

## **BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ Về các hoạt động của Công ty năm 2021**

## **REPORT OF BOARDS OF DIRECTORS On activities of the Company in 2021**

### **I. Đánh giá của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2021**

Năm 2021 có thể nói là một năm với đầy khó khăn và thách thức đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và ngành Dệt may nói riêng. Tiếp nối đà hồi phục của quý IV/2020, GDP quý I/2021 và quý II/2021 của Việt Nam lần lượt tăng 4,48% và 6,61% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, sự lây lan nhanh chóng cùng những diễn biến phức tạp của làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư đã khiến kinh tế cả nước chịu ảnh hưởng nghiêm trọng với mức giảm GDP trong quý III/2021 là 6,17%, được ghi nhận là mức sụt giảm nghiêm trọng nhất mà Việt Nam trải qua. Nhận thức được những rủi ro mà Việt Nam đang và sẽ phải đối mặt, Nhà nước đã ban hành chính sách tiêm chủng vaccine trên diện rộng, đồng thời mở cửa lại thị trường nhằm khôi phục nền kinh tế. Nhờ những chính sách đúng đắn và kịp thời của Nhà nước và Chính phủ, GDP quý IV/2021 của Việt Nam tăng 5,22%, góp phần vào mức tăng trưởng tổng GDP năm 2021 là 2,58%.

06 tháng đầu năm 2021 là khoảng thời gian mà Ngành Dệt may đạt được những phục hồi và khởi sắc nhất định khi các doanh nghiệp dệt may liên tục nhận được những hợp đồng gia công kéo dài đến quý III/2021. Tuy nhiên, làn sóng dịch Covid – 19 bùng phát mạnh từ tháng 05/2021 tại khu vực miền Bắc và lan rộng tới các tỉnh miền Nam trong suốt nửa cuối năm 2021 đã làm cho tình hình trở nên phức tạp và khó khăn hơn đối với các doanh nghiệp.

Tại miền Nam, khoảng thời gian quý III/2021 được coi là khoảng thời gian đầy khó khăn và thách thức khi dịch bệnh ngày càng bùng phát và gây ra những hệ quả nghiêm trọng, đặc biệt là tại các tỉnh thành như TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Long An và các tỉnh miền Tây. Để đảm bảo tuân thủ đầy đủ, chính xác các quy định về giãn cách của chính quyền địa phương cũng như biện pháp phòng,

### **I. Assessment of Board of Directors on the world and domestic economic situation in 2021**

The year 2021 was a year full of difficulties and challenges for the economy of Vietnam in general and the Textile and Garment industry in particular. Following Vietnam's recovery momentum in Q4/2020, Vietnam's GDP in Q1/2021 and Q2/ 2021 increased 4.48% and 6.61% compared with the same period last year, respectively. However, the rapid spread and complicated developments of the fourth wave of the Covid-19 epidemic caused the economy of Vietnam to be seriously affected by a GDP reduction in Q3/ 2021 of 6.17%, recorded as the most severe decline experienced by Vietnam. Aware of the risks that Viet Nam is and going to be facing, the Government has issued a policy of vaccination on a large scale and re-opened markets in an effort to restore the economy. Due to reasonable and timely policies of the State and the Government, Vietnam's GDP in IV/ 2021 increased 5.22%, contributing to the total GDP growth in 2021 of 2.58%.

The first six months of 2021 are the period when the Textile and Garment Industry achieved certain recoveries and flourishes as Textile and Garment enterprises received processing contracts last until the QIII/ 2021. However, the outbreak wave of the Covid-19 epidemic from May 2021 in the North and spread into Southern provinces during the second half of 2021, enterprises have faced complicated and difficult situation.

In the South, the Q3/2021 is considered a difficult and challenging period as epidemics broke out and caused serious consequences, especially in many provinces such as Ho Chi Minh City, Dong Nai, Binh Duong, Long An and western provinces. In order to ensure to fully, exactly comply with the regulations on social distancing of local authorities as well as preventing and controlling

chống dịch của Bộ Y Tế, các doanh nghiệp quyết định tổ chức sản xuất, làm việc 3 tại chỗ để không gián đoạn công việc kinh doanh khiến cho chi phí hoạt động trong năm tăng cao. Tuy nhiên, hiệu suất làm việc của phương thức này thấp nên khiến hầu hết các doanh nghiệp trong ngành bị thua lỗ, trong đó có Thành Công. Ngoài ra, chi phí logistic tăng cao bao gồm chi phí vận chuyển, chi phí lưu kho, chi phí thuê container cũng gây ảnh hưởng rất lớn lên biên lợi nhuận của doanh nghiệp trong quý IV/2021, thời điểm mà TP. Hồ Chí Minh đã tạm thời kiểm soát được dịch bệnh.

