

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2024

## REPORT OF BUSINESS PERFORMANCE IN 2023 AND PLAN FOR 2024

### I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023

Năm 2023, Công ty đã đạt doanh thu 3.325 tỷ đồng, chỉ bằng 76,65% so với 2022, hoàn thành 84,66% kế hoạch ban đầu. Lợi nhuận sau thuế đạt 134 tỷ, hoàn thành 54,64% kế hoạch đã được thông qua tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2023.

Tình hình kinh tế nói chung và tình hình ngành dệt may nói riêng gặp rất nhiều khó khăn trong năm 2023. Đối với ngành dệt may trong năm 2023 đã chịu tác động mạnh mẽ của các yếu tố như:

- Tình hình lạm phát của Mỹ và EU vẫn chưa hạ nhiệt do Cục dự trữ liên bang (FED) vẫn chưa điều chỉnh giảm lãi suất. Điều này tác động đến nhu cầu mua quần áo vẫn duy trì ở mức thấp, dẫn đến tình trạng thiếu đơn hàng cho ngành dệt may nói chung và Công ty Thành Công nói riêng.
- Ngành dệt may Việt Nam đang phải cạnh tranh với Bangladesh, trong khi Bangladesh đã sớm áp dụng chuyển đổi xanh, ngành dệt may Việt Nam mới đang trên những bước đầu để chuyển đổi.
- Việc cạnh tranh giá bán không chỉ diễn ra giữa Việt Nam với các quốc gia như Bangladesh mà còn xảy ra trong nội địa Việt Nam giữa các doanh nghiệp dệt may ở khu vực phía Bắc và phía Nam vì chi phí lao động phía Bắc nhìn chung thấp hơn.

#### 1. Về chính sách nhân sự:

Trong khi hầu hết các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp dệt may nói riêng đều phải cắt giảm lao động thì Công ty Thành Công không có chủ

### I. Business performance in year 2023

In 2023, the Company achieved the target with revenue of VND 3,325 billion, 76.65% compared to 2022 and completed 84.66% of the target. Profit after tax was VND 134 billion, completed 54.64% compared to the target approved by Annual General Meeting of Shareholders 2023.

The economic situation in general and the textile industry in particular will face many difficulties in 2023. The textile industry in 2023 was strongly impacted by factors such as:

- The inflation situation in the US and EU has not cooled down yet because the Federal Reserve (FED) has not yet adjusted to reduce interest rates. This affects the demand for clothes, which remains low, leading to a shortage of orders for the textile industry in general and Thanh Cong Company in particular.
- Vietnam's textile and garment industry is competing with Bangladesh. While Bangladesh has applied green transformation early, Vietnam's textile and garment industry is just taking the first steps to transform.
- Price competition not only takes place between Vietnam and other countries such as Bangladesh, but even within Vietnam, taking place in between textile garment businesses in the North and South regions because of labor costs in the North is lower in generally.

#### 1. Human resources policy

While most businesses in general and textile enterprises in particular have to cut labor, Thanh Cong has no policy of directly cutting labor. The

trương cắt giảm lao động trực tiếp, chủ yếu Công ty triển khai sắp xếp lại lao động tương ứng với tình hình đơn hàng trong năm. Tương ứng tình hình đơn hàng giảm sút, Thành Công triển khai cắt giảm một phần lao động gián tiếp, thời vụ và không tuyển dụng thay thế nếu có nhân sự chính thức nghỉ việc.

Tiếp tục duy trì các chính sách nhân sự, chế độ phúc lợi, lương, thưởng cho người lao động, thu nhập bình quân năm 2023 đạt tương đương thu nhập bình quân năm 2022.

Ban lãnh đạo của Công ty không ngừng nghiên cứu, cải tiến các chính sách lao động sao cho phù hợp, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động theo đúng quy định, đồng thời có thêm các chính sách đãi ngộ hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân nhân tài để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Với đội ngũ lao động đa dạng phục vụ nhiều công đoạn của qui trình sản xuất kinh doanh, Công ty luôn tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, các chính sách lương thưởng được xây dựng hợp lý, lộ trình tăng thu nhập rõ ràng, thỏa đáng theo năng suất của người lao động.

Về môi trường làm việc: Tại Thành Công, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn và đảm bảo sức khỏe. Công ty luôn trang bị đầy đủ các đồ dùng bảo hộ cho người lao động, thường xuyên kiểm tra độ bụi trong không khí, hệ thống thang máy, hệ thống phòng cháy chữa cháy tại các nhà máy được bảo trì định kỳ nhằm phát hiện, sửa chữa kịp thời.

Hoạt động đào tạo: các hoạt động đào tạo, tập huấn được Công ty tổ chức định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, từng khối hoạt động. Đồng thời Công ty cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có chương

Company mainly re-arranged labor corresponding to the order situation during the year. Because of the lack of orders, Thanh Cong cuts a portion of indirect and seasonal workers and does not recruit replacements if any official employees quit.

