trị cao nhất cho cổ đông. Vì thế Công ty không đầu tư thêm máy móc thiết bị hay mở rộng nhà xưởng mà chỉ có thay thế máy móc đã hỏng hoặc nâng cấp nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm.

- Số liệu liên quan đến đầu tư năm 2023:

Đơn vị <i>Unit</i>	Giá trị đầu tư 2023 (VNĐ) <i>Investment amount 2023 (VND)</i>
Ngành Sợi <i>Spinning Factory</i>	744,674,945
Ngành Dệt <i>Weaving Factory</i>	10,718,546,518
Ngành Đan <i>Knitting Factory</i>	191,818,000
Ngành Nhuộm <i>Dyeing Factory</i>	3,406,667,510
Ngành May (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long và nhà máy Trảng Bàng) <i>Sewing Factory (including Vinh Long Factory and Trang Bang Factory)</i>	1,332,723,535
Văn phòng Công ty <i>Back Office</i>	27,089,649,535
Tổng cộng <i>Total amount</i>	43,484,080,043

3. Các hoạt động liên quan đến môi trường, cộng đồng, xã hội

Thành Công tiếp tục thực hiện tuân thủ đầy đủ qui định pháp luật và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng về môi trường, không xảy ra các vi phạm pháp luật về môi trường trong năm. Công ty cũng đã tiến hành xây dựng hệ thống xử lý nước thải 250 m³/ ngày đêm ở nhà máy Vĩnh Long theo Giấy phép môi trường đã được phê duyệt để đảm bảo điều kiện hoạt động theo qui định. Thành Công vẫn đang tiếp tục duy trì chứng nhận ISO 14001:2015 và đã thực hiện các giải pháp để giảm thiểu chi phí chất thải.

In 2023, the Company focuses on cutting unnecessary costs and trying to maintain company operations at the most efficient level, bringing the highest value to shareholders. Therefore, the Company does not invest in additional machinery or equipment or expand the factory, but only replaces broken machinery or upgrades it to increase productivity and product quality.

- Data related to investment in 2023:

3. Activities relate to environment, community, society

Thanh Cong continues to fully comply with the provision of the law, meet the requirements of customers regarding the environmental affairs, and there were not any environmental violation in the year. The company has also built a wastewater treatment system of 250 m³/day and night at Vinh Long factory according to the Environmental Permit to ensure satisfying conditions for operation under the laws. Thanh Cong is continuing to maintain ISO 14001:2015 certification and has implemented solutions to reduce waste costs.

Chỉ tiêu <i>Aspect</i>	Tỉ lệ năm 2023 so với năm 2022 <i>The rate of 2023 compared to 2022</i>
Năng lượng <i>Energy</i>	82%
Nước sạch <i>Clean Water</i>	83%
Chất thải <i>Waste</i>	74%

Về mặt tiêu thụ năng lượng, Thành Công đã thực hiện chuyển đổi than bằng biomass với tỷ lệ đốt 10% trấu cho lò hơi trong năm 2023.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường.

Một số doanh nghiệp hiện nay đang chú trọng vào CSR như một phần không thể thiếu của chiến lược kinh doanh của mình. Thông qua các dự án và hoạt động hỗ trợ cộng đồng, các doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị cho xã hội mà còn tăng cường uy tín và hình ảnh của Công ty trong mắt cộng đồng và khách hàng. Hiểu được điều này, bằng cách thực hiện CSR một cách có trách nhiệm và nhất quán, Thành Công thực hiện các hoạt động và chương trình hỗ trợ cộng đồng với mong muốn có thể tạo ra giá trị không chỉ cho Công ty mà còn cho cộng đồng và môi trường xã hội.

Cụ thể, các hoạt động CSR tại Thành Công bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ giáo dục, cung cấp nguồn lực cần thiết cho cuộc sống hàng ngày... Những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh kém may mắn cũng như những nhóm người khó khăn trong cộng đồng.

- Chương trình 10.000 màu nhiệm: được lập ra với mục đích thúc đẩy tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ, đồng lòng trong cộng đồng cán bộ công nhân viên. Mục tiêu của

In terms of energy consumption, Thanh Cong successfully transformed coal into biomass with a burning rate of 10% rice husk for the boiler in 2023.

