



**BẢN TIN**  
**NHÀ ĐẦU TƯ**  
**Tháng 10/2021**



# NỘI DUNG

1. THÔNG TIN NGÀNH.....	3
2. KẾT QUẢ KINH DOANH CÔNG TY.....	6
THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU .....	7
TÌNH HÌNH ĐƠN HÀNG.....	7
3. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY.....	8
THÔNG TIN CỔ PHIẾU.....	8
THÔNG TIN CỔ ĐÔNG.....	9
THÔNG TIN TÀI CHÍNH.....	9





## 1. THÔNG TIN NGÀNH

**Theo báo cáo của Hiệp hội Dệt may, trong 9 tháng năm 2021, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam ước đạt 29 tỷ USD, tăng 13,2% so với cùng kỳ 2020, nhưng giảm 0,04% so với cùng kỳ 2019. Vitas dự báo 3 tháng cuối năm nay sẽ là khoảng thời gian cực kỳ khó khăn đối với ngành dệt may.**

Trong rất nhiều nguy cơ thì nguy cơ cao nhất đó là khách hàng chuyển đơn hàng đi nơi khác và nguy cơ thiếu lao động do lao động về quê tránh dịch, không dễ quay trở lại ngay. Cả hai vấn đề này đều không phải một sớm, một chiều có thể giải quyết được.

Báo cáo từ Vitas cho hay, trong 9 tháng, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực là hàng may mặc, đạt 21,7 tỷ USD, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2020 và giảm 5,4% so với cùng kỳ 2019. Các mặt hàng xuất khẩu vải đạt 1,8 tỷ USD tăng 37,4%; xuất khẩu xơ sợi đạt 4 tỷ USD tăng 56,2%; xuất khẩu vải không dệt đạt 557 triệu USD tăng 77,3%.

Trong khi đó, tổng kim ngạch nhập khẩu nguyên, phụ liệu 9 tháng năm 2021 ước đạt 18 tỷ USD tăng 27,9% so với cùng kỳ năm 2020 và tăng 9,5% so với cùng kỳ năm 2019. Như vậy, 9 tháng ngành dệt may đã xuất siêu 11 tỷ USD.

Theo Hiệp hội Dệt may (VITAS), kết quả 9 tháng năm 2021 của ngành vẫn giữ được mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ 2020 và gần năm 2019. Tuy nhiên, đây cũng là thời gian các doanh nghiệp dệt may trải qua nhiều khó khăn.

Cụ thể, từ đầu quý III/2021 đến nay là thời gian cực kỳ khó khăn với các doanh nghiệp với tình hình dịch kéo dài tại 19 tỉnh, thành phố phía Nam đã làm nhiều doanh nghiệp dệt may phải đóng cửa, ngừng sản xuất, sản xuất cầm chừng, không thực hiện được đơn hàng, phải giao hàng chậm, giao hàng bằng máy bay hoặc bị khách hàng hủy đơn hàng gây đứt gãy chuỗi cung ứng.

Nhiều doanh nghiệp tại các tỉnh phía Nam cố gắng bố trí sản xuất "3 tại chỗ", "1 cung đường, 2 điểm đến" hoặc phương án sản xuất "4 xanh" nhưng cũng chỉ duy trì được khoảng từ 10-30% số lao động đi làm với chi phí tốn kém hơn nhiều so với bình thường. Tổn thất không những về kinh tế mà cả uy tín đối với khách hàng.

Đặc biệt, kim ngạch xuất nhập khẩu tháng 8/2021 của ngành ước giảm 15,9% so với tháng 7/2021 và giảm 2,63% so với tháng 8/2020. Riêng xuất khẩu tháng 9 ước đạt 3 tỷ USD tiếp tục giảm 9,2% so với tháng 8/2021 và giảm 10,5% so với tháng 9/2020.

Theo Vitas, thời gian qua, phần lớn doanh nghiệp phải đóng cửa hoặc phải giảm tối thiểu từ 60- 70 % lao động do không đáp ứng được yêu cầu của "3 tại chỗ", "1 cung đường, 2 địa điểm" hay "4 xanh". Hoặc, do người lao động lo sợ lây nhiễm không đi làm, một số không nhỏ đã về quê... làm cho doanh nghiệp gặp rất nhiều khó khăn về vấn đề lao động cả hiện tại và thời gian tới sau dịch.