To continue to maintain human resources policies, benefits, salaries, and bonuses for employees, average income in 2023 is equivalent to average income in 2022.

Thanh Cong's leaders and managers have been doing unceasing research and improvement on its labor policies accordingly, fully ensuring the rights of employees in accordance with regulations, and at the same time adopting more attractive remuneration policies to attract and retain talents to serve the Company's business and production. With a diverse workforce serving many different stages of production and business process, the Company always respected the difference without discrimination, deploying reasonable salary and bonus policies, and a clear and satisfactory roadmap to get performance-base income increase. Working environment: At Thanh Cong, the employees are equipped with a secure and healthy working Environment. The company's employees are always fully provided with protective equipment; checking the degree of dust in the air is regularly done. Additionally, the Company's elevator, fire prevention at its factories are regularly maintained in order to timely detect and remedy, checks the level of dust in the air, the elevator system, and the fire protection system at the factories is periodically maintained to detect and remedy in case of incidents

Training: Training activities are organized on regular basis by the Company in order to improve and develop professional skills for each department and operational function. At the same time, tests and evaluations are frequently organized to

trình đào tạo phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng của toàn thể nguồn lực của Công ty.

## 2. Về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

### a. Về cơ cấu tổ chức

Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo động lực cho nhân viên giỏi, Công ty đã tiến hành tinh giảm bộ máy quản lý thông qua:

Soát xét giảm số lao động gián tiếp khối văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất, xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của nhân viên giảm.

### b. Về công tác quản lý, điều hành

- Tiếp tục triển khai hệ thống ERP với Công ty WFX để tối đa hóa những tính năng và giải pháp vượt trội của hệ thống ERP được xây dựng trên nền tảng công nghệ tiên tiến, kết hợp với ưu thế của chuỗi sản xuất khép kín tại Thành Công sẽ mang lại kết quả tối ưu cho Công ty trong việc kiểm soát chi phí, nguyên vật liệu đầu vào, hàng tồn kho, nâng cao năng lực và hiệu quả sản xuất.
- Chủ động tìm hiểu thông tin, sẵn sàng tận dụng cơ hội, lợi thế của các Hiệp định FTAs mới để chuyển hướng, tạo chuỗi giá trị mới, củng cố và mở rộng thị trường.
- Đẩy mạnh các hoạt động cải tiến quản lý kho.

### c. Về chính sách

- Chính sách tuyển dụng: Công ty đã xây dựng lại quy trình tuyển dụng chặt chẽ và nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng nhằm chọn lựa các ứng viên ưu tú để cùng Công ty dẫn dắt sự thay đổi. Công ty tận dụng tất cả các kênh mạng xã hội và website Công ty nhằm tăng độ phủ sóng thương hiệu Thành Công, thông qua đó thu hút được nhiều ứng viên hơn.
- Chính sách đào tạo: Tập trung đào tạo nhân

develop appropriate training programs, improve professional qualifications, and nurture skills of all resources of the Company.

## 2. Organizational structure, administration and management

### a. Organizational structure

In order to improve the operational efficiency and motivate good employees, the Company streamlined its management apparatus by:

Revising to cut the number of indirect employees in the Company's office and factories, considering increasing wages for the employees who were assigned more jobs from the employees who had been laid off.

### b. Administration and Management

- Continue to implement the ERP system with WFX Company in order to maximize the outstanding features and solutions of the ERP system developed on a state-of-the-art technology basis, combined with the advantage of a vertical production chain at Thanh Cong to bring about optimal solutions for the business in controlling costs, input materials, inventory, improving the capacity and efficiency.
- Proactively seeking for information, ready to take advantage of new FTAs' opportunities and advantages to redirect, create new value chains, consolidate and expand markets.
- Promoting the improvement of warehouse managements.

### c. Policy

- Recruitment policy: The Company has rebuilt a strict recruitment process and improved recruitment standards to select excellent candidates to lead change with the Company. The Company takes advantage of all social network channels and the Company website to increase Thanh Cong brand coverage, thereby attracting more candidates.
- Training policy: Thanh Cong has focused on

viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Bên cạnh đó, triển khai các khóa học nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới.

- Chính sách quản lý thành tích cũng được điều chỉnh theo hướng chống chủ nghĩa bình quân. Hệ thống xếp loại mới thể hiện sự phân hóa rõ ràng hơn về xếp loại, tăng mức độ cạnh tranh cũng như thúc đẩy, hướng đến những mức xếp loại cao với mức thưởng tốt hơn.

### 3. Khoản mục đầu tư trọng yếu trong năm

Trong năm 2023 Công ty tập trung cắt giảm chi phí không cần thiết và nỗ lực duy trì hoạt động ở mức hiệu quả nhất, mang lại giá trị cao nhất cho cổ đông. Vì thế Công ty không đầu tư thêm máy móc thiết bị hay mở rộng nhà xưởng, chủ yếu thay thế máy móc đã hỏng hoặc nâng cấp nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm.

