

## **BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2023**

## **REPORT OF BUSINESS PERFORMANCE IN 2022 AND PLAN FOR 2023**

### **I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022**

Năm 2022, Công ty đã đạt doanh thu 4.337 tỷ đồng, tăng 22,68% so với 2021, hoàn thành 104% kế hoạch ban đầu. Lợi nhuận sau thuế đạt 281,07 tỷ, hoàn thành 111% kế hoạch đã được thông qua tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2022.

Bên cạnh các yếu tố kinh tế hỗ trợ tăng trưởng như sự trở lại của nhu cầu tiêu dùng của các thị trường chủ lực những tháng đầu năm, lượng tiền mặt dồi dào nhờ vào chính sách nới lỏng tiền tệ, phần lớn kết quả ấn tượng của Công ty đến từ năng lực đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Ngay khi nhận thấy hai thị trường chủ lực Mỹ và Châu Âu gặp khó khăn do lạm phát, chi phí logistics ngày càng gia tăng. Thành Công đã đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường lân cận tại Châu Á với ba khách hàng lớn là Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc. Hơn nữa, Công ty còn tích cực mở rộng các thị trường Châu Á khác như Thái Lan, Ấn Độ, Đài Loan. Thêm vào đó, chủ động mở rộng xuất khẩu sang Canada.

#### **1. Về chính sách nhân sự:**

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi: Ban lãnh đạo của Công ty không ngừng nghiên cứu, cải tiến các chính sách lao động của mình sao cho phù hợp, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động theo đúng quy định, đồng thời có thêm các chính sách đãi ngộ hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân nhân tài để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Trong năm 2022, ngoài việc tăng lương cho người lao động do tăng lương tối thiểu vùng, Công ty đã điều chỉnh tăng tiền ăn, tiền trợ cấp xăng xe đi làm cho người lao động. Với đội ngũ lao động đa dạng phục vụ nhiều mảng sản xuất kinh doanh, Công ty luôn tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, có các chính sách lương thưởng hợp lý, lộ trình tăng

### **I. Business performance in year 2022**

In 2022, the Company achieved the target well with revenue of VND 4,337 billion increased 22.68% compared to 2021 and completed 104% of the target. Profit after tax was VND 281.07 billion, completed 111% compared to the target approved by Annual General Meeting of Shareholders 2022.

Besides economic factors supporting the growth such as the comeback of consumption demand in key markets for the first months of the year, and an abundant amount of cash thanks to the loosen monetary policy, Thanh Cong's impressive results almost came from its ability to diversify the export markets.

As soon as it was identified by the Company that its two main markets, the US and Europe, faced difficulties due to inflation and increasing logistics costs, Thanh Cong promoted its exports to neighboring markets in Asia with three major customers of Japan, South Korea and China. Moreover, the Company also actively expanded its blueprint to other Asian markets such as Thailand, India, and Taiwan. In addition, TCM actively penetrated Canada market.

#### **1. Human resources policy**

Salary, bonus and welfare policy: Thanh Cong's leaders and managers have been doing unceasing research and improvement on its labor policies accordingly, fully ensuring the rights of employees in accordance with regulations, and at the same time adopting more attractive remuneration policies to attract and retain talents to serve the Company's business and production. In 2022, in addition to the employees' pay rise to meet legal requirements of the regional minimum wage, the Company adjusted to increase the meal and gasoline allowance for the employees. With a diverse workforce serving different business segments, the Company always respected the difference without discrimination, deploying

thu nhập rõ ràng, thỏa đáng theo năng suất của người lao động.

Môi trường làm việc: Tại Thành Công, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn và đảm bảo sức khỏe. Công ty luôn trang bị đầy đủ các đồ dùng bảo hộ cho người lao động, thường xuyên kiểm tra độ bụi trong không khí, hệ thống thang máy, hệ thống phòng cháy chữa cháy tại các nhà máy được bảo trì định kỳ nhằm phát hiện, sửa chữa kịp thời.

Hoạt động đào tạo: các hoạt động đào tạo, tập huấn được Công ty tổ chức định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, từng khối hoạt động. Đồng thời Công ty cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có chương trình đào tạo phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng của toàn thể nguồn lực của Công ty.