Ước tính của Vitas cho hay, sẽ có khoảng gần 1 triệu lao động dệt may bị ảnh hưởng do phải nghỉ việc, nghỉ luân phiên, giảm giờ làm, nghỉ không lương, tạm hoãn hợp đồng lao động, giảm thu nhập.



Với tình hình dịch bệnh như vậy, mục tiêu năm 2021 đạt mức thực hiện 39 tỷ USD của năm 2019 sẽ rất khó khăn.

VITAS nhận định, kịch bản trung bình nếu tình hình dịch bệnh còn phức tạp, còn có một số địa phương, khu công nghiệp bị phong tỏa, cách ly trong tháng 11/2021, kim ngạch xuất khẩu năm 2021 dự kiến sẽ đạt khoảng từ 36 - 36,5 tỷ USD.

Kịch bản kém tích cực nhất là tình hình dịch bệnh còn phức tạp đến đầu tháng 12/2021, kim ngạch xuất khẩu của ngành dự kiến chỉ đạt từ 33,5 - 34 tỷ USD.

VITAS dự báo năm 2022, nếu tình hình sản xuất kinh doanh trở lại bình thường ngành dệt may Việt Nam sẽ phấn đấu đạt kim ngạch xuất khẩu từ 39 - 42 tỷ USD.

Để hỗ trợ các doanh nghiệp dệt may ổn định sản xuất kinh doanh, ông Vũ Đức Giang, Chủ tịch Vitas cho rằng, bên cạnh việc tự cứu mình là chính, các doanh nghiệp cũng rất cần sự hỗ trợ của Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương để vượt qua đại dịch.

Trong đó, Vitas đề nghị nhà nước cho phép doanh nghiệp bố trí làm thêm giờ theo tháng cao hơn quy định 40 giờ/tháng của pháp luật và không vượt quá 300 giờ/năm để doanh nghiệp có thể bố trí sản xuất giải quyết các đơn hàng tồn đọng sau dịch, hoặc nhận thêm đơn hàng hỗ trợ các doanh nghiệp ngừng sản xuất. Kiến nghị này đã được Chính phủ chấp nhận và đã đem lại những tín hiệu tích cực cho các doanh nghiệp dệt may.

Ngoài ra, nhà nước tập trung hỗ trợ doanh nghiệp cắt giảm chi phí, tháo gỡ khó khăn về dòng tiền để tránh cho doanh nghiệp không rơi vào tình trạng đứt thanh khoản như: tạm dừng thu phí công đoàn và đoàn phí công đoàn, hạ hạn mức tín dụng, giảm lãi suất vay...

Ngoài ra, Vitas đã phối hợp với các hiệp hội, ngành hàng kiến nghị nhiều cơ chế chính sách nhằm ứng phó với đại dịch COVID-19 như: cùng kiến nghị về vấn đề vaccine, vấn đề thay đổi cách phòng chống dịch phục hồi kinh tế, chống ách tắc trong khâu vận tải; về tháo gỡ các cơ chế chính sách đang là rào cản cho doanh nghiệp như những bất cập của dự thảo Nghị định hướng dẫn luật bảo vệ môi trường, Bảo hiểm xã hội...

*Nguồn: bnews.vn*

### **CEO của Nike phát biểu Nike sẽ không rời bỏ Việt Nam, không có chuyện chuyển sản xuất khỏi Việt Nam để sang các quốc gia khác.**

Mới đây nhất, một số đơn hàng của Nike cũng đã chuyển sang nhà máy ở một số quốc gia khác để kịp giao hàng và đảm bảo đúng tiến độ. Trước đó, tại buổi làm việc với Thủ tướng Chính phủ và các bộ ban ngành mới đây, CEO của Nike phát biểu sẽ không rời bỏ Việt Nam, không có chuyện chuyển sản xuất khỏi Việt Nam để sang các quốc gia khác.

