

**CTCP DỆT MAY
ĐẦU TƯ THƯƠNG
MẠI THÀNH CÔNG
(HSX: TCM)**



Bản tin TCM tháng 06/2021

14/06/2021

Tiêu điểm



Tình hình xuất khẩu ngành Dệt may Việt Nam



Kết quả kinh doanh tháng 05 và 5 tháng/ 2021



Hoạt động CSR của Công ty

Tình hình xuất khẩu ngành Dệt may Việt Nam tháng 05/ 2021

Mặc dù chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực từ làn sóng thứ 4 của dịch COVID 19 trên lãnh thổ, Thương mại Việt Nam vẫn duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu trong 5 tháng 2021 đạt hơn 262 tỷ USD, tăng trưởng 33.5% so với cùng kỳ năm 2020.

Riêng ngành Dệt may, theo Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 5 và 5 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu ngành hàng may mặc của Việt Nam trong tháng 5 đạt hơn 2.5 tỷ USD, cao hơn 41.67% so với tháng 5 năm 2020; xuất khẩu mặt hàng xơ sợi dệt đạt 483 triệu USD, cao hơn đến 128% so với tháng 05 năm 2020.

Tổng cộng, toàn ngành xơ sợi và dệt may đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 3 tỷ USD trong tháng 5. Tính chung trong cả 5 tháng đã qua của năm 2021, xuất khẩu toàn ngành đạt hơn 14.5 tỷ USD, trong đó xuất khẩu hàng may mặc đạt gần 12.5 tỷ USD.

\$ 2,550 (triệu)

