

## **BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2022**

## **REPORT OF BUSINESS PERFORMANCE IN 2021 AND PLAN FOR 2022**

### **I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021**

Năm 2021, Công ty đã đạt doanh thu 3.535 tỷ đồng, tăng 1,89% so với 2020, hoàn thành 83,81% kế hoạch ban đầu. Lợi nhuận sau thuế đạt 143,6 tỷ, hoàn thành 49,53% kế hoạch đã được thông qua tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2021.

Lợi nhuận cả năm chủ yếu đến từ 6 tháng đầu năm trong khi nửa cuối năm hòa vốn. Riêng quý III/2021, Công ty bị lỗ do chi phí tăng cao từ việc thực hiện sản xuất 3 tại chỗ. Đồng thời, chi phí vận chuyển, thuê container xuất khẩu tăng phi mã cũng ảnh hưởng tiêu cực lên kết quả kinh doanh của Công ty. Trong quý IV/2021, Công ty bắt đầu hồi phục sản xuất nhưng chưa hiệu quả, chi phí logistics tiếp tục tăng đồng thời giá bán chưa tăng kịp nên biên lợi nhuận mỏng may giảm mạnh dẫn đến lợi nhuận cả năm hoàn thành không như kế hoạch.

Các kết quả Công ty đạt được trong năm 2021.

#### **1. Về chính sách nhân sự:**

- Tiếp tục duy trì các chính sách nhân sự, chế độ phúc lợi, lương, thưởng cho người lao động, thu nhập bình quân của người lao động năm 2021 đạt tương đương thu nhập bình quân năm 2020.
- Công ty không bị gián đoạn sản xuất trong suốt thời gian giãn cách xã hội từ tháng 7 đến tháng 9/2021, các nhà máy tại Tp.

### **I. Business performance in year 2021**

In 2021, the Company achieved the target well with revenue of VND 3,535 billion increased 1.89% compared to 2020 and completed 83.81% of the target. Profit after tax was VND 143.6 billion, completed 49.53% compared to the target approved by Annual General Meeting of Shareholders 2021.

The whole profit mainly came from the first half of year while the second half broke even. Particularly in Q3/2021, the Company suffered a loss because of increasing costs from 3 on-site manufacturing. Besides, the galloping increase of shipping and leasing costs for export containers also negatively affected the Company's business performance. In Q4/2021, the Company started to restore production but it was not efficient, logistics costs continued to increase rapidly, however selling price has not increased, so that the profit of sewing segment had decreased sharply.

Achievements of Company in 2021.

#### **1. Human resources policy:**

- Continued to maintain human resources policies, welfare, wage and reward policies for employees, average incomes of employees in 2021 achieved the equivalent of average income in 2020.
- The production activities of the Company was not interrupted during the social distancing period from July

HCM, Tây Ninh, Vĩnh Long vẫn duy trì được hoạt động dù năng suất không đạt như kế hoạch vì số lượng lao động chỉ được huy động tối đa 50% theo qui định phòng chống dịch khi triển khai phương thức sản xuất 3 Tại chỗ.

- Công ty thực hiện nghiêm túc các biện pháp phòng chống dịch bệnh: xét nghiệm định kỳ, tìm nguồn vaccine tiêm cho người lao động từ cuối tháng 6/2021; các khoản phụ cấp, chế độ phúc lợi, chăm lo sức khỏe, tinh thần của người lao động trong thời gian tham gia 3 Tại chỗ được Công ty quan tâm, cung cấp đầy đủ nhằm giúp người lao động yên tâm làm việc.

## 2. Về cơ cấu tổ chức: tiến hành tinh gọn bộ máy quản lý

- Tái cấu trúc các đơn vị kinh doanh, giải thể các đơn vị kinh doanh hoạt động không hiệu quả như: Chi nhánh Hà Nội, Phòng Kinh doanh nội địa, Phòng kinh doanh B3,....
- Tinh gọn các đầu mối quản lý, sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Ngành May TP. HCM từ 6 xưởng thành 3 xưởng. Sáp nhập Xưởng May Trắng Bàng vào Ngành May TP. HCM.
- Soát xét giảm số lao động gián tiếp khỏi văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất. Đã sắp xếp giảm 115 lao động gián tiếp và xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của số lao động đã giảm.

to September 2021, operations of factories in Ho Chi Minh City, Tay Ninh, Vinh Long province were maintained despite the productivity being less than target because the maximum number of employees was 50% of total employees pursuant to the regulations on prevention of the epidemic when implementing 3 on-site .

- Measures on prevention of epidemic were strictly implemented by the Company: regular testing, finding vaccine sources for employees from the end of June 2021; allowances, welfare regimes and the employees' health and spiritual care during the implementation of 3 on-site were sufficiently provided by the Company in an effort to make employees feel secure in working.

## 2. Organizational structure: implementation on streamlining the management apparatus

- Restructuring the sales departments, dissolution of ineffective business departments such as: Ha Noi Branch, Domestic Sales Department, Sales B3 Departments, etc.
- Reducing number of management levels, re-arranging the Ho Chi Minh Sewing Section from 6 factories to 3 factories. Trang Bang Sewing factory was merged into Ho Chi Minh Sewing Section.
- Indirect employees of back office and production were considered to reduce. 115 indirect employees were reduced and employees who take responsibility for the work of reduced employees were considered for a wage increase.