Đại dịch Covid-19 bùng phát sau gần 2 năm đã khiến hàng loạt kế hoạch sản xuất, kinh doanh của nhiều ngành hàng đảo lộn. Đặc biệt nhất phải kể đến ngành công nghiệp "tỷ USD" của Việt Nam: dệt may và da giày. Hiện tại, khi nhiều địa phương đã dần mở cửa để phục hồi, việc sản xuất thế nào vẫn tiếp tục là nỗi lo của các doanh nghiệp dệt may, da giày khi hàng trăm nghìn lao động vẫn chưa



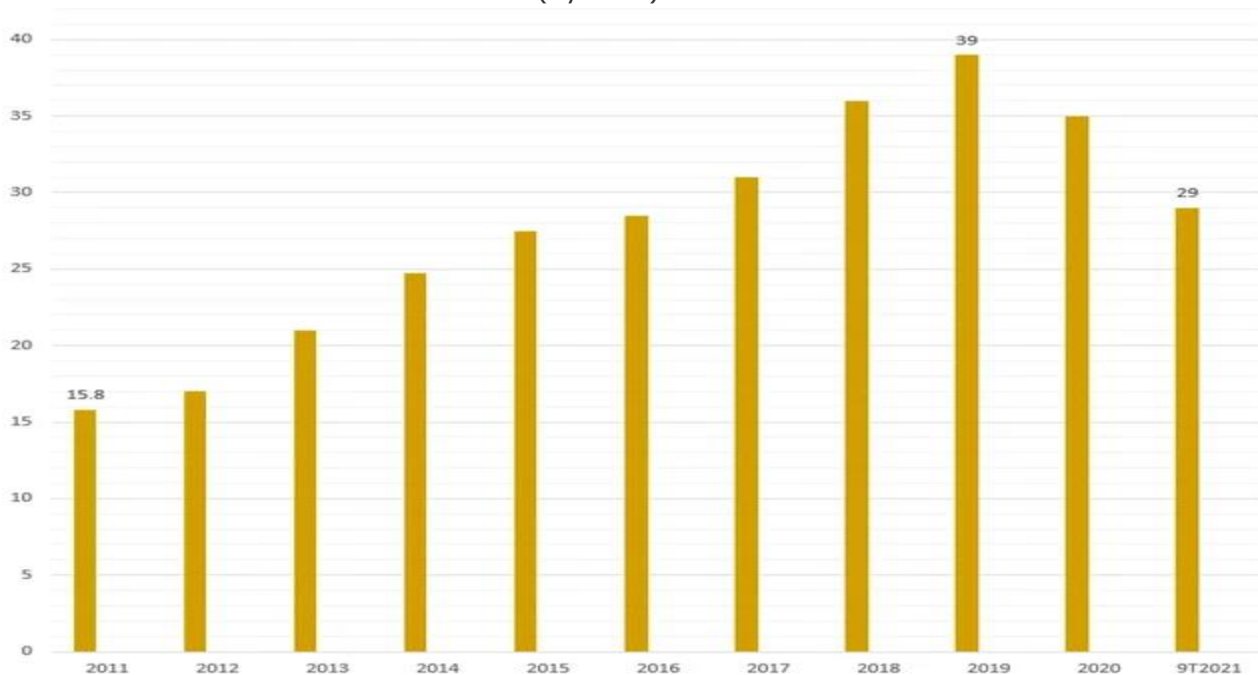
thể quay lại. 9 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may đạt 29 tỷ USD, tăng 13,2% so với cùng kỳ 2020 và giảm 0,04% so với cùng kỳ 2019. Song, nếu tính từng tháng, kim ngạch xuất khẩu tháng 8 giảm 15,9% so với tháng trước đó, đến tháng 9 đạt 3 tỷ USD, tiếp tục giảm 9,2% so với tháng 8. Như vậy có thể thấy, xuất khẩu của ngành đang giảm dần trong từng quý.

Quý đầu năm, Việt Nam có rất nhiều doanh nghiệp ký được đơn hàng đến hết quý 3, thậm chí là đến hết năm bởi các thị trường lớn như Mỹ, Trung Quốc hay EU khi ấy đã nới lỏng giãn cách, nhu cầu dần tăng mạnh.

