

**BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH NĂM 2020 VÀ
KẾ HOẠCH NĂM 2021
CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC**

**REPORT OF
CHEF EXECUTIVE OFFICER ON
BUSINESS PERFORMANCE IN
2020 AND PLAN FOR 2021**

I. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020

Đánh giá kết quả kinh doanh năm 2020, Công ty đã đạt doanh thu 3.469 tỷ đồng, hoàn thành 92% kế hoạch ban đầu. Lợi nhuận sau thuế là 276 tỷ đồng, đạt 146% so với kế hoạch.

2020 là một năm rất đặc biệt khi mà dịch Covid-19 đã làm ảnh hưởng đến toàn bộ nền kinh tế toàn cầu và dệt may là một trong những ngành xuất khẩu bị ảnh hưởng nặng nhất, do vậy doanh thu năm 2020 của Công ty chỉ đạt 92% so với kế hoạch. Trong cái khó lại có cái khôn, khi đơn hàng truyền thống bị sụt giảm Công ty đã ứng biến kịp thời để sản xuất đơn hàng khẩu trang và đồ bảo hộ y tế xuất khẩu sang thị trường Mỹ, hoạt động này vừa bù đắp cho sự thiếu hụt đơn hàng vừa đóng góp phần nào cho các biện pháp phòng chống sự lây lan dịch bệnh. Và nhờ thế, lợi nhuận sau thuế của Công ty vượt 46% so với kế hoạch.

II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh trong năm 2021

Trong năm 2021, mục tiêu doanh thu của Công ty là 4.218 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 290 tỷ đồng.

I. Report on business performance in the year 2020

For the 2020 review, Company achieved the target well with revenue of 3,469 billion VND, completed 92% of the initial plan. Profit after tax was 276 billion VND, which is 146% compared to the plan.

2020 is a very difficult year when the Covid-19 epidemic has affected to the global economics and textile and garment industry is one of the most affected export industry, so revenue 2020 of the Company only achieved 92% compared to the plan. Facing to the difficulties, when traditional orders are declined, the Company promptly improvised to produce masks and protection goods for exporting to the US market which is not only compensating for the shortage of orders, but also contributing as one of helpful tool for protection the spreading of the disease. Hence, the profit after tax of the Company exceeded 46% compared to the plan.

II. Plan of business performance in the year 2021

In 2021, target of Company is 4.218 billion dongs for revenue and 290 billion dongs for net income.

Theo dự báo của các tổ chức quốc tế thì tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn là mối nguy trong năm 2021, hiện tại một số quốc gia đã có vaccine và triển khai tiêm chủng cho người dân tuy nhiên nguồn cung vẫn còn khá thấp so với nhu cầu chung. Do đó, nền kinh tế thế giới được dự báo cũng còn gặp nhiều khó khăn, đặc biệt trong những tháng cuối năm 2020 và đầu năm 2021 tình trạng thiếu container làm ảnh hưởng đến các doanh nghiệp xuất khẩu trong đó có dệt may. Tuy nhiên năm 2021 cũng được xem là cơ hội cho ngành dệt may khi hiệp định thương mại EVFTA được thông qua tháng 8/2020 và bắt đầu phát huy tác dụng khi nhu cầu vải trong nước đang cao dần, những nhãn hàng lớn cũng đang có xu hướng mua vải tại Việt Nam để sản xuất thay vì phải nhập từ Trung Quốc như trước kia. Ngoài ra giá sợi những tháng đầu năm 2021 đang tăng dần giúp cho biên lợi nhuận được cải thiện so với các năm trước.

Để hiện thực hóa mục tiêu cho năm 2021, Công ty sẽ tiếp tục tập trung vào 3 chiến lược sau:

- Thứ nhất, tiếp tục cải tiến nâng cao hiệu suất và tốc độ sản xuất thông qua kỹ thuật và phương pháp quản trị hiện đại. Tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng thị trường ở EU và các nước trong khối CPTPP bên cạnh những khách hàng hiện có.
- Thứ hai, thông qua trung tâm nghiên cứu và phát triển kinh doanh R & BD, Công ty tiếp tục phối hợp với Viện nghiên cứu dệt may Hàn Quốc KOTITI để phát triển các mặt hàng sợi và vải mới dựa trên xu hướng nhu cầu của khách hàng.
- Thứ ba, xây dựng thêm nhà máy may số 2 tại Vĩnh Long với công suất tương đương nhà máy số 1 để tăng năng lực sản xuất cho ngành may.

According to forecasts of international organizations, the Covid-19 epidemic is still a threat in 2021, at present vaccines are available in some countries and injectable for citizens but the supply is still quite low compared to the general demand. Therefore, the world economy is forecasted to also face many difficulties, especially in the last months of 2020 and early 2021, the current shortage of containers affecting export enterprises, including textiles and garments enterprises. However, the year 2021 is also an opportunity for the textile and garment industry when the EVFTA trade agreement has been approved in August 2020 and begins to take effect when the domestic fabric demand is gradually increasing, major brands are also tend to buy fabric in Vietnam for production instead of having to import from China as before. In addition, yarn prices in the first months of 2021 are gradually increasing, helping to improve profit margins compared to previous years.

To realize the goals for 2021, the Company will continue to focus on the following three strategies

- Firstly, continue to improve production speed and efficiency through modern techniques and management methods. Searching for new customers, expanding markets in the EU and other CPTPP countries besides existing customers.
- Secondly, through the R&D center, the Company continues to coordinate with the Korea Textile Research Institute KOTITI to develop new yarn and fabric items based on customer demand trends.
- Thirdly, building a second sewing factory in Vĩnh Long with a capacity equivalent to that of factory No. 1 to increase garment capacity for the sewing

section.

Về dự án bất động sản, Công ty đang hợp tác cùng đối tác trong nước để sớm hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower tại địa chỉ 37 Tây Thạnh, quận Tân Phú và khởi công dự án trong thời gian sớm nhất.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin bày tỏ sự cảm kích và cảm ơn chân thành đến tất cả Quý cổ đông, toàn thể cán bộ nhân viên Công ty vì đã làm việc chăm chỉ, tận tâm, cống hiến và hỗ trợ cũng như luôn tin tưởng và gắn kết với Công ty. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực để tạo ra những giá trị mới cho Công ty, đáp lại sự tin tưởng của Quý cổ đông và chúng ta cùng nhau đưa TCM ngày càng lớn mạnh trong những năm tiếp theo.

Kính trình ĐHCĐ xem xét thông qua.

Regarding real-estate business, the Company is cooperating with domestic partners to soon complete legal procedures for TC Tower project at 37 Tay Thanh, Tan Phu District and start the project in the early time.

On behalf of the Board of Management, I would like to express my sincere gratitude to all shareholders, all employees of the Company for their hard work, dedication and support as well as always trust and connect with the Company. We are committed to making efforts to create new values for the Company, in return for the trust of our shareholders, and together we make TCM stronger in the coming years.

Respectfully for GSM's consideration and approval.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 3 năm 2021

Ho Chi Minh, 15th March, 2021

TM. BAN GIÁM ĐỐC/On behalf of BOM
TỔNG GIÁM ĐỐC/CEO