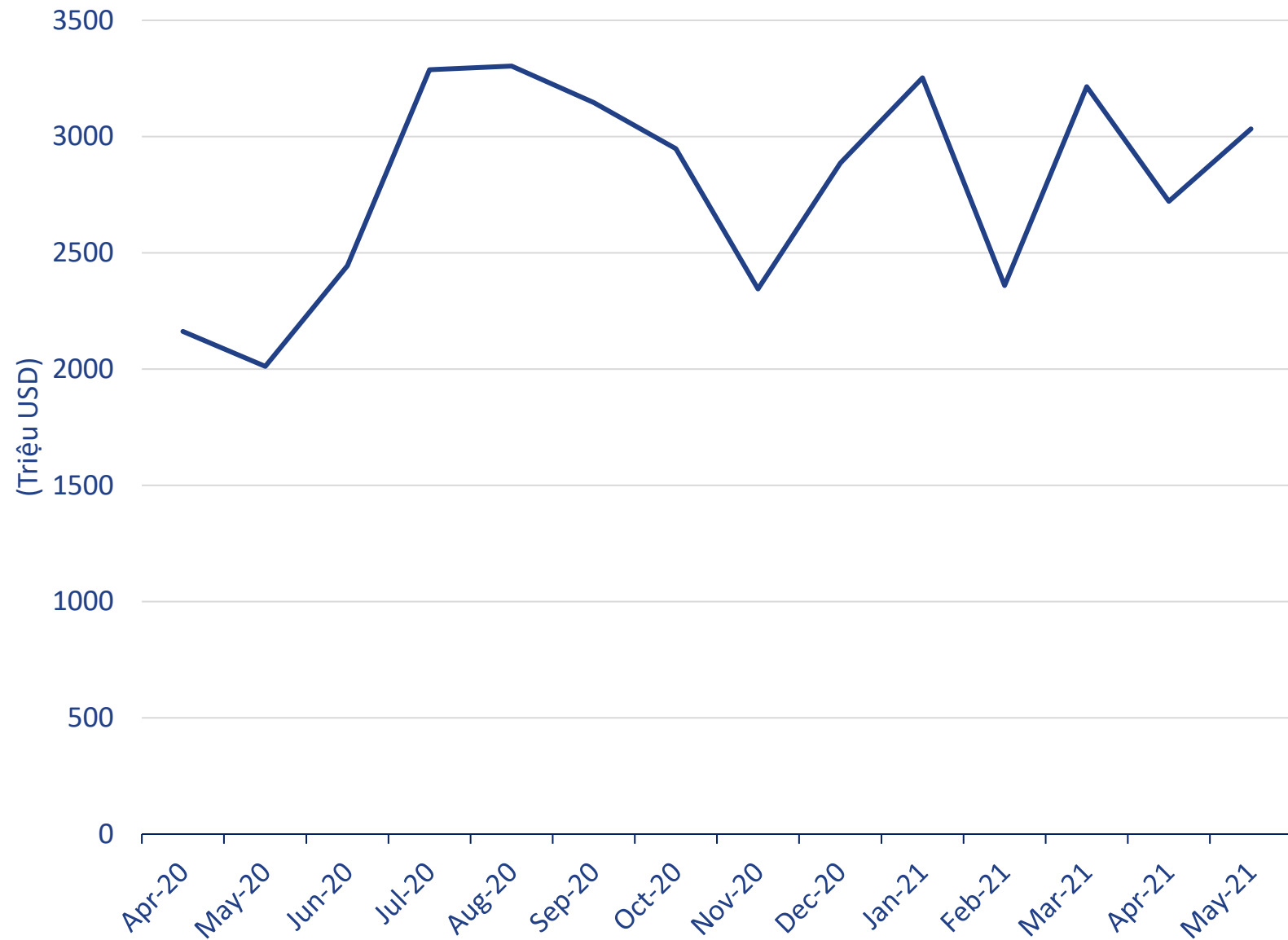
Xuất khẩu Dệt may

(+41.67% so với tháng 05 2020)

\$ 12,480 (triệu)

Xuất khẩu Dệt may tính từ đầu năm

**Kim ngạch Xuất khẩu Dệt
may Việt Nam
(Tháng 04/ 2020 –
Tháng 05/2021))**



Kết quả hoạt động kinh tháng 05/2021 và 5 tháng đầu năm

Kết quả hoạt động kinh doanh tháng 05/2021 của Thành Công ghi nhận 13.6 triệu USD doanh thu, giảm nhẹ 3% so với tháng trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 705,000 USD, thấp hơn khoảng 14% so với tháng 04/2021.

Mặc dù năm nay không có đơn hàng PPE, nhưng nhìn tổng thể từ đầu năm, đà tăng trưởng của Công ty vẫn được giữ vững, với Doanh thu lũy kế ghi nhận hơn 67.5 triệu USD, cao hơn 19% so với cùng kỳ năm 2020 và tương ứng với việc hoàn thành 38% kế hoạch doanh thu 2021. Lợi nhuận sau thuế cũng đạt hơn 4.1 triệu USD, cao hơn 38% so với cùng kỳ năm ngoái và tương ứng với 33% kế hoạch lợi nhuận 2021 của Công ty.



\$ 13.6 (Triệu)

Doanh thu

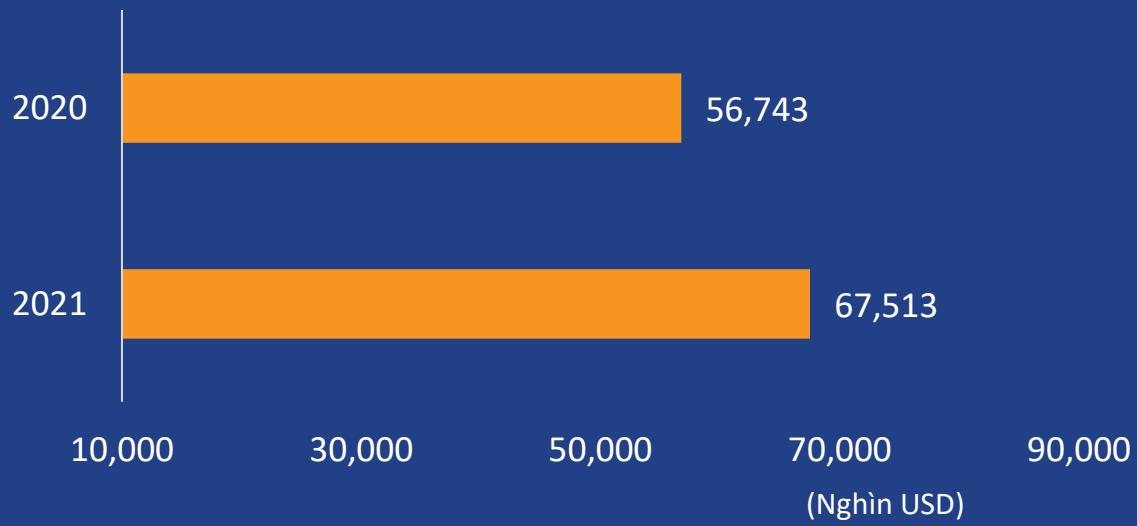
(-2.79% so với tháng 04/2020)