Tuy nhiên, sang quý 2, dịch bùng phát tại các tỉnh như Bắc Giang, Bắc Ninh, rồi đến quý 3, dịch lại kéo dài tại TP. HCM và các tỉnh phía Nam đã buộc hàng loạt doanh nghiệp phải đóng cửa, ngừng sản xuất, hoặc có sản xuất thì cũng cầm chừng, không thực hiện đơn hàng, giao hàng chậm...

Tất cả yếu tố đó đã khiến doanh nghiệp dệt may, da giày đối mặt với việc đối tác hủy đơn hàng. Dù cố gắng bố trí sản xuất "3 tại chỗ", "1 cung đường - 2 điểm đến" hoặc phương án sản xuất "4 xanh" nhưng cũng chỉ duy trì được khoảng 10-30% số lao động, bởi chi phí là tương đối lớn. Muốn phát triển kinh tế, Việt Nam phải kiểm soát được dịch bệnh. Cần nhanh chóng đạt được tốc độ tiêm chủng diện rộng, vấn đề này liên quan đến cả nguồn cung vaccine và việc triển khai tiêm vaccine và coi đây là nhiệm vụ quan trọng nhất.

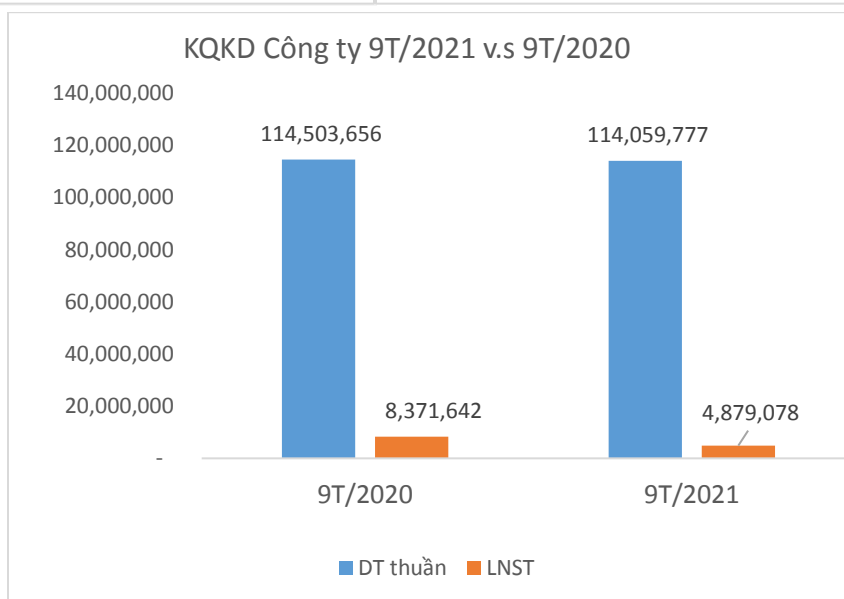
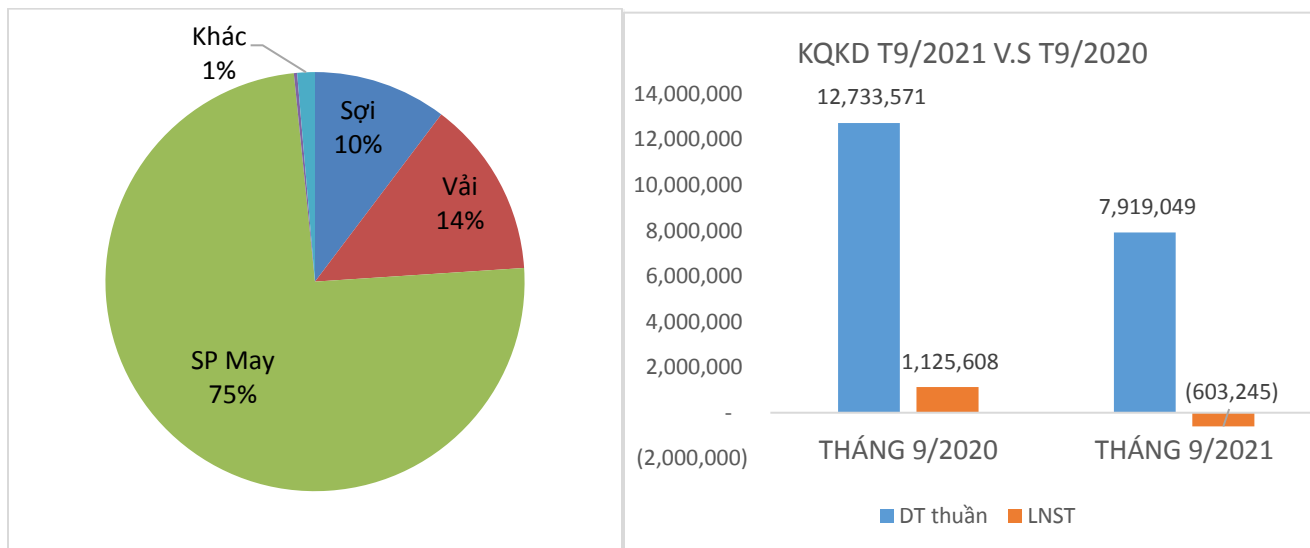
KIM NGẠCH XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM 2011 -2021  
(TỶ USD)