**3. Khoản mục đầu tư trọng yếu trong năm:**

Tháng 5/2021, Công ty đã khởi công xây dựng nhà máy may 2 tại khu công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long với diện tích 3.2 ha, tổng vốn đầu tư khoảng 12 triệu USD (chưa bao gồm chi phí thuê đất), Công ty đã đầu tư công nghệ hiện đại không gây tác động tới môi trường, tiết kiệm nguồn nhiên liệu... nhằm đáp ứng yêu cầu audit của khách hàng đồng thời tuân thủ quy định của pháp luật và hướng tới phát triển bền vững và xanh hóa ngành Dệt may. Nhà máy có công suất 9 triệu sản phẩm/năm, hiện đã và đang lắp đặt máy móc thiết bị và dần đi vào hoạt động từ đầu tháng 3/2022.

**II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh trong năm 2022**

Trong năm 2022, mục tiêu doanh thu của Công ty là 4.183 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 253,8 tỷ đồng.

So với năm 2021, năm 2022 được dự báo là một năm khởi sắc hơn cho Ngành Dệt may Việt Nam nói chung và TCM nói riêng. Thị trường bán lẻ quần áo thế giới đã dần hồi phục sau khi dịch Covid-19 có dấu hiệu giảm dần nhờ vào việc tiêm vaccine đầy đủ.

Để hiện thực hóa mục tiêu cho năm 2022, Công ty đã, đang và sẽ thực hiện các nội dung sau:

- Đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại KCN Hòa Phú tỉnh Vĩnh Long với 1.500 công nhân, công suất 9 triệu sản phẩm/năm, sau khi nhà máy vận hành sẽ đóng góp thêm doanh thu cho năm 2022 và những năm tiếp theo.

**3. Major investment of the year:**

In May 2021, Sewing factory No.2 was started for construction in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long Province with an area of 3.2 hectares, total investment was approximately USD 12 million (excluding land rental); Company has invested modern technologies with no environmental impact and natural resources saving, etc. with the aim of not only satisfying customers' audit requirements but also complying with law for the purpose of sustainable development and greening the textile industry. The factory has a capacity of 9 million pcs/ year and has been installing machinery and equipment and has been gradually operational since the beginning of March 2022.

**II. Plan of business performance in the year 2022**

In 2022, target of Company is VND 4,183 billion for revenue and VND 253.8 billion for profit after tax.

Compared to 2021, the year 2022 is forecasted to be a brighter year for Vietnam's textile industry in general and TCM in particular. The garment retail market has gradually recovered after the Covid-19 epidemic showed signs of slowing down due to full of vaccination.

In order to realize the target of 2022, the Company has been implementing the following contents:

- Operation Sewing Factory No. 2 in Hoa Phu Industrial Park, Vinh Long province with 1,500 workers, capacity of 9 million pcs /year. This factory will contribute more revenue for 2022 and the following years.

- Tiếp tục rà soát qui trình hoạt động nhằm thực hiện cải tiến để nâng cao hiệu quả, đồng thời sắp xếp tinh gọn bộ máy tổ chức để tăng hiệu suất làm việc hơn nữa.
- Ngoài việc mở rộng qui mô sản xuất, Công ty vẫn tiếp tục theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn (Faster production), với chi phí thấp hơn (Lower cost), nghiên cứu phát triển (R&BD) cùng với phát triển bền vững (ESG) trong những năm tiếp theo để mở rộng thị trường và khách hàng.
- Nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai, Thành Công đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu các sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên và thân thiện với môi trường thông qua Bộ phận R&BD.
- Về mảng bất động sản, Công ty đang ưu tiên tập trung nguồn lực và phối hợp cùng đối tác để hoàn thành hồ sơ pháp lý, xin giấy phép xây dựng trong thời gian nhanh nhất cho dự án TC1 tại số 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP.HCM nhằm gia tăng lợi nhuận cho Công ty trong những năm tiếp theo.
- Business Process Reengineering has been continuously reviewed with the aim of improving efficiency, concurrent streamlining the organizational structure with a focus on increasing work productivity.
- In addition to expanding production scale, the Company continues to pursue the strategy of Faster production, Lower cost, Research and Business Development (R&BD) along with sustainable development (ESG) in the following years to expand markets and customers.
- Aiming at the goal of sustainable development in the future, Thanh Cong promotes the research of products of natural origin and friendly with the environment through the R&BD Department.
- In real estate business, the Company is prioritizing focusing on resources and coordinating with partners to complete legal documents, apply for construction permits in the fastest time for TC1 project at 37 Tay Thanh, Tay Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City with a view to bring more profits to the Company in the upcoming years.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin bày tỏ sự cảm kích đến Quý cổ đông đã luôn đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian khó khăn vừa qua. Đồng thời gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể cán bộ nhân viên Công ty đã không ngừng nỗ lực, tận tâm cống hiến cũng như luôn tin tưởng và gắn kết với Công ty. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực để tạo ra những giá trị mới cho Công ty, xứng đáng với sự tin tưởng của Quý cổ đông đã dành cho Công ty nói chung và Ban điều hành nói riêng. Từ Ban điều hành cho đến mỗi người

On behalf of the Board of Management, I would like to express my sincere gratitude to shareholders who have always accompanied during the past difficult period. At the same time, I would like to thanks to all employees of the Company for their best effort, hard work, dedication and support as well as always trust the Company. We are committed to making efforts to create new values for the Company, in return for the trust of our shareholders, and together we make TCM

lao động của Công ty, xin hứa sẽ nỗ lực để cùng nhau đưa TCM ngày càng lớn mạnh trong những năm tiếp theo.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua.

*stronger in the upcoming years.*

*Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.*

*TP.Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 03 năm 2022*

*Ho Chi Minh City, March 24<sup>th</sup>, 2022*

**TM. BAN GIÁM ĐỐC/On behalf of BOM**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC/GENERAL DIRECTOR**