\$ 750,000

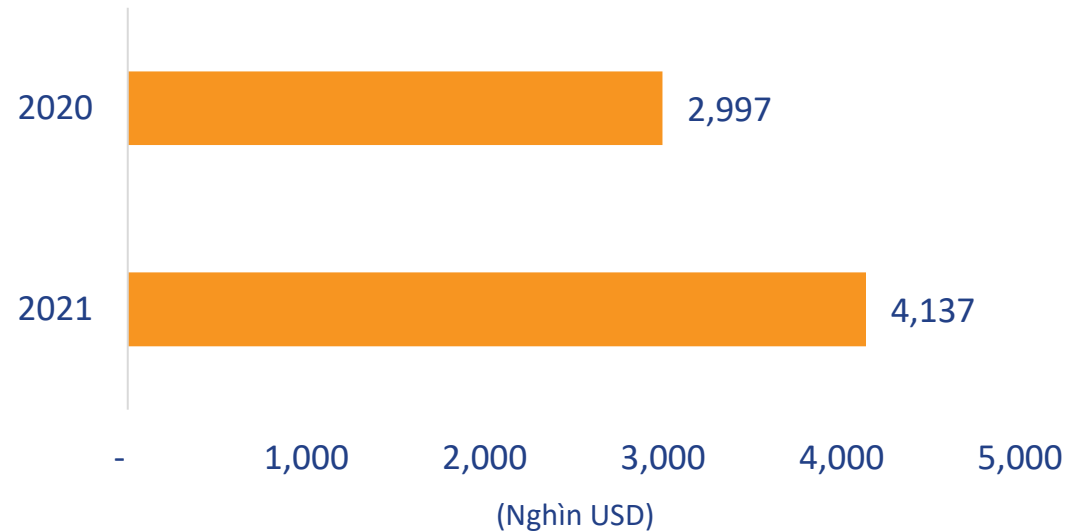
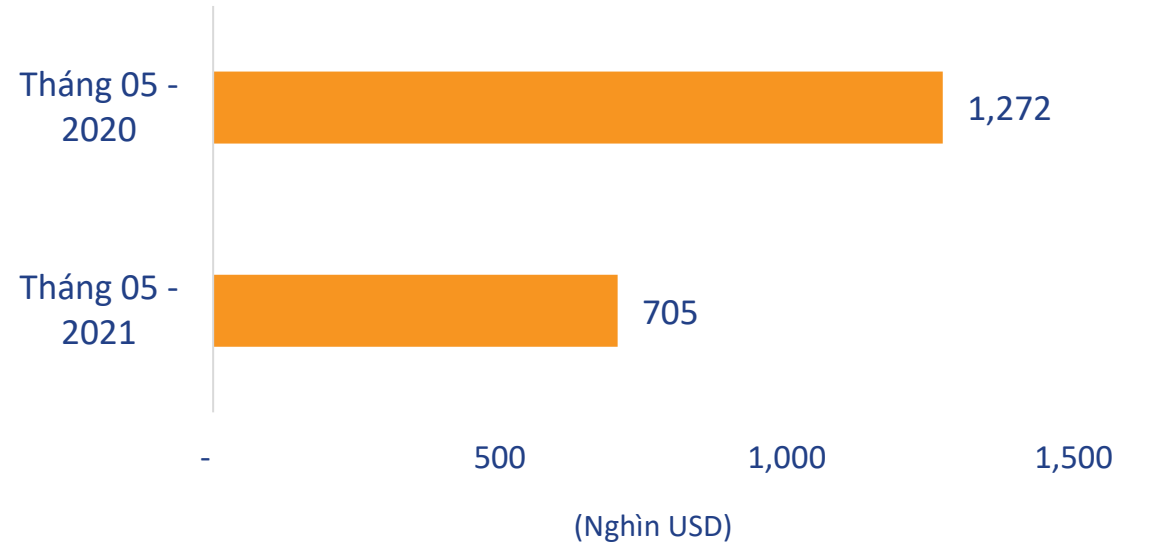
Lợi nhuận thuần