Nguồn: Tổng hợp Cafef



## 2. KẾT QUẢ KINH DOANH

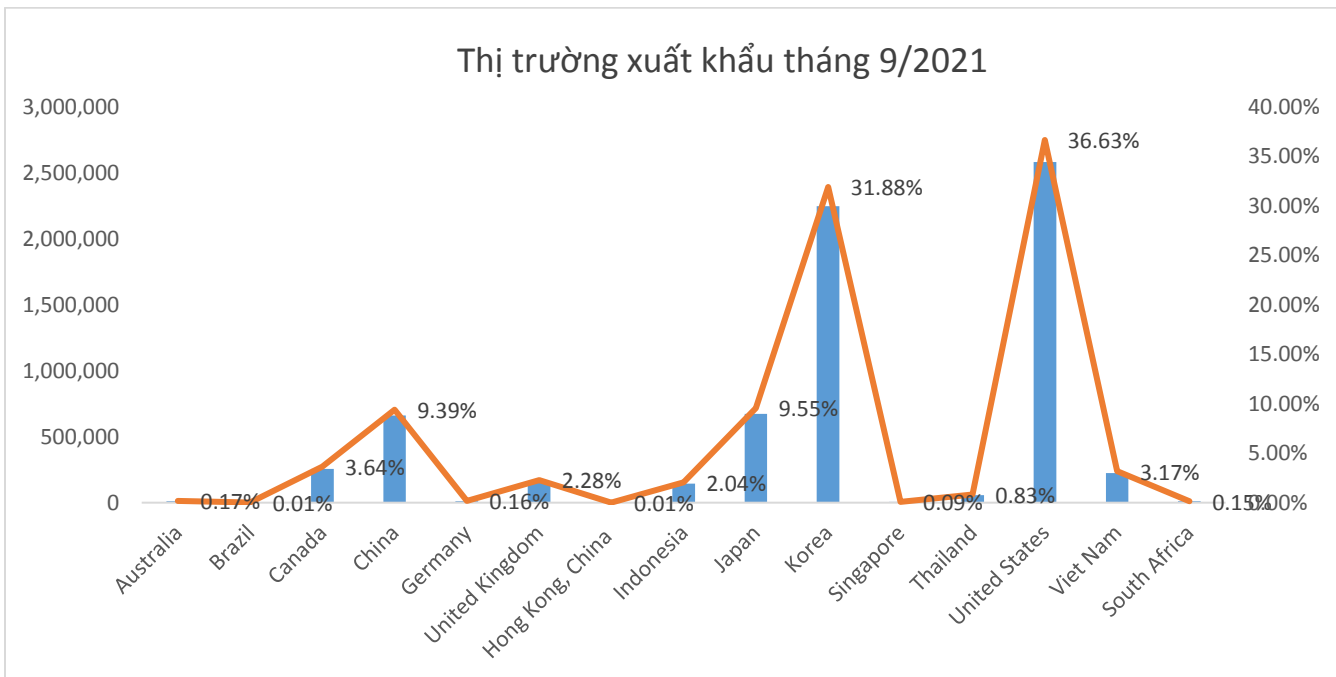
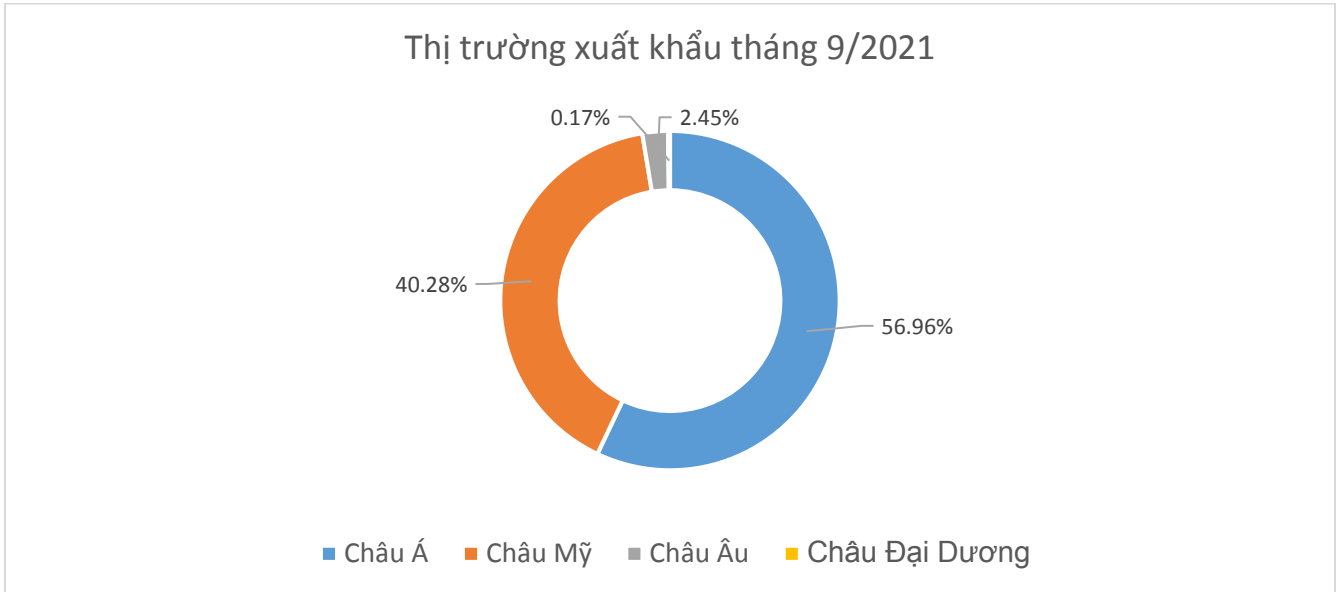


