

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Về các hoạt động của Công ty năm 2022

I. Đánh giá của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2022

Trong 6 tháng đầu năm 2022, các thị trường xuất khẩu chủ lực của Thành Công tăng mạnh về tiêu thụ, một mặt nhờ vào nhu cầu mua sắm sau dịch một mặt là do chính sách nới lỏng tiền tệ kích cầu tiêu dùng của các quốc gia. Tuy nhiên, gia tăng này chỉ là gia tăng ngắn hạn trong nguồn cung bởi năm 2022 còn được xem là năm có nhiều biến động kinh tế chính trị xã hội. Chiến tranh Nga – Ukraine trực tiếp tác động tăng mạnh giá năng lượng toàn cầu, chi phí logistic từ đó cũng leo thang chóng mặt, ảnh hưởng dây chuyền đến giá cả hàng hóa toàn cầu. Kết hợp cùng chính sách nới lỏng tiền tệ của các quốc gia, thúc đẩy tăng cao lạm phát, người tiêu dùng cũng giảm chi tiêu cho quần áo, dẫn đến 6 tháng cuối năm, ngành dệt may nói chung và Thành Công nói riêng phải đối mặt với tình trạng giảm sút đơn hàng, đến quý IV, đơn hàng đã giảm đến 30%, có doanh nghiệp giảm đến 70% đơn hàng ở thị trường châu Âu và Mỹ. Trước tình hình lạm phát tăng cao, nhiều quốc gia có động thái gia tăng lãi suất, đi đầu là Mỹ, gây áp lực lên mặt bằng tỷ giá của Việt Nam, để kiểm soát tỷ giá, Ngân hàng trung ương gia tăng lãi suất 02 lần nâng lãi suất liên ngân hàng lên đến 7%/năm. Trong khi đó, đồng tiền của Bangladesh – một trong các quốc gia cạnh tranh xuất khẩu dệt may với Việt Nam giảm mạnh giá trị, khiến giá bán hàng của Việt Nam kém cạnh tranh hơn, và làm giảm sút đơn hàng.

Bên cạnh đó, xu hướng phát triển bền vững – ESG ngày càng được chú trọng, nhiều quốc gia

REPORT OF BOARDS OF DIRECTORS

On activities of the Company in 2022

I. Assessment of Board of Directors on the world and domestic economic situation in 2022

In the first half of the year, Thanh Cong's main export markets increased sharply in consumption, on the one hand, thanks to the shopping demand after the epidemic, on the other hand, due to the loosening monetary policy to stimulate consumption of other countries. However, this increase was only a short-term increase in supply because 2022 was also considered a year with many socio economic fluctuations. The Russian - Ukrainian war directly impacted the global energy price, and logistics costs have since escalated rapidly, affecting global commodity prices. Combined with the loosening monetary policies of other countries, promoting high inflation, consumers also reduced spending on clothing, leading to the fact that, during last 6 months of the year, the textile and apparel industry in general, and Thanh Cong, in particular, had to face with a decline in orders. In the fourth quarter, the orders fell by 30%, some businesses reduced orders by 70% in the European and American markets. Amid the high inflation context, many countries have moved to increase interest rates, led by the US, putting pressure on the exchange rate level of Vietnam, to control the exchange rate, the Central Bank raised interest rates 02 times, raising the interbank interest rate up to 7%/year. Meanwhile, the currency of Bangladesh - one of the countries that competes with Vietnam for textile and apparel exports, dropped sharply, making Vietnam's selling prices less competitive, and reducing orders.

In addition, the trend of sustainable development - ESG is increasingly focused on,

đã áp dụng các quy định nghiêm ngặt hướng đến mặt hàng “sản xuất xanh”, điển hình là châu Âu với chính sách thuế carbon cùng quy định về quy tắc xuất xứ “từ vải trở đi”.

Trước các thách thức trên, dưới sự nỗ lực của Chính phủ, các cơ quan ban ngành cùng với các doanh nghiệp dệt may, ngành dệt may Việt Nam đạt cột mốc xuất khẩu gần 44.5 tỷ USD, tăng 10,9% so với cùng kỳ 2021, đây là nỗ lực lớn trong bối cảnh khó khăn của kinh tế toàn cầu.