Vượt qua những khó khăn và thách thức do dịch bệnh mang lại, theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), trong năm 2021, tổng kim ngạch Xuất khẩu toàn Ngành Dệt may đạt 40,45 tỷ USD, tăng 15,36% so với năm 2020 và 4,03% so với năm 2019 – thời điểm khi đại dịch Covid – 19 chưa bùng nổ.

pandemic issued by the Ministry of Health, enterprises had implemented production and operation in accordance with three on-site in order to not to interrupt the business, this is the reason of operation costs increasing. However, the low working efficiency caused most of the enterprises in the industry to suffer losses, including Thanh Cong. In addition, logistic costs has increased including transportation, warehouse and container rental costs also greatly influence the corporate profit margin in the Q4/ 2021, in which Ho Chi Minh City had temporarily brought the epidemic under control.

Overcoming the difficulties and challenges caused by the epidemic, according to the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), the total export turnover of the Textile and Garment Industry in 2021 reached USD 40.45 billion, up 15.36% compared to 2020 and 4.03% compared to 2019 – a period when the Covid-19 epidemic had not yet erupted..

## II. Đánh giá các mặt hoạt động của Công ty

### 1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

STT No.	Chỉ tiêu Aspect	ĐVT Unit	Thực hiện 2021 Performance 2021	Năm 2021 2021	
				Kế hoạch Target	TH so với KH năm 2021 Performance compared to 2021's target
1	Doanh thu thực hiện Gross revenue	Triệu đồng Million dong	3,535,416	4,218,250	83.81%
2	Tổng chi phí Total expense	Triệu đồng Million dong	3,356,917	-	-
3	Lợi nhuận trước thuế Profit before tax	Triệu đồng Million dong	178,499	-	-
4	Lợi nhuận sau thuế Profit after tax	Triệu đồng Million dong	143,659	290,037	49.53%

Các chỉ tiêu về doanh thu thực hiện và lợi nhuận sau thuế của Công ty lần lượt đạt 3.535.416 triệu đồng và 143.659 triệu đồng, hoàn thành lần lượt 83,81% và 49,53% so với kế hoạch đã đề ra. Doanh thu của Công ty có sự tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước nhưng lợi nhuận sau thuế giảm gần 48%.

## II. Assessment of aspects of Company's performance

### 1. Production and business performance

Targets of the Company's gross revenue and profit after tax reached VND 3,535,416 million and VND 143,659 million, respectively, completing 83.81% and 49.53% respectively of the target. The Company's revenue increased slightly compared to the same period last year but profit after tax fell by

Nguyên nhân chủ yếu là do những ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid – 19 lên các tỉnh thành miền Nam trong thời gian dài, đặc biệt là tại TP. Hồ Chí Minh – trung tâm kinh tế lớn nhất Việt Nam và đồng thời là địa bàn hoạt động chính của Thành Công. Bên cạnh các nhà máy tại TP. Hồ Chí Minh, các nhà máy may và nhà máy sợi của Công ty tại 02 tỉnh thành là Tây Ninh, Vĩnh Long đều là những địa phương bị ảnh hưởng nghiêm trọng vì làn sóng dịch Covid-19 lần thứ 4. Công nhân viên của Công ty phải chấp hành và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về giãn cách xã hội của chính quyền địa phương cũng như các biện pháp phòng chống dịch bệnh theo quy định của Bộ Y Tế, dẫn đến năng suất lao động trong thời kỳ dịch bệnh giảm mạnh vì thiếu hụt nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu sản xuất. Bên cạnh đó, việc gia tăng trong chi phí hoạt động như chi phí nhập khẩu nguyên liệu, vật liệu (trị giá nguyên vật liệu đầu vào nhóm ngành may mặc, giày da đã tăng 29,4% so với cùng kỳ năm 2020), chi phí nhân công (tăng 1,29% so với năm 2020) và chi phí vận chuyển (tăng 50,60% so với cùng kỳ năm trước) cũng là những tác nhân gây ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sau cùng của Thành Công. Tuy vậy, trong tình thế Công ty gần như hoạt động cầm chừng trong quý III/2021, kết quả kinh doanh của Thành Công được đánh giá là khá khả quan. Đây là công sức cũng như sự nỗ lực của tập thể Ban lãnh đạo và đội ngũ lao động, cũng là động lực thúc đẩy Công ty tiếp tục phục hồi hoạt động sản xuất trong thời gian tới với nhiều tiềm năng mở rộng phát triển hơn.