Kết quả hoạt động kinh doanh tháng 9/2021 của Công ty, doanh thu đạt 7.919.049 USD trong đó SP may chiếm 75%, vải chiếm 14% và sợi chiếm 10% tổng doanh thu. Lợi nhuận sau thuế tháng 9 (603.245) USD. Trong tháng 9, do tình hình dịch bệnh phức tạp, công ty thực hiện làm việc giãn cách nên năng suất lao động ngành may không đạt kế hoạch, cộng với chi phí hoạt động theo phương thức 3 tại chỗ cao, chi phí xét nghiệm cho công nhân 2 lần/tuần... dẫn đến biên lợi nhuận gộp không cao và lợi nhuận sau thuế bị lỗ trong tháng này.

Doanh thu lũy kế 9 tháng đạt 114.059.777 USD, tương đương với cùng kỳ năm 2020 và tương ứng với việc hoàn thành 63,5% kế hoạch năm 2021. Lợi nhuận lũy kế sau thuế đạt 4.879.078 USD, tương ứng với việc hoàn thành 39,5% kế hoạch năm 2021.



## Thị trường xuất khẩu



TCM xuất khẩu hàng dệt may đi nhiều nước trên thế giới, trong đó, trong tháng 9/2021 thị trường Mỹ chiếm tỷ trọng cao nhất khoảng 36.63 % tổng lượng hàng xuất khẩu, tiếp đến là Hàn Quốc chiếm khoảng 31.8 %, Nhật và Trung Quốc là những thị trường xuất khẩu lớn tiếp theo chiếm khoảng trên 9%.