## 2. Về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

### a. Về cơ cấu tổ chức

Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo động lực cho nhân viên giỏi, Công ty đã tiến hành tinh giảm bộ máy quản lý thông qua:

- Giám sát các đầu mối quản lý: sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Ngành May TP.HCM từ 6 phân xưởng thành 3 phân xưởng để tinh giảm đầu mối quản lý. Sáp nhập Xưởng May Trắng Bảng vào Ngành May TP.HCM
- Soát xét giảm số lao động gián tiếp khối văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất, xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của nhân viên giảm
- Thành lập phòng Phát triển bền vững (ESG) chuyên trách công tác về môi trường, an toàn lao động. Đơn vị này giúp nghiên cứu đưa ra các giải pháp tiết kiệm năng lượng và lao động hiệu quả cho Công ty.
- Công ty cũng thành lập nhóm quản lý chi phí dưới sự quản lý của Giám đốc quản lý chi phí – trực thuộc Tổng Giám đốc nhằm quản lý chặt chẽ hơn chi phí hoạt động của Công ty, hướng đến tối đa hóa lợi nhuận.

reasonable salary and bonus policies, and a clear and satisfactory roadmap to get performance-base income increase.

Working environment: At Thanh Cong, the employees are equipped with a secure and healthy working environment. The company's employees are always fully provided with protective equipment; checking the degree of dust in the air is regularly done. Additionally, the Company's elevator, fire prevention at its factories are regularly maintained in order to timely detect and remedy, checks the level of dust in the air, the elevator system, and the fire protection system at the factories is periodically maintained to detect and remedy in case of incidents

Training: Training activities are organized on regular basis by the Company in order to improve and develop professional skills for each department and operational function. At the same time, tests and evaluations are frequently organized to develop appropriate training programs, improve professional qualifications, and nurture skills of all resources of the Company.

## 2. Organizational structure, administration and management

### a. Organizational structure

In order to improve the operational efficiency and motivate good employees, the Company streamlined its management apparatus by:

- Reducing management leads; rearranging the organizational structure = of the Ho Chi Minh City Sewing from 6 workshops to 3 workshops to streamline the management. Merging Trang Bang workshop into HCMC Sewing.
- Revising to cut the number of indirect employees in the Company's office and factories, considering increasing wages for the employees who were assigned more jobs from the employees who had been laid off.
- Establishing a Sustainable Development (ESG) Department in charge of environment and occupational safety to conduct research on possible solutions and initiatives for energy saving and higher productivity for the Company.
- The Company also established a cost control team under the Cost Management Director -

**b. Về công tác quản lý, điều hành**

- Ngày 12/09/2022, Công ty đã ký kết Hợp đồng triển khai hệ thống ERP với Công ty WFX. Với những tính năng và giải pháp vượt trội của hệ thống ERP được xây dựng trên nền tảng công nghệ tiên tiến, kết hợp với ưu thế của chuỗi sản xuất khép kín tại Thành Công, kỳ vọng sẽ mang lại kết quả tối ưu cho Công ty trong việc kiểm soát chi phí, nguyên vật liệu đầu vào, hàng tồn kho, nâng cao năng lực và hiệu quả sản xuất ngành.
- Chủ động tìm hiểu thông tin, sẵn sàng tận dụng cơ hội, lợi thế của các Hiệp định FTAs mới để chuyển hướng, tạo chuỗi giá trị mới, củng cố và mở rộng thị trường.
- Đẩy mạnh các hoạt động cải tiến quản lý kho.
- Năm 2022, Công ty đã đưa vào sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời cho nhà máy may Vĩnh Long 2 vào tháng 05/2022.

**c. Về chính sách**

- Chính sách tuyển dụng: Chủ trọng đầu tư tuyển chọn người đáp ứng các tiêu chuẩn phù hợp với Thành Công, với tiêu chí mỗi nhân viên điều có thể trở thành nhân sự quan trọng và kế thừa nhiều vị trí trong tương lai. Chính vì vậy, với một số vị trí có tính chất đòi hỏi giao tiếp hoặc kỹ năng quản lý phức tạp, Công ty đưa vào quy trình kiểm tra năng lực (GEAT) bắt buộc và thành viên Ban Tổng Giám đốc sẽ tham gia phỏng vấn tại vòng quyết định. Song song đó, kênh tuyển dụng Công ty qua mạng xã hội tiếp tục được chú trọng đẩy mạnh để đảm bảo tính chuyên nghiệp nhưng gần gũi, nâng cao vị thế Thành Công trên thị trường nhân lực.
- Chính sách đào tạo: để thích ứng với trạng thái bình thường mới, Thành Công đã và đang hoàn thiện hệ thống đào tạo trực tuyến cùng nhiều chương trình chọn lọc, chú trọng nâng cao kiến thức, kỹ năng cho nhân viên phù hợp với chiến lược Công ty đề ra. Song

directly under the General Director in order to more closely manage the Company's operational costs in pursuit of profits maximization