DOANH THU



Lũy kế 5 tháng

LỢI NHUẬN THUẦN

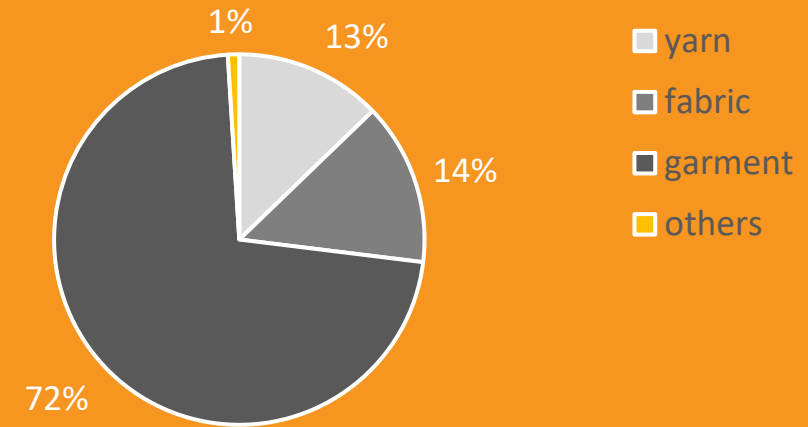


Lũy kế 5 tháng

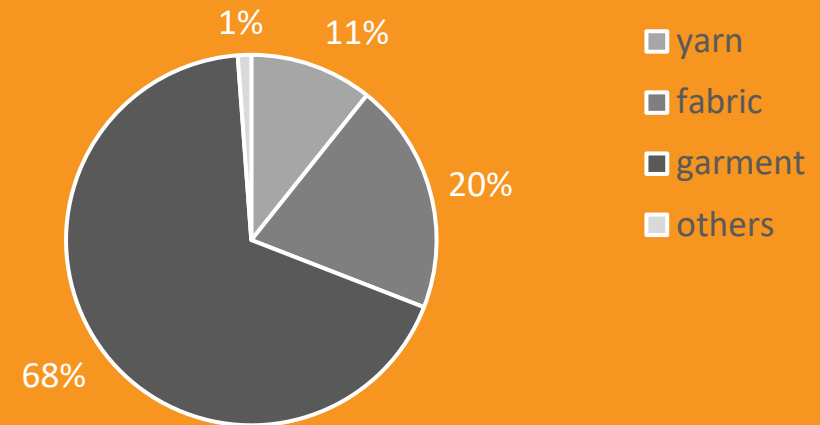
Cơ cấu doanh thu

So với tháng trước, tỷ trọng của hàng may mặc trong cơ cấu doanh thu giảm từ mức 72% xuống 68%. Đồng thời, tỷ trọng của sản phẩm vải tăng đáng kể, thể hiện rõ ràng chiến lược phát triển sản phẩm vải của Công ty. Chất lượng sản phẩm vải của Thành Công đã được ghi nhận với việc nhiều khách hàng mới sau khi đặt những đơn hàng thử đầu tiên, đã tiếp tục đặt những đơn hàng tiếp theo cho nửa cuối năm 2021.