### TÌNH HÌNH ĐƠN HÀNG

Công ty đã nhận đơn hàng đến cuối năm 2021 và Quý 1/2022. Hiện Công ty đang đẩy mạnh xây dựng nhà máy may Thành Công Vĩnh Long 2 để kịp sản xuất đơn hàng cho năm 2022 mang lại doanh thu và lợi nhuận cho Công ty trong thời gian tới.



### 3. HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

#### THÔNG TIN CỔ PHIẾU TCM

<b>~ 4.539</b> Vốn hóa ngày 30/9 (Tỷ đồng)	<b>63.000 ~ 71.000</b> Biên độ giao động giá trong tháng 9 (~12.7%)	<b>20</b> Phiên/tháng 9	<b>607.873</b> KLGĐ trung bình/Ngày (1 tháng)	<b>14.418.700</b> Tổng KL khớp/tháng 9
<b>71.260.358</b> KL Cổ phiếu đang lưu hành	<b>104.353</b> Cao nhất 52 tuần (31/03/2021)	<b>19.915</b> Thấp nhất 52 tuần (28/10/2020)	<b>4.506</b> EPS Q2/2021	<b>20,02</b> PE Q2/2021

Nguồn TCM, Vietstock

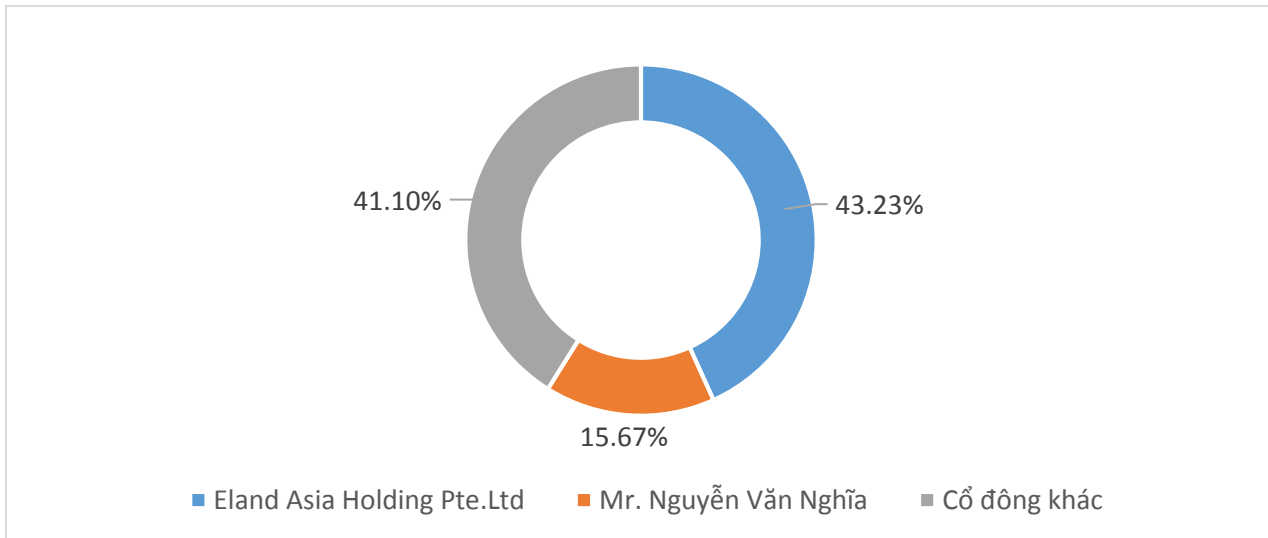


Trong 52 tuần, giá cổ phiếu TCM thấp nhất là 19.182 đồng/cổ phiếu vào ngày 28/10/2020 và cao nhất là 104.353 đồng/cổ phiếu vào ngày 31/3/2021. Trong tháng 9/2021, giá giao động khoảng 12,7% từ 63.000 ~ 71.000 đồng/CP. Vốn hóa thị trường của cổ phiếu TCM vào ngày 31/9/2021 khoảng 4.539 tỷ đồng, lớn thứ 2 trong số các doanh nghiệp dệt may được niêm yết sau Vinatex.