II. Đánh giá các mặt hoạt động của Công ty

1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

STT <i>No.</i>	Chỉ tiêu <i>Aspect</i>	ĐVT <i>Unit</i>	Thực hiện 2022 <i>Performance</i> 2022	2022	
				Kế hoạch <i>Target</i>	TH so với KH năm 2022 <i>Performance</i> <i>compared to</i> <i>2022's target</i>
1	Doanh thu thực hiện <i>Gross revenue</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	4,337,389	4,182,925	104%
2	Tổng chi phí <i>Total expense</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	3,987,084		
3	Lợi nhuận trước thuế <i>Profit before tax</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	350,305		
4	Lợi nhuận sau thuế <i>Profit after tax</i>	Triệu đồng <i>Million dong</i>	281,069	253,830	111%

Đứng trước bối cảnh phức tạp của thế giới nói chung và khó khăn thách thức của ngành dệt may nói riêng, Thành Công tự hào hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra, với kết quả hoạt động kinh doanh ấn tượng, doanh thu ghi nhận tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt khoảng 104% so với kế hoạch năm 2022. Cùng với nỗ lực gia tăng năng suất và cắt giảm chi phí, linh hoạt trong quản lý điều hành, lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, tăng 96% so với cùng kỳ năm 2021 và đạt khoảng 111% so với kế hoạch năm 2022. Kết quả khả quan trên đến từ các chiến lược kinh doanh chặt chẽ hiệu quả tận dụng tốt lợi thế cạnh tranh mà Ban lãnh đạo vạch qua cùng sự nỗ lực không

many countries have applied strict regulations towards “green production”, typically Europe with a carbon tax policy along with rules of origin “from fabric onwards”.

Facing the above challenges, under the efforts of the Government, agencies, and sectors together with textile enterprises, Vietnam’s textile and apparel industry achieved an export milestone of nearly USD44.5 billion, or an increase of 10.9% year over year. In the same period of 2021, this is a great effort in the context of the global economic difficulties.

II. Assessment of aspects of Company’s performance

1. Production and business performance

Facing such a complicated context of the world in general and the difficulties and challenges of the textile and apparel industry in particular, Thanh Cong was proud to have successfully completed the set targets, with impressive business results, revenue increased by more than 22% compared to the same period in 2021 and reached about 104% compared to the plan in 2022. Along with the efforts to increase productivity and cut costs, be flexible in management, earnings VND 281 billion, 96% higher, year over year, and reaching about 111% compared to the year plan 2022. The above positive results came from effective and tight business strategies that make good use of

ngừng, chung tay đồng lòng vượt qua khó khăn của đội ngũ cán bộ công nhân viên. Hội đồng quản trị xem kết quả này là bàn đạp khích lệ để Thành Công tiếp tục vươn xa mình trên hành trình phát triển.

2. Hoạt động đầu tư

Năm 2022, Công ty đầu tư bổ sung cho hoạt động sản xuất kinh doanh các khoản mục chính như sau:

- Hoàn thành thi công nhà máy may số 2 qui mô 1.500 công nhân tại Khu Công Nghiệp Hòa Phú tỉnh Vĩnh Long: Tổng vốn đã đầu tư là 190 tỷ đồng trong đó đầu tư trong năm 2022: 63 tỷ VND.
- Đầu tư thay mới máy móc thiết bị tại các nhà máy Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm và May năm 2022: 77,5 tỷ đồng.
- Các khoản đầu tư khác: Gia hạn hợp đồng thuê đất tại Trảng Bàng đến năm 2053 trị giá: 28 tỷ đồng.