**b. Administration and Management**

- On September 12, 2022, the contract signing ceremony to implement the ERP system took place at the headquarter of Thanh Cong with WFX Company. With the outstanding features and solutions of the ERP system developed on a state-of-the-art technology basis, combined with the advantage of a vertical production chain at Thanh Cong, it is expected to bring about optimal solutions for the business in controlling costs, input materials, inventory, improving the industry's capacity and efficiency.
- Proactively seeking for information, ready to take advantage of new FTAs' opportunities and advantages to redirect, create new value chains, consolidate and expand markets.
- Promoting the improvement of warehouse managements.
- In 2022, the Company put solar power system into operation in Vinh Long Factory No.2 in May 2022

**c. Policy**

- Recruitment policy: The Company gives close attention to recruiting people who meet the standards set out by Thanh Cong, with the criterion that each employee can become an important employee and inherit many positions in the future. Therefore, for some positions that require complicated and complex communication and management skills, the Company applies a mandatory competency test (GEAT) process and the members of the Board of Management will be the interviewers at the final round. At the same time, the Company's recruitment channel of social networks continues to be promoted to ensure professionalism but closeness, strengthening Thanh Cong's position in the human resource market.
- Training policy: In order to adapt to the new normal, Thanh Cong has been perfecting its online training system with many selective programs, with a focus on improving

song đó, mảng truyền thông trực tuyến cũng được chú trọng thông qua việc xây dựng ứng dụng nội bộ và các kênh trình chiếu LCD để người lao động tiếp cận kịp thời với thông tin, kiến thức cập nhật.

- Tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Bên cạnh đó, triển khai các khóa học nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới
- Chính sách quản lý thành tích cũng được điều chỉnh theo hướng chống chủ nghĩa bình quân. Hệ thống xếp loại mới thể hiện sự phân hóa rõ ràng hơn về xếp loại, tăng mức độ cạnh tranh cũng như thúc đẩy, hướng đến những mức xếp loại cao với mức thưởng tốt hơn. Ngoài ra, trong năm 2022, Công ty cũng đã thay đổi cách tiếp cận cũng như phương thức phản hồi, giải quyết những vấn đề được đề cập qua khảo sát gắn kết và mức độ hài lòng dịch vụ nội bộ. Thông qua đó nhiều vướng mắc trong công việc, quy trình cũng được tháo gỡ để hoạt động trôi chảy hơn.

### 3. Khoản mục đầu tư trọng yếu trong năm

- Tháng 03/2022, hoàn thành xây dựng và đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú – tỉnh Vĩnh Long với công suất thiết kế 1.500 công nhân, 9 triệu sản phẩm/năm.
- Tháng 09/2022, nhằm chuẩn hóa quy trình sản xuất kinh doanh để tối ưu hiệu quả hoạt động trong xu thế chuyển đổi số, Công ty ký kết hợp đồng với Công ty World Fashion Exchange triển khai hệ thống ERP với giải pháp vượt trội nhằm đưa Công ty vươn lên tầm cao mới. Dự án chính thức bước vào giai đoạn triển khai từ tháng 10/2022 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 02/2024.

## II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2023

Trong năm 2023, mục tiêu doanh thu của Công ty là 3.927 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 245 tỷ

knowledge and skills for the employees in line with the Company's strategy. Simultaneously, online communication is also attached significance to by developing internal applications and LCD display channels for the employees to timely access to update information and knowledge.