Corporate social responsibility (CSR) plays an important role in building a harmonious and sustainable society. CSR is not only the implementation of charitable activities, but also the commitment of businesses to social and environmental issues.

Some businesses today are focusing on CSR as an indispensable part of their business strategy. Through community support projects and activities, businesses not only create value for society but also enhance the Company's reputation and image in the eyes of the community and customers.

Understanding this, by implementing CSR responsibly and consistently, Thanh Cong carries out community support activities and programs with the hope of creating value not only for the Company but also for community and social environment.

Specific, CSR activities at Thanh Cong include medical care, educational support, providing necessary resources for daily life... Timely and necessary support programs for employees of company with less fortunate circumstances as well as disadvantaged groups of people in the community.

- 10,000 miracles program: was created with the purpose of promoting the spirit of solidarity and support and consensus among the employee community. The

- chương trình là hỗ trợ những người lao động đang gặp khó khăn và đối mặt với những tình huống bất lợi, đặc biệt là những người mắc phải các bệnh hiểm nghèo. Trong năm 2023, Công ty đã hỗ trợ 107,200,000 đồng;
- Happy Mart – Chương trình bán hàng phi lợi nhuận là hoạt động bán hàng nhu yếu phẩm có trợ giá định kỳ hàng tháng dành cho công nhân sản xuất nhằm chia sẻ phần nào những khó khăn trong quá trình nỗ lực lao động, đóng góp không ngừng nghỉ cho sự phát triển của Công ty. Chương trình được tạo ra với mục đích giúp CBCNV có thể mua hàng thiết yếu với giá ưu đãi và nhanh chóng tiện lợi hơn, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các CBCNV hơn trong việc mua sắm. Tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2023 là 192,656,500 đồng;
 - Trao tặng học bổng được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới cho các em học sinh là con của cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích học tập tốt. Những suất học bổng vừa mang ý nghĩa động viên tinh thần đối với các em học sinh trong quá trình học tập phát triển bản thân, vừa là sự đồng hành của Công ty để các CBCNV tăng sự gắn kết, nỗ lực làm việc vì mục tiêu phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, Thành Công cũng quan tâm, chăm lo cho các em trên địa bàn, phối hợp cùng MTTQ Quận Tân Phú tổ chức trao tặng xe đạp và các suất học bổng từ cấp tiểu học đến sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng. Đây là hoạt động thường niên của Công ty cùng MTTQ Quận Tân Phú. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 385,960,000 đồng;
 - Bảo trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đề Như Nghĩa: Thành Công đã tiếp tục đồng hành, san sẻ và hỗ trợ hàng tháng để cải thiện phần nào chất lượng cuộc sống cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận
- program's goal is to support workers who are struggling and facing adverse situations, especially those suffering from serious illnesses. In 2023, the Company had supported 107,200,000 VND;
- Happy Mart - Non-profit sales program is a monthly subsidized sales activity for workers to share certain difficulties while working hard and having tirelessly contribution to the Company's development. The program was created with the purpose of helping employees buy essential goods at preferential prices and more quickly and conveniently, helping to save time and costs for employees in shopping. Total support budget in 2023 is 192,656,500 VND;
 - Scholarship awards are held annually on the occasion of the new school year for students who are children of Company employees in difficult circumstances and have good academic achievements. The scholarships are both a spiritual encouragement for students in the process of learning and self-development, and also a companion of the Company to help employees increase their cohesion and work efforts for the cause. Company's development goals. In addition, Thanh Cong also cares for the children in the area, coordinating with the Fatherland Front of Tan Phu District to organize the awarding of bicycles and scholarships from elementary school to university and high school students class. This is an annual activity of the Company and the Fatherland Front of Tan Phu District. The total value that Thanh Cong awarded is 385,960,000 VND;
 - Sponsoring Thien An, Son Ky, Huynh De Nhu Nghia shelters: Thanh Cong has continued to accompany, share and support monthly to partly improve the quality of

- Tân Phú. Tổng giá trị trung bình hỗ trợ hàng năm cho các mái ấm là 210 triệu đồng
- Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: là một phần quan trọng trong hoạt động xã hội của Công ty được thực hiện đều đặn hàng năm nhằm hỗ trợ các trẻ em mồ côi, khiếm thị và những đối tượng khác có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng bằng cách cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế, khám sức khỏe định kỳ. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 101,545,267 đồng
 - Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Thành Công không ngừng chia sẻ và hỗ trợ cộng đồng trong những dịp lễ và Tết. Công ty không chỉ cung cấp những nhu yếu phẩm cần thiết và sản phẩm của công ty mà còn chăm sóc đặc biệt đến những hoàn cảnh khó khăn như người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo. Tổng giá trị các hoạt động hỗ trợ của Công ty đã đạt 196,912,274 đồng

Kết thúc năm 2023, tổng số tiền Thành Công dành cho hoạt động CSR là 1,3 tỷ đồng.

III. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

Căn cứ vào điều lệ Công ty, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Điều hành. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các Nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban Điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện. Theo đó, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành sẽ gửi báo cáo hoạt động theo định kỳ và thực hiện giải trình đối với các nội dung mà HĐQT yêu cầu. Qua quá trình giám sát các hoạt động của Công ty năm 2023, HĐQT có những nhận định như sau:

life for orphans and disabled children in the District. Tan Phu. The total average value of annual support for shelters is 210 million VND

- Health care and medical activities: are an important part of the Company's social strategy and are carried out regularly every year to support orphans, blind children and other subjects who can access Access necessary medical services easily by providing a health insurance card and regular health check-ups. Thanh Cong contributed with a value of VND 101,545,267.
- Community support activities: Thanh Cong constantly shares and supports the community during holidays and Tet. The company not only provides necessary necessities and company products but also takes special care of difficult groups such as lonely elderly people, victims of Agent Orange, orphans and poor households. The total value of the Company's support activities has reached VND 196,912,274

By the end of 2023, the total amount spent by Thanh Cong for CSR activities is VND 1.3 billion.

III. BOD's assessment on BOM's performance

Pursuant to the Company's charter, the BOD supervised the activities of the General Director and members of the BOM. At the meetings, the BOD reviewed the implementation of the resolutions, the quarterly production and business situation and accumulated, discussed and decided to approve the Resolutions for the General Director and the BOM as a basis for the implementation. Accordingly, the General Director and the BOM will send periodic reports on activities and provide explanations for the contents requested by the BOD. Through the process of

1. Những mặt làm được

- Tuy có nhiều khó khăn trong năm 2023 nhưng Ban Tổng Giám đốc Công ty cùng các cán bộ quản lý đã nỗ lực tìm kiếm đơn hàng từ nhiều thị trường khác nhau trong khối CPTPP như Canada, Úc... ngoài thị trường truyền thống chính là Mỹ, Thành Công còn có thị trường lớn đó là Nhật Bản và Hàn Quốc đã giúp Thành Công duy trì đơn hàng.

- Ban Tổng Giám đốc đã chỉ đạo, điều hành tốt hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023, bám sát các mục tiêu, Nghị quyết của Đại Hội đồng Cổ đông. Cụ thể, doanh thu cán mốc 3,325 tỷ đồng, đạt 84.66% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 134 tỷ đồng, đạt 54.64% kế hoạch, đồng thời đề xuất mức cổ tức dự chia là 10%, được trình điều chỉnh trong Đại hội Cổ đông năm 2024. Một trong những kế hoạch của Ban Tổng giám đốc giúp đạt được kết quả trên là tái cấu trúc các bộ phận trong toàn Công ty, cắt giảm các chi phí không cần thiết giúp biên lợi nhuận cải thiện tốt hơn.

- Ban Tổng giám đốc cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng để tạo ra giá trị cao nhất cho Công ty và cổ đông.

2. Những mặt chưa làm được và nguyên nhân

- Công ty chưa đạt được doanh thu và lợi nhuận do Đại hội đồng cổ đông đề ra.

- HĐQT nhận thấy sự phối hợp, gắn kết giữa các khối và phòng ban Công ty vẫn còn hạn chế. Nhà máy may Vĩnh Long 2 chưa được khai thác hết công suất do thiếu hụt đơn hàng.

monitoring the Company's activities in 2023, the BOD made the following observations:

1. Achievements

- Although there are many difficulties in 2023, the Company's Board of Management and managers have made efforts to seek orders from many different markets in the CPTPP such as Canada, Australia... in addition to the traditional market in the US, Thanh Cong also has big markets in Japan and Korea that have helped Thanh Cong maintain orders.