## **2. Hoạt động đầu tư**

Năm 2021, Công ty đầu tư bổ sung cho hoạt động sản xuất kinh doanh các khoản mục chính như sau:

- Đầu tư nhà máy may số 2 qui mô 1.500 công nhân tại KCN Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long với tổng số vốn đầu tư là: 125.933.790.916 đồng.
- Đầu tư thay mới máy móc thiết bị tại các nhà máy Sợi, Đan, Dệt, Nhuộm, May với tổng số vốn đầu tư là: 58.877.174.178 đồng.

nearly 48%. The main reason resulted in the serious effects of the Covid-19 epidemic on Southern provinces for a long period, especially in Ho Chi Minh City - the largest economic center in Vietnam and also the main locations of Thanh Cong. Along with the factories in Ho Chi Minh City, the sewing factories and spinning factory are located in Tay Ninh province and Vinh Long province that have been seriously affected by the 4th wave of Covid-epidemic. Employees of the Company must strictly obey and comply with regulation on social distancing of local authorities as well as epidemic prevention measures according to regulations of Ministry of Health, resulting in sharply reduced labor productivity during the epidemic period. In addition, the increasing in operation costs such as the costs of importing raw materials (the value of raw materials input in the garment and footwear industries increased 29.4% compared to 2020), human labor costs (an increase of 1.29% compared to 2020) and transportation costs (a rise of 50.60% compared to the same period last year) were also factors affecting the final business performance of Thanh Cong. However, in the situation that the operations of the Company were in sluggish way in the Q3/2021, the business performance of Thanh Cong was assessed to be quite positive. This is the hard work as well as efforts of Board of Management and employees, which is also driving the Company to continue to recover production activities in the near future with more potential for expansion and development.

## **2. Investment activities**

In 2021, the Company additionally invested production and business activities in the main following items:

- Sewing factory No. 2 with a scale of 1,500 workers in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long province with a total investment capital of: VND 125,933,790,916.
- New machinery and equipment at Spinning, Knitting, Weaving, Dyeing, Sewing factories with a total investment capital of: VND 58,877,174,178.

Trong năm 2021, Công ty chủ yếu đầu tư thay thế máy móc thiết bị mới nhằm phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao năng suất hoạt động. Các hoạt động đầu tư của Công ty tuân thủ đúng kế hoạch và mục tiêu mà Hội đồng quản trị đề ra nhằm đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, tuyệt đối không đầu tư vào lĩnh vực kinh doanh có hiệu quả thấp. Có thể nói rằng, các hạng mục đầu tư đáp ứng tốt nhu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh, thỏa mãn tốt yêu cầu khách hàng.

### **3. Các hoạt động liên quan đến môi trường, cộng đồng, xã hội**

Tháng 05/2021, Thành Công hợp tác cùng Công ty REE SOLAR hoàn thành lắp đặt và bắt đầu khai thác hệ thống điện năng lượng mặt trời (Rooftop Solar) của nhà máy may số 1 tại KCN Hoà Phú, tỉnh Vĩnh Long nhằm sử dụng nguồn nguyên liệu tái tạo và thân thiện với môi trường, giảm thiểu sử dụng các loại năng lượng xả thải ra các chất gây ô nhiễm bầu không khí và nguồn nước xung quanh, ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân tại các khu vực lân cận. Nhà máy may số 2 tại Vĩnh Long cũng tiếp tục lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời như Nhà máy may số 1.

Thành Công cũng không ngừng nghiên cứu các phương pháp nhằm giảm lượng nước thải từ hoạt động sản xuất, thay đổi chất đốt từ than đá sang sinh khối (Biomass) nhằm giảm lượng khí thải CO<sub>2</sub> ra ngoài. Công ty tiếp tục khai thác và tái sử dụng nguồn nước thải thông qua hệ thống tuần hoàn nước (Recycle) của hệ thống xử lý nước thải nhằm tiết kiệm và bảo vệ nguồn nước. Phát triển bền vững (ESG) là một trong những mục tiêu chiến lược mà Thành Công hướng đến trong thời gian tới nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao từ các nhãn hàng quốc tế.