Trong năm 2022, Công ty đẩy mạnh hoàn thành kế hoạch cho dự án trọng điểm xây dựng nhà máy may Vĩnh Long 2, nhằm đáp ứng nhu cầu đơn hàng cùng nâng cao năng suất hoạt động. Thành Công đảm bảo tuân thủ theo đúng định hướng, mục tiêu và kế hoạch đầu tư do Hội đồng quản trị đề ra, đã được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt. Các quyết định đầu tư đều dựa trên sự nghiên cứu kỹ lưỡng, cân nhắc nhiều yếu tố, đem lại giá trị tốt nhất cho cổ đông trong tương lai.

3. Các hoạt động liên quan đến môi trường, cộng đồng, xã hội

Thành Công tiếp tục hợp tác cùng Công ty REE SOLAR triển khai lắp đặt và sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời (Rooftop Solar) tại nhà máy may số 2 tại Khu Công Nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long, hoàn thành vào tháng

the competitive advantages outlined by the Board of Directors along with the constant efforts and being united to overcome the difficulties of the employees. The Board of Directors considers this result as an encouragement for Thanh Cong to continue reaching out on its development journey.

2. Investment activities

In 2022, the Company additionally invested production and business activities in the main following items:

- Completing the construction of sewing factory No. 2 with a scale of 1,500 workers in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long province: Total investment was 190 billion dong, of which the investment in 2022 was VND 63 billion dong.
- Investing in new machinery and equipment at Spinning, Knitting, Weaving, Dyeing, Sewing factories in 2022: VND 77.5 billion
- Purchase of other investments: Extending land lease contract in Trang Bang until 2053 worth VND28 billion.

In 2022, the Company speeded up to complete the plan for the key project of building Vinh Long sewing factory No.2 in order to meet the demand for orders and improve operational productivity. It can be ensured that Thanh Cong will all the time comply with the orientation, goals, and investment plans set out by the Board of Directors and approved by the General Meeting of Shareholders. Investment decisions were based on thorough research, considering many factors, bringing about the best value to shareholders in the future.

3. Activities relate to environment, community, society

Thanh Cong continued to cooperate with REE SOLAR Company to install and use a solar energy system (Rooftop Solar) at sewing factory No. 2 in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long province, completed in May and put into

5/2022 và đi vào hoạt động trong tháng 6 với công suất thiết kế 1.2 MWP, tiết kiệm 300.680 KWH, giảm phát thải 241,8 tấn CO₂. Nhờ vào hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các nhà máy, Thành Công giảm phát thải 966,3 tấn CO₂ (Trong đó: Vĩnh Long 1: 724,5 tấn và Vĩnh Long 2: 241,8 tấn), giúp tiết kiệm 448.781.369 VND và thu được 365.912.568 VND từ việc cho thuê mái nhà để nhà thầu REE sản xuất và bán điện. Đây là thành quả trong kế hoạch “sản xuất xanh” của Thành Công, vừa thực hiện nghĩa vụ bảo vệ môi trường, vừa tiết kiệm nhiên liệu vận hành. Đối với tiêu thụ nước, nhờ vào hệ RO tái sử dụng nước thải cho sản xuất, lượng nước giếng sử dụng đã giảm 45.504 mét khối. Về mặt tiêu thụ năng lượng, Thành Công đã và đang nỗ lực tìm kiếm nhà cung cấp trấu viên và phương án eco hóa boiler với mục tiêu thay thế 10% than bằng trấu vào năm 2023.

Mặc dù 6 tháng cuối năm có những thời điểm khiến Thành Công hết sức khó khăn, Công ty vẫn liên tục duy trì các hoạt động thiện nguyện, chính sách xã hội (CSR) định kỳ hàng năm với 3 tiêu chí hàng đầu: thường xuyên – lâu dài – trực tiếp. Thường xuyên hỗ trợ các cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, tai nạn thông qua chương trình bán hàng không lợi nhuận vào thứ Sáu hàng tuần, học bổng trao tặng cho con của cán bộ nhân viên, hỗ trợ chi phí y tế, tai nạn cho CBCNV từ Chương trình Mười ngàn Mầu nhiệm. Lâu dài đối với hoạt động chăm lo, bảo trợ định kỳ cho các em mồ côi, khiếm thị tại 3 mái ấm thuộc quận Tân Phú, quận Bình Tân, Trung tâm công tác xã hội tỉnh Vĩnh Long, Hội bảo trợ người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam. Trực tiếp hỗ trợ cộng đồng dân cư có hoàn cảnh khó khăn trong phạm vi hoạt động của các nhà máy, các gia đình thuộc diện hộ nghèo, cận nghèo, người khuyết tật tại quận Tân Phú và tỉnh Vĩnh Long. Thành Công tự hào khi đi cùng với hành trình vì Cộng đồng là những đôi chân không