- Thanh Cong has focused on training potential young employees and successors to build a quality management team for itself. Besides, various courses were deployed to improve the salesforce's professional capacity, and the change management for all employees to adapt to the new trend.
- Performance management policy: was also revised in the direction of anti-egalitarianism. The new rankings represent a clearer differentiation of ranking, fiercer competition, and promote higher rankings with better rewards.
- What's more, in 2022, the Company also changed its approach as well as way to give feedback, solve problems by surveying the attachment and satisfaction of internal service. Thereby, many questions in their work, processes were solved so that the work took place more smoothly.

### 3. Major investment of the year

- In March 2022, the construction of Sewing factory No. 2 in Hoa Phu Industrial Park - Vinh Long province was completed and put into operation with a designed capacity of 1,500 workers, and 9 million products per year.
- In September 2022, in order to standardize production and business processes to optimize operational efficiency in the digital transformation trends, the Company signed a contract with the World Fashion Exchange Company to deploy an ERP system with outstanding solutions to take the Company to new heights. The project officially entered the implementation phase in October 2022 and is expected to be completed and put into use by February 2024.

## II. Plan of business performance in the year 2023

In 2023, the Company's revenue target is VND 3,927 billion and profit after tax is VND 245

đồng.

Để hiện thực hóa mục tiêu cho năm 2023, Công ty đã, đang và sẽ thực hiện các nội dung sau:

- Đẩy mạnh tuyển dụng lao động để hoàn hành công suất kế hoạch của nhà máy may Vĩnh Long 2 tại Khu công nghiệp Hòa Phú.
- Phối hợp với đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower nhằm sớm khởi công xây dựng.
- Tận dụng các hiệp định thương mại tự do đã ký như CPTPP, EVFTA, RCEP... để đẩy mạnh tệp khách hàng, gia tăng khách hàng mới tại các thị trường trong các Hiệp định thương mại, sử dụng lợi thế cạnh tranh chủ động nguyên vật liệu để đáp ứng các quy định nghiêm ngặt.
- Tiếp tục gia tăng công suất nhà máy ngành nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong cùng ngành dệt nhuộm.
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị Công ty.
- Xây dựng phát triển bền vững và chuyển đổi số là hai trong các mục tiêu rất quan trọng để phát triển Công ty trong những năm tới.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin bày tỏ sự cảm kích đến Quý cổ đông đã luôn đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian khó khăn vừa qua. Đồng thời gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể cán bộ nhân viên Công ty đã không ngừng nỗ lực, tận tâm cống hiến cũng như luôn tin tưởng và gắn kết với Công ty. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực để tạo ra những giá trị mới cho Công ty, xứng đáng với sự tin tưởng của Quý cổ đông đã dành cho Công ty nói chung và Ban điều hành nói riêng. Từ Ban điều hành cho đến mỗi người lao động của Công ty, xin

billion.

In order to realize the goal for 2023, the Company has been and will carry out the following contents:

- Promoting labor recruitment to complete the planned capacity of Vinh Long sewing factory 2 in Hoa Phu Industrial Park
- Coordinating with partners to complete legal procedures for TC Tower project to start construction soon.
- Taking advantage of signed free trade agreements such as CPTPP, EVFTA, RCEP, etc. to promote customer files, increase new customers in markets in trade agreements, and take advantage of proactive competitive advantages with raw materials to meet strict regulations.
- Further increasing the capacity of factories in the dyeing and weaving industry through cooperation with partners in the same industry section.
- Further investing and focussing on product research and development, personnel training, continuous improvement, expenses reduction, perfecting the ERP system to increase efficiency in the management of raw materials and operations of factories as well as corporate governance.
- Identifying sustainable development and digital transformation as two of the very important goals for the company's development in the coming years.

On behalf of the Board of Management, I would like to express my sincere gratitude to shareholders who have always accompanied during the past difficult period. At the same time, I would like to thanks to all employees of the Company for their best effort, hardwork, dedication and support as well as always trust the Company. We are committed to making efforts to create new values for the Company, in return for the trust of our shareholders, and together we make TCM stronger in the upcoming years.

hứa sẽ nỗ lực để cùng nhau đưa TCM ngày càng lớn mạnh trong những năm tiếp theo.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 06 năm 2023*

*Ho Chi Minh City, June 9<sup>th</sup>, 2023*

**TM. BAN GIÁM ĐỐC/On behalf of BOM**

**TỔNG GIÁM ĐỐC/GENERAL DIRECTOR**

(Đã ký/*Signed*)

**JUNG SUNG KWAN**