- The Board of Management performed well its directing and managing the Company's production and business activities in 2023, closely followed the goals and resolutions of the General Meeting of Shareholders. Specific the revenue reached VND 3,325 billion, reaching 84.66% of the plan, the earnings after tax reached VND134 billion, reaching 54.64% of the plan, and at the same time, the proposed dividend payout of 10% will be proposed for adjustment in the General Meeting of Shareholders in 2024. One of the plans of the Board of Management to help achieve the above results is to restructure departments throughout the company, cut unnecessary costs to better profit margins.

- The Board of Management and managers have tried very hard to create the highest value for the Company and shareholders.

2. Non-performance and reason

- The Company has not reached the revenue and profit approved by the General Meeting of Shareholders

- The BOD realizes that the coordination and cohesion between departments and divisions of the Company is still limited. Vinh Long Sewing Factory 2 has not been exploited at full capacity due to a shortage of orders.

- Về các dự án bất động sản, tiến độ triển khai của dự án TC Tower còn chậm so với mục tiêu đề ra.

- Regarding real estate projects, the progress of TC Tower project was still slower than the setout targets.

IV. Nhận xét, đánh giá chung của HĐQT về tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2023

IV. General comments and assessments of the Board of Directors on the Company's operations in 2023

Stt No.	Họ và tên Full name	Chức danh Title	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT Date becoming BOD member	Số buổi họp HĐQT tham dự Number of meetings attended by BOD	Tỷ lệ tham dự buổi họp Attendance rate	Lý do không tham dự họp Reason for absence
1	Ông Trần Như Tùng <i>Mr. Tran Nhu Tung</i>	Chủ tịch/ thành viên HĐQT điều hành <i>Chairman/ Executive member</i>	29/04/2011	17/17	100%	
2	Ông Park Heung Su <i>Mr. Park Heung Su</i>	Phó Chủ tịch/ Thành viên độc lập <i>Vice Chairman/ Independent member</i>	06/04/2021	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>
3	Ông Lee Eun Hong <i>Mr. Lee Eun Hong</i>	Thành viên không điều hành <i>Non-executive member</i>	25/04/2009	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>

4	Ông Jung Sung Kwan <i>Mr. Jung Sung Kwan</i>	Thành viên điều hành <i>Executive member</i>	06/04/2021	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>
5	Bà Nguyễn Minh Hào <i>Ms. Nguyen Minh Hao</i>	Thành viên điều hành <i>Executive member</i>	17/04/2010	17/17	100%	
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa <i>Mr. Nguyen Van Nghia</i>	Thành viên không điều hành <i>Non-executive member</i>	06/04/2021	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>
7	Ông Kim Il Kyu <i>Mr. Kim Il Kyu</i>	Thành viên không điều hành <i>Non-executive member</i>	06/04/2021	5/11	45%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay. Từ nhiệm ngày 13/06/2023 và được ĐHCĐ chấp thuận ngày 30/06/2023 <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead. Resignation dated 13 Jun 2023 and approved by the AGM dated 30 Jun 2023.</i>

8	Ông Kim Jong Gak <i>Mr. Kim Jong Gak</i>	Thành viên độc lập/ <i>Independent member</i>	06/04/2021	15/17	88%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>
9	Ông Đinh Tấn Tường <i>Mr. Dinh Tan Tuong</i>	Thành viên độc lập/ <i>Independent member</i>	06/04/2021	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>
10	Ông Kim Soung Gyu <i>Mr. Kim Soung Gyu</i>	Thành viên không điều hành <i>Non-executive member</i>	30/06/2023	4/6	66.67%	Trúng cử từ ngày 30/06/2023 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử <i>Has been elected since 30 June 2023 so number of meeting attended is recorded from the election date</i> Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay <i>Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead</i>

V. Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2023

V. Report of Implementation of 2023 GSM's Resolutions

Nghị quyết ĐHCĐ <i>GSM's Resolutions</i>	Nội dung <i>Content</i>	Tình hình thực hiện <i>Implementation</i>
	<p>Ủy quyền cho HĐQT được lựa chọn công ty kiểm toán để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023</p> <p><i>To authorize BOD to select auditor for Financial Statement in year 2023</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ngày 30/06/2023, HĐQT Công ty đã thông qua Nghị quyết số 15/2023/NQ-HĐQT về việc lựa chọn Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC) là đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023. <i>On Jun 30th, 2023, BOD had approved Resolution No.15/2023/NQ-HDQT to elect Pwc Vietnam as the independent auditor to conduct auditing financial statement of Thanh Cong in the fiscal year 2023.</i> - Ngày 26/07/2023: Công ty đã chính thức ký hợp đồng kiểm toán với Công ty PwC Việt Nam để thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính của Công ty trong năm 2023. <i>On Jul 26th, 2023: the Company had signed an auditing service contract with PwC Vietnam to conduct auditing financial statement of Company in the fiscal year 2023</i>
01/2023/NQ-ĐHCĐ	<p>Chấp thuận cho CTCP Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex và người có liên quan nhận chuyển nhượng cổ phiếu có quyền biểu quyết dẫn đến đạt hoặc vượt các mức theo quy định của pháp luật chứng khoán mà không phải thực hiện thủ tục chào mua công khai</p> <p><i>To approve Savimex Corporation and related persons to receive the transfer of voting shares leading to</i></p>	<p>Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex (“Savimex”) và người có liên quan là Công ty E-Land Asia Holdings Pte.Ltd (“E-Land”) đã hoàn tất việc nhận chuyển nhượng cổ phiếu không phải thực hiện chào mua công khai, cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savimex đã thực hiện Báo cáo kết quả giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ vào ngày 10/07/2023, theo đó số lượng cổ phiếu TCM mà Savimex đang nắm giữ là 2,461,012 cổ phiếu, tương đương 3% vốn điều lệ của Thành Công; - E-Land đã thực hiện Báo cáo kết quả giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ vào ngày ngày 07/07/2023 và ngày 08/08/2023, theo đó số lượng cổ phiếu TCM mà E-Land đang nắm giữ là 38,526,944 cổ phiếu, tương đương 46.96% vốn điều lệ của Thành Công. <p><i>Savimex Corporation (“Savimex”) and related person E-Land Asia Holdings Pte.Ltd (“E-Land”) had completed the transfer of share that was not required to make tender offer, specific:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Savimex had reported on results of transaction in shares of internal person and affiliated persons of</i>

	<p><i>reaching or exceeding the level prescribed by the Law on Securities without having to carry out the tender offer.</i></p>	<p><i>internal person on Jul 10th, 2023, the number of TCM shares owned by Savimex is 2,461,012, occupied 3% of Thanh Cong's charter capital;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>E-Land had reported on results of transaction in shares of internal person and affiliated persons of internal person on Jul 7th, 2023 and Aug 8th, 2023, the number of TCM shares owned by E-Land is 38,526,944, occupied 46.96% of Thanh Cong's charter capital</i>
02/2023/NQ-ĐHCD	<p>Thông qua việc thưởng cổ phiếu năm 2022 – phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ 13%.</p> <p><i>To approve for issuance of bonus shares for the year 2022 – issuing new shares to increase shares capital by owner's equity with the ratio 13%.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ngày 28/08/2023: HĐQT Công ty đã phê duyệt Quyết định số 17A/2023/QĐ-HĐQT về việc triển khai phương án phát hành 13% cổ phiếu thưởng <i>On Aug 28th, 2023: BOD approve Board Decision No.17A/2023/QĐ-HĐQT regarding the execution of issuing 13% bonus shares.</i> - Công ty đã hoàn thành việc phát hành 13% cổ phiếu thưởng: <i>The Company had completed the issuance of 13% bonus shares:</i> (i) Số lượng cổ phần phát hành thêm: 10,650,587 cổ phần; <i>Additional issued shares: 10,650,587 shares</i> (ii) Thời điểm giao dịch chính thức của số lượng cổ phần phát hành thêm: 24/11/2023. <i>Valid time for transaction of additional issued shares: Nov 24th, 2023</i>
03/2023/NQ-ĐHCD	<p>Tăng vốn điều lệ do thanh toán 13% cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu</p> <p><i>To increase charter capital by payment of 13% bonus shares for existing shareholders</i></p>	<p>Công ty đã thực hiện đăng ký thay đổi vốn điều lệ và đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cập nhật vốn điều lệ mới vào ngày 09/11/2023.</p> <p><i>Company had registered for changing charter capital and be granted the Enterprise Registration Certificated in which recording new charter capital on Nov 9th, 2023.</i></p>
04/2023/NQ-ĐHCD	<p>Sửa đổi, điều chỉnh ngành nghề</p>	<p>Công ty đã thực hiện đăng ký sửa đổi, điều chỉnh ngành nghề kinh doanh và đã được Sở Kế hoạch và Đầu tư</p>

	kinh doanh của Công ty <i>To amend, modify the scope of business of the Company</i>	TPHCM cấp Giấy xác nhận về việc thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp vào ngày 06/07/2023. <i>Company had registered for amending, modifying the scope of business and to be granted the Confirmation Letter issued by Department of Planning and Investment HCMC on Jul 6th, 2023.</i>
--	--	--