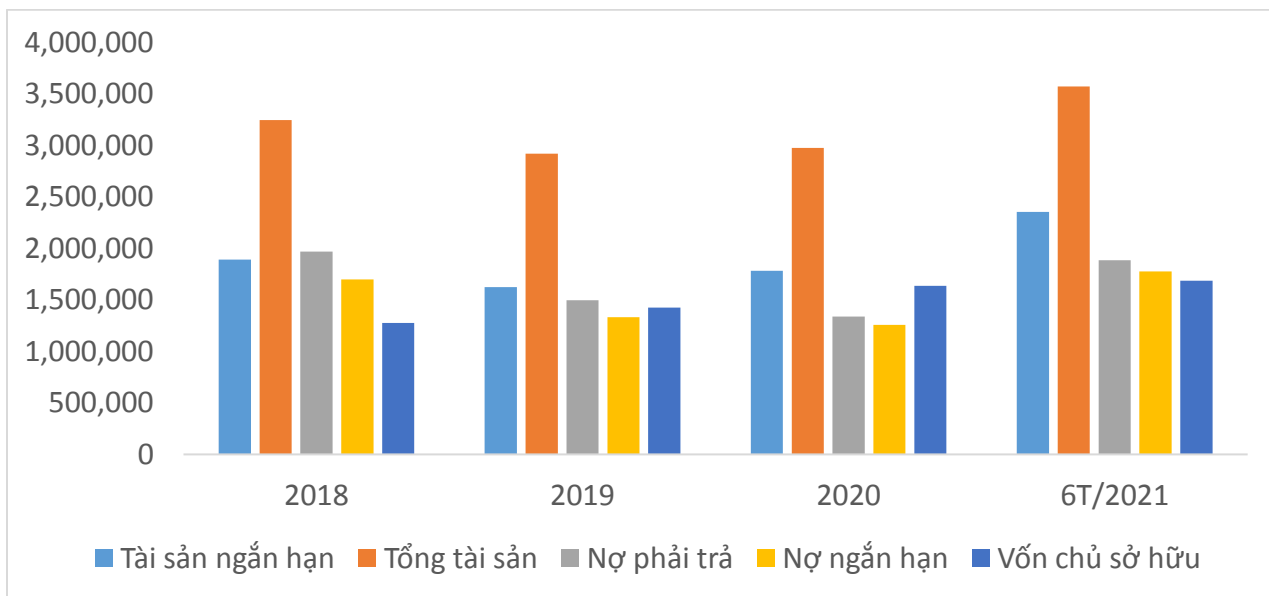




## THÔNG TIN CỔ ĐÔNG TCM



## THÔNG TIN TÀI CHÍNH TCM



Ratios	Q3/2020	Q4/2020	Q1/2021	Q2/2021
EPS	4,342	4,442	4,898	4,309
BVPS	25,225	26,445	26,924	23,659
ROS	8.73	10.05	6.58	6.01
ROEA	5.68	4.69	3.76	3.50
ROAA	2.84	2.54	2.06	1.77

Nguồn TCM, Vietstock



Mời Quý Nhà đầu tư/Cổ đông tham khảo thêm công bố thông tin của  
CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG (TCM) trên

Website: [www.thanhcong.com.vn](http://www.thanhcong.com.vn)

## **TCM – CÔNG BỐ THÔNG TIN**

Tất cả nội dung trong Bản tin chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin cho các Nhà đầu tư/Cổ đông, tổ chức/cá nhân của TCM. TCM nỗ lực đảm bảo tính minh bạch, đầy đủ và chính xác về các thông tin được trình bày trong Bản tin. Tuy nhiên, những thông tin này không phải là lời chào mua/chào bán cổ phiếu TCM, do đó, Nhà đầu tư/Cổ đông chỉ nên xem Bản tin này là một nguồn tham khảo và TCM miễn trừ trách nhiệm trước những trường hợp ngoài ý muốn khi có cá nhân khác sử dụng thông tin trên dưới bất kỳ mục đích nào.

Thông tin liên hệ:

Phòng Quan hệ nhà đầu tư

Mail: [ir@thanhcong.com.vn](mailto:ir@thanhcong.com.vn)