## II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2024

Xác định chiến lược gia tăng giá trị sản phẩm dệt may và thỏa mãn nhu cầu đa dạng của khách hàng là yếu tố sống còn cho mục tiêu tăng trưởng của Công ty, năm 2024 Thành Công xác định ba giá trị cốt lõi định hướng cho hoạt động gồm:

- Sự tăng trưởng;
- Sự hài lòng của khách hàng; và
- Loại bỏ các lãng phí.

Chỉ tiêu hoạt động cụ thể năm 2024 được xác định gồm doanh thu 3.707 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 161 tỷ đồng.

Nhằm hiện thực hóa chỉ tiêu hoạt động năm 2024, Công ty đã, đang và sẽ thực hiện các nội dung sau:

- Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận do ĐHCĐ 2024 thông qua.
- Triển khai nghiêm túc các quyết định, nghị

training potential young employees and successors to build a quality management team for itself. Besides, various courses were deployed to improve the salesforce's professional capacity, and the change management for all employees to adapt to the new trend.

- Performance management policy: was also revised in the direction of anti-egalitarianism. The new rankings represent a clearer differentiation of ranking, fiercer competition, and promote higher rankings with better rewards.

### 3. Major investment of the year

In 2023, the company focuses on cutting unnecessary costs and trying best effort to maintain company operations at the most efficient level, bringing the highest value to shareholders. Therefore, the Company does not invest in additional machinery or equipment or expand the factory, mainly replaces broken machinery or upgrades it to increase productivity and product quality.

## II. Plan of business performance in the year 2024

Determining the strategy of increasing the value of textile garment products and satisfying diverse customer's demands is a vital factor for the Company's growth. In 2024, Thanh Cong identified three core values leading the Company's orientation activities including:

- Growth;
- Customer satisfaction; and
- Waste Elimination

In 2024, the Company's target is included: VND 3,707 billion for revenue and profit after tax is VND 161 billion.

- quyết của HĐQT nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động phù hợp định hướng phát triển bền vững.
- Phối hợp với đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower nhằm sớm khởi công xây dựng.
  - Phát triển khách hàng mới tại các thị trường và Việt Nam đã ký các hiệp thương mại như CPTPP, EVFTA, RCEP...
  - Tiếp tục gia tăng công suất nhà máy nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong cùng ngành dệt nhuộm.
  - Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị Công ty.
  - Xây dựng phát triển bền vững và chuyển đổi số là hai trong các mục tiêu rất quan trọng để phát triển Công ty trong những năm tới.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin bày tỏ sự cảm kích đến Quý cổ đông đã luôn đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian khó khăn vừa qua. Đồng thời gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể cán bộ nhân viên Công ty đã không ngừng nỗ lực, tận tâm cống hiến cũng như luôn tin tưởng và gắn kết với Công ty. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực để tạo ra những giá trị mới cho Công ty, xứng đáng với sự tin tưởng của Quý cổ đông đã dành cho Công ty nói chung và Ban điều hành nói riêng. Từ Ban điều hành cho đến mỗi người lao động của Công ty, xin hứa sẽ nỗ

In order to realize the target for 2024, the Company has been and will carry out the following contents:

- Focus and stick to the revenue and profit goals approved by the 2024 Shareholders' Meeting.
- Seriously implement decisions and resolutions of the Board of Directors to ensure operational efficiency in accordance with sustainable development orientation.
- Coordinating with partners to complete legal procedures for TC Tower project to start construction soon.
- Develop new customers in markets and Vietnam has signed trade agreements such as CPTPP, EVFTA, RCEP, etc.
- Further increasing the capacity of factories in the dyeing and weaving industry through cooperation with partners in the same industry section.
- Further investing and focussing on product research and development, personnel training, continuous improvement, expenses reduction, perfecting the ERP system to increase efficiency in the management of raw materials and operations of factories as well as corporate governance.
- Identifying sustainable development and digital transformation as two of the very important goals for the company's development in the coming years.

On behalf of the Board of Management, I would like to express my sincere gratitude to shareholders who have always accompanied during the past difficult period. At the same time, I would like to thanks to all employees of the Company for their best effort, hard work, dedication and support as well as always trust the Company. We are committed to making efforts to create new values for the Company, in return for the trust of our shareholders, and together we make TCM stronger in the upcoming years.

lực để cùng nhau đưa TCM ngày càng lớn mạnh  
trong những năm tiếp theo.  
Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua

Respectfully for General Meeting of  
Shareholders consideration and approval.

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 03 năm 2024*

*Ho Chi Minh City, March 12<sup>th</sup>, 2024*

**TM. BAN GIÁM ĐỐC/On behalf of BOM**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC/GENERAL DIRECTOR**

*(Đã ký/Signed)*

**SONG JAE HO**