Tháng 04 - 2021



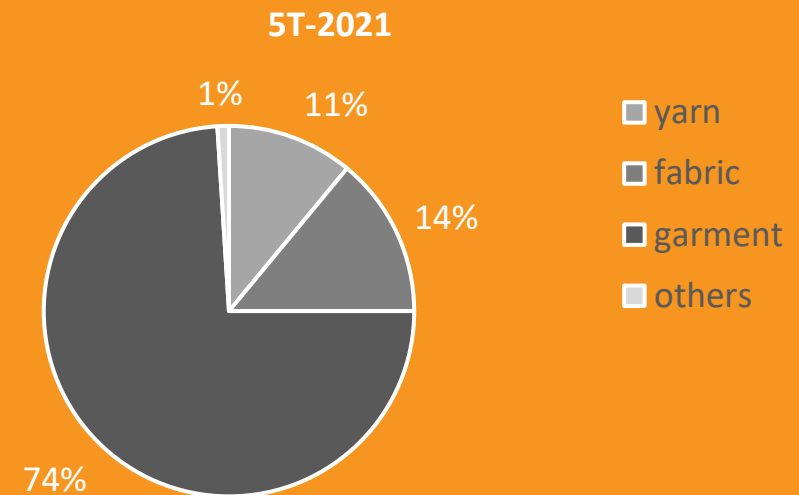
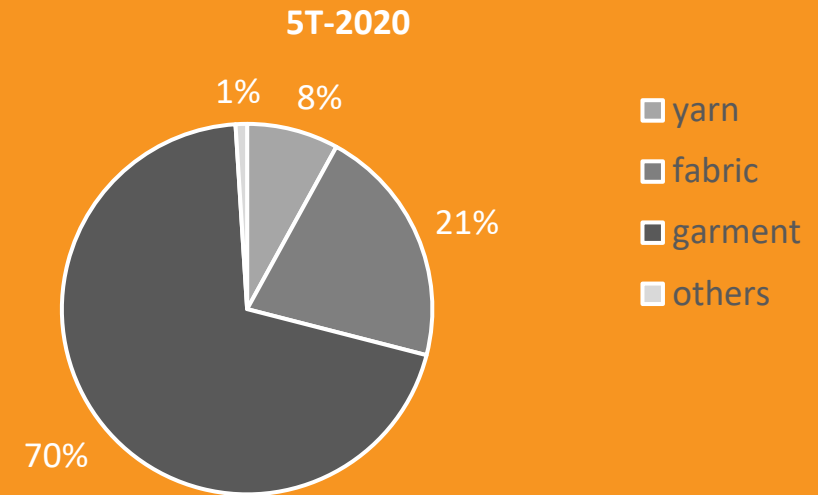
Tháng 05 - 2021



Cơ cấu doanh thu

Mặc dù năm nay không có đơn hàng PPE và vải Anti – virus như năm ngoái, nhưng kết quả kinh doanh của Công ty 5 tháng đầu năm vẫn đạt được kết quả tốt một phần nhờ giá sợi tăng và biên lợi nhuận của sợi được cải thiện.

Với sự đa dạng trong danh mục sản phẩm cũng với chuỗi dây chuyền khép kín từ sợi đến may, Công ty vẫn đảm bảo duy trì đà tăng trưởng và hoàn thành kế hoạch kinh doanh, Bên cạnh gia tăng các đơn hàng may đồng thời đẩy mạnh việc bán vải trong nước do nhu cầu mua vải trong nước tăng sau khi Hiệp định EVFTA .



Hoạt động CSR

Sự bùng phát của dịch COVID 19 kéo dài từ đầu tháng 5 ở 39 tỉnh thành của Việt Nam khiến cho hoạt động sản xuất tại các khu công nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề.

Nhận diện các khu công nghiệp là nơi có nguy cơ cao lây nhiễm COVID 19, Thành Công đã chủ động xây dựng các kịch bản hành động để có thể ứng biến trước sự lây lan nhanh chóng của dịch bệnh. Thành Công hiểu rằng Công ty phải nỗ lực để vừa đảm bảo an toàn cho cán bộ công nhân viên vừa duy trì sản xuất kinh doanh. Điều này có ý nghĩa then chốt không chỉ với hoạt động kinh doanh mà đó còn là yếu tố trọng yếu để giữ vững công việc cho toàn thể cán bộ công nhân viên, “để không ai bị bỏ lại phía sau”.

Ngoài ra, Chương trình “10,000 Màu nhiệm” được thành lập và quyên góp bởi tập thể cán bộ công nhân viên Thành Công cũng đã hỗ trợ chi phí điều trị cho các trường hợp công nhân viên gặp tai nạn giao thông, có hoàn cảnh khó khăn, hy vọng có thể phần nào giúp đỡ họ tiếp tục chiến đấu vượt qua nghịch cảnh.

Bên cạnh đó, dù không thể đến thăm hỏi trực tiếp, Thành Công vẫn duy trì hoạt động định kỳ quan tâm, hỗ trợ và gửi quà tặng hàng tháng đến các mái ấm Sơn Kỳ, Mái ấm Huỳnh Đệ Nhân Nghĩa và Mái Ấm Thiên Ân.