operation in June with a designed capacity of 1.2 MWP, saving 300,680 KWH, reducing emissions of 241.8 tons of CO₂. Thanks to the solar power system at the factories, Thanh Cong reduced emissions of 966.3 tons of CO₂ (Vinh Long 1: 724.5 tons, Vinh Long 2: 241.8 tons), saving VND448,781,369 and got VND365,912,568 from leasing the roof to REE contractor to produce and sell electricity. This was the result of Thanh Cong’s “green production” plan, both fulfilling the obligation to protect the environment and save operating fuel. As for water consumption, thanks to the RO system that reuses wastewater for production, the amount of well water of use has been reduced by 45,504 cubic meters. In terms of the energy consumption, Thanh Cong has been trying to find a supplier of rice husk pellets and an eco-boiler option with the goal of replacing 10% of coal with rice husk by 2023.

Although at some points of time in the last 6 months of the year, Thanh Cong was extremely difficult, the Company continuously maintained volunteering activities, and social policy (CSR) annually with 3 top criteria: regular - permanent - relevant. It regularly supported the employees with difficult circumstances, getting accidents through a non-profit sales program every Friday, scholarships awarded to the employees’ children, supported health care, accidents for the employees from the Miracle of Ten Thousand Program. Long-term care for and periodically sponsoring orphans and blind children at 3 shelters in Tan Phu District, Binh Tan District, Vinh Long Provincial Social Work Center, Sponsoring Association for the Poor and the victim of Orange Agent. The Company directly financial support to the communities in difficult circumstances within the operating scope of factories, poor families, near-poor households, and people with disabilities in Tan Phu district and Vinh Long province. Thanh Cong is proud

biết mỗi của tình nguyện viên là các Cán bộ công nhân viên, lãnh đạo Công ty và các cơ quan chính quyền địa phương như Ủy ban nhân dân, Ủy ban mặt trận tổ quốc, Hội Phụ nữ và các Tổ chức phi chính phủ NGO,...

III. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

Căn cứ vào điều lệ Công ty, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Điều hành. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các Nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban Điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện. Theo đó, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành sẽ gửi báo cáo hoạt động theo định kỳ và thực hiện giải trình đối với các nội dung mà HĐQT yêu cầu. Qua quá trình giám sát các hoạt động của Công ty năm 2022, HĐQT có những nhận định như sau:

1. Những mặt làm được

- Đứng trước nhiều khó khăn của nửa cuối năm 2022, Ban điều hành có nhiều quyết định kịp thời, mang tính chiến lược, tận dụng tốt các lợi thế cạnh tranh sẵn có của Thành Công. Với các tín hiệu giảm đơn hàng, Tổng Giám đốc, Ban điều hành cùng các cán bộ quản lý đã nỗ lực tìm kiếm đơn hàng, cân nhắc các yếu tố kinh tế quốc gia trên nhiều thị trường khác nhau. Với danh mục thị trường xuất khẩu đa dạng, ngoài hai thị trường truyền thống Mỹ và EU, Thành Công khai thác hai thị trường lớn khác của Công ty tại châu Á là Nhật Bản và Hàn Quốc để duy trì đơn hàng, do đó doanh thu không bị sụt giảm mạnh như các doanh nghiệp khác cùng ngành.
- Ban Tổng Giám đốc đã chỉ đạo, điều hành tốt hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022, bám sát các mục tiêu, Nghị quyết của

to accompany the journey for the community as the tireless legs of the volunteers who are the employees, company leaders, and local government agencies such as People's Committee, Front Committee Fatherland, Women's Union and NGOs, etc