Nhằm đẩy mạnh và hướng tới mục tiêu “sản xuất xanh” trong tương lai, Công ty đầu tư cho công tác nghiên cứu phát triển (R&BD) những sản phẩm vải, sợi được làm từ nguyên liệu sinh học có tính thân thiện với môi trường. Có thể nói, Thành Công là một trong những doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam dẫn đầu và tiên phong cho xu thế tái sử dụng

In 2021, the Company had mainly invested in replacing new machinery and equipment to perform production and business activities as well as improving the productivity. The investment activities of the Company strictly comply with the plans and goals set by the Board of Directors in order to promote business activities and absolutely not invest in any areas with low efficiency. It can be said that the investment categories, which meet the needs of production and business activities, well satisfy the requirements of customers.

### **3. Activities relate to environment, community, society**

In May 2021, Thanh Cong has cooperated with REE SOLAR to complete installation and begin to use the solar energy system (Rooftop Solar) at Sewing factory No. 1 in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long Province in order to use renewable materials and environmentally friendly materials, minimizing the use of the various type of energy releases to pollutants and surrounding water sources, affecting the lives of people in neighboring areas. Sewing Factory No.2 in Vinh Long also is continued to install the solar energy systems similar to Sewing Factory No.1

Thanh Cong has also kept researching methods with the aim of reducing sewage emissions from manufacturing activities, replacing coal-burning with Biomass in order to reduce CO<sub>2</sub>. The Company also has continued to exploit and reuse the wastewater resources through the Recycle system (Recycle) of the wastewater treatment system with a focus on saving and protecting the water resources. Sustainable development (ESG) is one of the strategic targets that Thanh Cong seeks in the near future to meet increasing requirements from global brands.

With a view to boosting and moving towards the goals of "green production" in the future, the Company invested in research and development (R&BD) of textile, yarn products made from environmentally friendly biological materials. It can be said that Thanh Cong is one of the first enterprises in Vietnam to lead and pioneer the trend

chai nhựa trong sản xuất sợi. Điều này giúp cho Công ty tạo được thiện cảm đối với khách hàng trong nước và nước ngoài. Ngoài ra, Công ty cũng luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật. Thành Công cũng vinh dự là một trong những thành viên tích cực trong VITAS và có đại diện với vai trò là Chủ nhiệm Ủy ban phát triển bền vững của VITAS.

Mặc dù tình hình dịch bệnh làm cho kết quả sản xuất, kinh doanh của Công ty không thuận lợi, Thành Công vẫn liên tục duy trì các hoạt động thiện nguyện, chính sách xã hội (CSR) định kỳ hàng năm bao gồm trao tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, gửi tặng quà Tết cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh, hỗ trợ tiền và trang thiết bị y tế cho đội ngũ nhân viên y tế tuyến đầu chống dịch, ... Trong suốt quá trình hoạt động, Công ty không ngừng phát triển các chính sách xã hội phục vụ cộng đồng nhằm hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn ngoài xã hội, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng đời sống của người dân nơi địa bàn Công ty hoạt động.

Ngoài những hoạt động, chính sách quyền góp tự nguyện mà Công ty đã và đang thực hiện suốt thời gian qua, Thành Công cùng Sở Công thương TP. Hồ Chí Minh và Hiệp Hội Dệt may Việt Nam đóng góp các hoạt động tài trợ phòng chống dịch Covid – 19 tại tỉnh thành, đồng thời tổ chức tiêm ngừa vaccine đầy đủ cho người lao động và định kỳ test Covid cho đội ngũ nhân viên, đảm bảo sức khỏe hoạt động sản xuất của toàn thể Công ty.

### III. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

#### 1. Những mặt làm được

Ban Tổng Giám Đốc đã tuân thủ tốt và nghiêm ngặt các quy định về giãn cách và phòng, chống dịch của Bộ Y Tế cùng Ủy ban TP. Hồ Chí Minh trong giai đoạn dịch bệnh bùng phát và lây lan nhanh chóng. Đồng thời, Ban Tổng Giám Đốc đã có những chỉ đạo và bố trí kịp thời, hợp lý chỗ ăn,

of reusing plastic bottles in fiber manufacturing. This created the sympathy of the Company for domestic and foreign customers. In addition, the Company always strictly complied with regulations on environmental protection as prescribed by the law. Thanh Cong is also honored to be one of the active members of VITAS and has a representative as the Chairperson of VITAS' Sustainable Development Committee.