VI. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2023, ngắn hạn, dài hạn

1. Về đối nội

- Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2024 trình Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt, cụ thể như sau:
 - ✓ Doanh thu thuần đạt 3,707,428,667,000 đồng, bằng 112% so với thực hiện năm 2023.
 - ✓ Lợi nhuận trước thuế đạt 161,234,980,500 đồng, bằng 121% so với thực hiện năm 2023.
- Phối hợp với đối tác để hoàn thành nhanh thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower nhằm sớm khởi công xây dựng.
- Tận dụng các hiệp định thương mại tự do đã ký như CPTPP, EVFTA, RCEP,... để đẩy mạnh tệp khách hàng, gia tăng khách hàng mới tại các thị trường thuộc phạm vi điều chỉnh của các Hiệp định thương mại, sử dụng lợi thế cạnh tranh chủ động nguyên vật liệu để đáp ứng các quy định nghiêm ngặt.
- Tiếp tục gia tăng công suất nhà máy nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong ngành dệt nhuộm.
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị công ty.
- Phát triển bền vững, chuyển đổi số, gia tăng sự hài lòng cho khách hàng bao gồm giá cạnh tranh hơn, thời gian giao hàng nhanh hơn, chất lượng

VI. Plans, orientations of the BODs in 2023, short-term, long-term

1. Internal affairs

- Focusing and sticking to the revenue and profit targets in 2024 and submit them to the General Meeting of Shareholders for approval, specifically as follows:
 - ✓ Net revenue reached VND 3,707,428,667,000, equal to 112% of last year.
 - ✓ Net revenue reached VND 161,234,980,500, equal to 121% of last year.
- Coordinating with partners to complete legal procedures for TC Tower project to start construction soon.
- Taking advantage of signed free trade agreements such as CPTPP, EVFTA, RCEP, etc. to promote customer files, increase new customers in markets in trade agreements, and take advantage of proactive competitive advantages with raw materials to meet strict regulations.
- Further increasing the capacity of dyeing and weaving through cooperation with partners in the same industry section.
- Further investing and focussing on product research and development, personnel training, continuous improvement, expenses reduction, perfecting the ERP system to increase efficiency in the management of raw materials and operations of factories as well as corporate governance.
- Sustainable development, digital transformation, increased customer satisfaction including more competitive prices, faster delivery, better

tốt hơn ... là những mục tiêu chủ yếu để Công ty tăng trưởng trong những năm tiếp theo.

2. Về đối ngoại

- Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi giá trị nhằm tạo hình ảnh tốt và nâng cao giá trị cho Công ty.
- Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững trong Ngành Dệt May một cách có trách nhiệm.
- Hợp tác cùng các doanh nghiệp khác trong ngành để trao đổi, học hỏi và mở rộng công suất khi đơn hàng tăng.
- Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2024 do Đại Hội Cổ Đông đề ra.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua.

quality... are crucial goals for the Company to grow in the coming years.

2. External affairs

- Actively coordinate with domestic and foreign organizations, authorities and associations e.g. VITAS, AGTEK, etc. to boost network connection and value chain link to create good brand image and higher value for the Company.
- Actively engaging in activities related to sustainable development in the Textile and Garment Industry in a responsible manner.
- Cooperate with other enterprises in the industry to exchange, learn and expand capacity as orders increase.
- Update accurate, transparent and timely information for investors and shareholders about the operation of the Company.

The Board of Directors commits to always accompany the BOM and the collective of employees in making efforts to well implement the 2024 targets set by the General Meeting of Shareholders.

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

*TP.Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 03 năm 2024
Ho Chi Minh City, Mar 12th, 2024*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ/On behalf of BOD
CHỦ TỊCH/Chairman**

TRẦN NHƯ TÙNG