III. BOD's assessment on BOM's performance

Pursuant to the Company's charter, the BOD supervised the activities of the General Director and members of the BOM. At the meetings, the BOD reviewed the implementation of the resolutions, the quarterly production and business situation and accumulated, discussed and decided to approve the Resolutions for the General Director and the BOM as a basis for the implementation. Accordingly, the General Director and the BOM will send periodic reports on activities and provide explanations for the contents requested by the BOD. Through the process of monitoring the Company's activities in 2022, the BOD made the following observations:

1. Achievements

- Facing many difficulties in the second half of 2022, the BOM has made many timely and strategic decisions, making good use of Thanh Cong's available competitive advantages. With the signal of order reduction, the General Director, the BOM and other managers made their best efforts to find orders, considering the national economic factors in many different markets. With a diversified export market portfolio, in addition to the two traditional markets of the US and the EU, Thanh Cong exploits the Company's two other major markets in Asia, including Japan, and South of Korea, to maintain orders. Revenue did not drop as sharply as other businesses in the same industry.
- The BOD performed well its directing and managing the Company's production and business activities in 2022, closely followed

Đại Hội đồng Cổ đông, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kế hoạch đặt ra. Cụ thể, doanh thu cán mốc 4.337 tỷ đồng, đạt 104% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 281 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch, đồng thời đề xuất mức cổ tức dự chia là 20%, được trình trong Đại hội Cổ đông năm 2023. Một trong những kế hoạch của Ban Điều hành giúp đạt được kết quả trên là tái cấu trúc các bộ phận trong toàn công ty, cắt giảm các chi phí không cần thiết giúp biên lợi nhuận cải thiện tốt hơn.

- Nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho và gia tăng vòng quay tiền mặt. Trong năm, Ban Tổng Giám đốc thực hiện tốt kế hoạch cân bằng hàng tồn kho và lượng đơn hàng thông qua đầu tư hệ thống quản trị ERP. Trước xu hướng công nghệ của thế giới, Thành Công liên tục nâng cấp phần mềm quản lý, trong năm 2022, Công ty đã hợp tác với World Fashion Exchange (WFX) – Công ty đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong việc triển khai giải pháp PLM (Product Lifecycle Management) & ERP cho nhiều đối tác là các công ty và tập đoàn may mặc, thời trang lớn tại Việt Nam và thế giới. Đây là bước tiến mới để Thành Công tăng cường năng lực vận hành trong tương lai.
- Ban TGD cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng để tạo ra giá trị cao nhất cho công ty và cổ đông.

2. Những mặt chưa làm được và Nguyên nhân

- HĐQT nhận thấy sự phối hợp, gắn kết giữa các khối và phòng ban Công ty vẫn còn hạn chế. Nhà máy may Vĩnh Long 2 đưa vào hoạt động từ tháng 03/2022 và chưa được khai thác hết công suất do thiếu hụt đơn hàng trong 6 tháng cuối năm.

the goals and resolutions of the General Meeting of Shareholders, successfully completed the targets. Specifically, the revenue reached VND4,337 billion, reaching 104% of the plan, the earnings after tax reached VND281 billion, reaching 111% of the plan, and at the same time, the proposed dividend payout of 20% will be proposed in the General Meeting of Shareholders in 2023. One of the plans of the BOM to help achieve the above results is to restructure departments throughout the company, cut unnecessary costs to better profit margins.

- Inventory management capacity was improved, and cash flow circulation increased. During the year, the Board of Management well implemented the plan to balance inventory and orders through its investment in ERP management system. Catching up with the world's technology trends, Thanh Cong continuously upgraded its management software, in 2022, the Company cooperated with World Fashion Exchange (WFX) – The Company has more than 20 years of experience in implementing PLM (Product Lifecycle Management) & ERP solutions for many partners who are large garment and fashion companies and corporations in Vietnam and the world. This was a new step for Thanh Cong to strengthen its operational capacity in the future.
- The Board of Management and managers have tried very hard to create the highest value for the Company and shareholders.