Although the epidemic situation caused the production and business performance of the Company to be unfavorable, Thanh Cong has continued to maintain charitable activities, corporate social responsibility (CSR) periodically including awarding scholarships to poor students who overcome difficulties, giving Tet gifts to households with difficult circumstances in Tan Phu district, Ho Chi Minh City, providing money and medical equipment for frontline medical staff fighting the epidemic, etc. During its operations, the Company constantly developed social policies to serve society with the purpose of supporting difficult social situations, as well as contributing to the improvement of life quality for people in the Company's operation locations.

Beside the activities and voluntary donations policy the Company has been implementing during the past period, Thanh Cong coordinated with the Department of Industry and Trade of Ho Chi Minh City and the Vietnam Textile and Garment Association to contribute to Covid-19 epidemic funding activities, simultaneously implemented full vaccination for employees and regular Covid-19 testing for employees in order to ensure the health of manufacturing activities of .

### III. BOD's assessment on BOM's performance

#### 1. Achievements

The BOM has well and strictly complied with the regulations on social distancing for epidemic prevention and control of the Ministry of Health and People Committee's Ho Chi Minh City during a period of outbreak and rapid spread of the epidemic. Simultaneously, the BOM decided to

nơi ngủ cho đội ngũ lao động gần 2.000 người trong thời gian thực hiện sản xuất 3 tại chỗ. Các hoạt động quan tâm, chăm sóc sức khỏe đời sống cho người lao động cũng được Ban Tổng Giám Đốc thực hiện tận tình và chu đáo thông qua 05 gói hỗ trợ đội ngũ nhân viên khi Công ty phải tổ chức sản xuất 3 tại chỗ theo quy định của Thành phố. Tính đến thời điểm 31/12/2021, tổng số ca mắc Covid – 19 của Công ty là khoảng 1.800 người nhưng may mắn là tất cả đều khỏi bệnh và không có ca nào để lại di chứng nặng. Đội ngũ công nhân viên có thể quay trở lại làm việc và phục vụ sản xuất bình thường theo tiến độ.

Trong giai đoạn làn sóng dịch Covid – 19 lần thứ tư bùng phát mạnh, ưu tiên hàng đầu của Ban lãnh đạo là sức khỏe và tinh thần của người lao động. Công ty bố trí thời gian làm việc, nghỉ ngơi hợp lý cho cán bộ, công nhân viên, tránh trường hợp mệt mỏi, kiệt sức vì làm việc quá độ. Bên cạnh đó, Công ty cũng duy trì hoạt động sản xuất được diễn ra bình thường và tron tru nhất có thể để kịp xuất hàng cho các đối tác nhằm giữ chân các khách hàng lâu năm và có mối quan hệ tốt với Công ty.

Trước những khó khăn mà dịch bệnh mang lại, Ban Tổng Giám Đốc cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng tạo ra giá trị cao nhất cho Công ty và đem lại lợi ích cho cổ đông.

## **2. Những mặt chưa làm được và Nguyên nhân**

Sau khi mở cửa lại nền kinh tế, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, sự phối hợp giữa các phòng ban đơn vị và các đơn vị gia công bên ngoài còn nhiều hạn chế, chưa có sự liên kết do tạm ngừng hoạt động trong một khoảng thời gian dài. Điều này dẫn đến kết quả kinh doanh của Quý IV/2021 thấp hơn kỳ vọng mà Hội đồng quản trị đặt ra.

## **IV. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2022, ngắn hạn, dài hạn**

### **a. Về đối nội**

- Tập trung thực hiện và bám sát các định hướng, mục tiêu kinh doanh trong năm 2022 do Đại hội

allocate timely and reasonable directions and arrangements on eating and sleeping places for the workforce of nearly 2,000 employees during the period of implementation of three on-site. The employees' welfare and health care activities were also performed enthusiastically and thoughtfully by BOM through 05 packages for the purpose of supporting employees when the Company implemented three on-site in accordance with regulations of the city. As of December 31, 2021, the total number of Covid-19 of the Company has been approximately 1,800 employees but fortunately, all of them recovered and none of them left serious sequelae. Employees can return to work and serve production as usual.

During the epidemic outbreak of the fourth wave of Covid-19, the top priority of the BOM was the health and morale of employees. The Company allocated reasonable working time and rest time for officers and employees, avoiding cases of fatigue and exhaustion because of overwork. In addition, the Company also maintained the production to be normal and in good shape with the aim of promptly delivering to customers in order to keep long-standing customers afloat and have a good relationship with the Company.

In response to the difficulties caused by the epidemic, BOM and other managers had tried very hard to create the highest value for the Company and bring benefit to shareholders.

## **2. Non-performance and reason**

After re-opening the economy, recovering production and business operations, the coordination between departments and external outsourcing units is limited and there is no cohesion due to prolonged suspension. This result in the business performance of the Q4/ 2021 is lower than expectations set by the Board of Directors.

## **IV. Plans, orientations of the BODs in 2022, short-term, long-term**

### **a. Internal affairs**

To direct and supervise Company to well implement targets set by the General Meeting of

cổ đông 2022 thông qua, cụ thể như sau:

- Doanh thu thuần: 4.182.925 triệu đồng, tăng trưởng 120% so với thực hiện năm 2021.
- Lợi nhuận ròng: 253.830 triệu đồng, tăng trưởng 188% so với thực hiện năm 2021.
- Bên cạnh việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty cũng tiếp tục hoàn thiện xây dựng và lắp đặt trang thiết bị, máy móc cho nhà máy may số 2 tại KCN Hoà Phú tỉnh Vĩnh Long. Đồng thời bắt đầu triển khai tuyển dụng lao động để đưa nhà máy vào vận hành sớm nhất có thể, dự kiến là vào tháng 05/2022.
- Tập trung phối hợp cùng đối tác hoàn thành các thủ tục pháp lý trong thời gian nhanh nhất để khởi công xây dựng dự án TC Tower theo kế hoạch.
- Phát triển khách hàng mới nhằm gia tăng doanh thu thông qua các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, cụ thể là Hiệp định CPTPP và EVFTA.
- Tiếp tục tăng công suất nhà máy các ngành thông qua việc mua bán sáp nhập (M&A) và đầu tư giai đoạn 3, 4 tại Vĩnh Long.
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến qui trình, giảm chi phí, nâng cấp hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị công ty.
- Theo dõi thường xuyên liên tục về diễn biến giá nguyên liệu đầu vào và thị trường dệt may thế giới có chính sách mua bán phù hợp.

#### **b. Về đối ngoại**

- Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.

Shareholders for 2022 as below:

- Net Sales: VND 4,182,925 million, a growth of 120% compared to performance of 2021.
- Net Income: VND 253,830 million, a growth of 188% compared to performance of 2021.
- Besides stepping up the production business, the Company also continues to complete the construction and installation of equipment and machinery for Sewing factory No. 2 in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long Province. The recruitment of employees is simultaneously performed by the Company for the purpose of operation as soon as possible, which is expected to be in May 2022.
- Focusing on coordinating with the partner to complete legal procedures as least as early to implement the commencement of construction of TC Tower project as planned.
- Developing new customers to increase revenue through Free Trade Agreement signed by Vietnam, namely CPTPP and EVFTA Agreements.
- Continuing to increase factory capacity through mergers & acquisitions (M&A) and investment in phase 3, 4 in Vinh Long.
- Continuing to invest and focus on product research and development, personnel training, process improvement, cost reduction, ERP system upgrade to increase efficiency in the management of raw materials, factory operations as well as corporate governance.
- Constantly monitor the price of input materials and the world textile and garment market for the suitable sales policy.

#### **b. External affairs**

- Actively coordinate with domestic and foreign organizations, authorities and associations e.g. VITAS, AGTEK, etc. to boost network connection and value chain link to create good brand image and higher value for the Company.

- Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững trong Ngành Dệt May một cách có trách nhiệm.
- Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.
- Actively engaging in activities related to sustainable development in the Textile and Garment Industry in a responsible manner.
- Update accurate, transparent and timely information for investors and shareholders about the operation of the Company.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2022 do Đại Hội Cổ Đông đề ra.

The Board of Directors commits to always accompany the BOM and the collective of employees in making efforts to well implement the 2022 targets set by the General Meeting of Shareholders.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua.

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

*TP.Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 03 năm 2022*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ/On behalf of BOD**  
**CHỦ TỊCH/Chairperson**