2. Non-performance and reason

- The BOD realizes that the coordination and cohesion between departments and divisions of the Company is still limited. Vinh Long Sewing factory 2 has been put into operation since March 2022 and has not been exploited at full capacity due to a shortage of orders in the last 6

- Về các dự án bất động sản, tiến độ triển khai của dự án TC Tower còn chậm so với mục tiêu đề ra.

IV. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2023, ngắn hạn, dài hạn

a. Về đối nội

- Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2023 trình Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt, cụ thể như sau:
 - ✓ Doanh thu thuần đạt 3,927,412,457,000 đồng, bằng 91% so với thực hiện năm 2022.
 - ✓ Lợi nhuận trước thuế đạt 244,898,998,000 đồng, bằng 87% so với thực hiện năm 2022.
- Sẵn sàng kế hoạch tuyển dụng lao động để hoàn thành công suất kế hoạch của nhà máy may Vĩnh Long 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú ngay sau khi thị trường có dấu hiệu hồi phục.
- Phối hợp với đối tác để hoàn thành nhanh thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower nhằm sớm khởi công xây dựng.
- Tận dụng các hiệp định thương mại tự do đã ký như CPTPP, EVFTA, RCEP,... để đẩy mạnh tệp khách hàng, gia tăng khách hàng mới tại các thị trường trong các Hiệp định thương mại, sử dụng lợi thế cạnh tranh chủ động nguyên vật liệu để đáp ứng các quy định nghiêm ngặt.
- Tiếp tục gia tăng công suất nhà máy ngành nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong ngành dệt nhuộm.
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị công ty.

months of the year.

- Regarding real estate projects, the progress of TC Tower project was still slow in comparison with the setout targets

IV. Plans, orientations of the BODs in 2023, short-term, long-term

a. Internal affairs

- Focusing and sticking to the revenue and profit targets in 2023 and submit them to the General Meeting of Shareholders for approval, specifically as follows:
 - ✓ Net revenue reached VND 3,927,412,457,000, equal to 91% of last year.
 - ✓ Net revenue reached VND 244,898,998,000, equal to 87% of last year.
- Be ready for labor recruitment to complete the planned capacity of Vinh Long sewing factory 2 in Hoa Phu Industrial Park right after the market recover.
- Coordinating with partners to complete legal procedures for TC Tower project to start construction soon.
- Taking advantage of signed free trade agreements such as CPTPP, EVFTA, RCEP, etc. to promote customer files, increase new customers in markets in trade agreements, and take advantage of proactive competitive advantages with raw materials to meet strict regulations.
- Further increasing the capacity of factories in the dyeing and weaving industry through cooperation with partners in the same industry section.
- Further investing and focussing on product research and development, personnel training, continuous improvement, expenses reduction, perfecting the ERP system to increase efficiency in the management of raw materials and operations of factories as well as corporate governance.

- Xác định phát triển bền vững và chuyển đổi số là hai trong các mục tiêu rất quan trọng để phát triển công ty trong những năm tới.

b. Về đối ngoại

- Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.
- Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững trong Ngành Dệt May một cách có trách nhiệm.
- Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2023 do Đại Hội Cổ Đông đề ra.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua.

- Identifying sustainable development and digital transformation as two of the very important goals for the company's development in the coming years.

b. External affairs

- Actively coordinate with domestic and foreign organizations, authorities and associations e.g. VITAS, AGTEK, etc. to boost network connection and value chain link to create good brand image and higher value for the Company.
- Actively engaging in activities related to sustainable development in the Textile and Garment Industry in a responsible manner.
- Update accurate, transparent and timely information for investors and shareholders about the operation of the Company.

The Board of Directors commits to always accompany the BOM and the collective of employees in making efforts to well implement the 2023 targets set by the General Meeting of Shareholders.

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 6 năm 2023
Ho Chi Minh City, June 9th, 2023*

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ/On behalf of BOD
CHỦ TỊCH/Chairman
(Đã ký/Signed)

TRẦN NHƯ TÙNG